



журналы

“Вестник связи”, “Почтовая связь. Техника и технологии”

Ежемесячный научно-технический журнал “Вестник связи” издается с сентября 1917 г. Журнал освещает состояние и перспективы развития телекоммуникаций в России и странах СНГ. Особое внимание уделяется политике межправительственных и национальных организаций и ведомств, осуществляющих регулирование и координацию деятельности операторов, поставщиков средств связи (МСЭ, РСС, Администраций связи РФ и стран СНГ и т. д.). На его страницах регулярно публикуется информация о развитии российского рынка инфотелекоммуникаций, деятельности операторов сети общего пользования, ведомственных сетей и ассоциаций операторов.

Технические статьи содержат экспертные оценки, а также представляют собой обзоры различных типов оборудования и технологий. Большое внимание уделяется отечественным производителям техники связи и know-how операторов. Авторами обзоров являются ведущие специалисты Регионального содружества в области связи (РСС), администраций связи, российских федеральных министерств и ведомств, научных и учебных центров (ЛОНИИС, ЦНИИС, МТУСИ, СПБГУТ, ПГАТИ и др.), проектных организаций.

Решением президиума ВАК Министерства образования Российской Федерации научно-технический журнал “Вестник связи” включен в перечень ведущих научных журналов и изданий, выпускаемых в Российской Федерации, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора наук.

Главный редактор журнала «Вестник связи» – Константинов Евгений Борисович.

irias@vestnik-sviazy.ru

В 1999 г. по совместной инициативе редакции журнала “Вестник связи” и Госкомсвязи России было создано издание “Почтовая связь. Техника и технологии”. В настоящее время оно является органом Регионального содружества в области связи (РСС). Журнал освещает такие вопросы, как реформирование почтового сектора, переоснащение предприятий почтовой связи, внедрение новых услуг на базе инфокоммуникационных технологий, международный опыт и сотрудничество почтовых ведомств различных стран и т.д. На его страницах публикуются материалы, подготовленные специалистами Всемирного почтового союза, Мининформсвязи России, научных и учебных организаций, почтовых администраций стран-участниц РСС.

Главный редактор журнала «Почтовая связь. Техника и технологии» –

Гоголева Виктория Викторовна.

gogoleva@vestnik-sviazy.ru

Учредители: ЗАО ИРИАС и Региональное содружество в области связи (РСС).

Адрес редакции: РФ, 101000, Москва, Кривоколенный пер., 14, стр. 1.

Тел.: (+7 095) 925-4257, 924-9938, 924-8318.

Факс: (+7 095) 921-2797.

E-mail: irias@vestnik-sviazy.ru

Web-site: <http://www.vestnik-sviazy.ru>

Издания зарегистрированы в Министерстве по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций РФ, регистрационный № 77-5116 и ПИ № 77-5117

Периодичность:

“Вестник связи” – 12 номеров.

“Почтовая связь. Техника и технологии” – 12 номеров.

Тираж журнала “Вестник связи” – 10000 экз.

Распространяется по платной подписке (около 9000 подписчиков), специальное распространение – выставки по тематике “Связь”, конференции, конгрессы, семинары компаний и т. д.

Розничная продажа (в т.ч. книг по тематике «Связь») и подписка производятся в службе распространения.

Тел./факс: (+7 095) 925-0210, kniga@vestnik-sviazy.ru

Полный перечень книг вы можете посмотреть на сайте

<http://tech-kniga.da.ru>

Подписные индексы:

журнал “Вестник связи”:

Каталог «Газеты. Журналы» (Агентство «Роспечать») – **70125.**

Каталог российской прессы “Почта России” – **24328.**

Объединенный каталог «Пресса России» и каталог «Подписка за рабочим столом» – **45457.**

журнал «Почтовая связь. Техника и технологии»:

Каталог «Газеты. Журналы» (Агентство «Роспечать») – **79443.**

Каталог российской прессы “Почта России” – **16822.**

Объединенный каталог «Пресса России» и каталог «Подписка за рабочим столом» – **43514.**

Распределение подписки по регионам (Вестник связи):

Россия – 88,6 %; Украина – 3,7 %; Белоруссия – 1,3 %; Казахстан – 3,0 %; Грузия – 0,1 %; Страны Балтии – 1,0 %; Молдавия – 0,6 %; Государства Центральной Азии – 1,2 %; Армения – 0,1 %; остальные – 0,4 %.

Читатели журнала «Вестник связи» – специалисты в области связи, сотрудники администраций связи, различных государственных ведомств, местных администраций, компаний-операторов сети общего пользования, коммерческих и ведомственных сетей (в том числе топливно-энергетического комплекса, транспорта, таможенных, налоговых служб, банков и т. д.), предприятий-производителей, разработчики и поставщики оборудования связи и информационных технологий, системные интеграторы, а также работники финансовых и консалтинговых компаний.

Анализ структуры читателей журнала «Вестник связи»:

менеджмент – 26,5 %; инженеры – 46,0 %; технический персонал – 21,5 %; научные сотрудники – 1,5 %; остальные – 4,0 %.



Тематический план журнала “ВЕСТНИК СВЯЗИ” на 2006 год.

- № 1** Развитие телекоммуникаций в Северо-Западном регионе. К выставке и форуму «Норвеком-2006» (14 – 18 февраля, Санкт-Петербург). Итоги выставки ВКСС-2005. Системы передачи SDH, PDH, WDM. Применение оптических технологий в сетях связи. Видеоконференцсвязь. Развитие сотовых сетей CDMA-450 (по итогам 3-го Российского конгресса CDMA-450). Широкополосные распределительные сети (КТВ, MMDS и др.). Первые операторы универсальной связи.
- № 2** Интеллектуальные услуги связи. СТК. Сетевые приложения OSS/BSS. Внедрение беспроводных технологий WLAN (Wi-Fi), WiMAX, DECT. Радиорелейная связь. Атмосферная оптическая связь. Современные оконечные устройства (модемы DSL, домашние шлюзы, адаптеры VoIP и др.). Крупнейший альтернативный оператор Москвы (к включению МГТС в состав ОАО «Комстар-ОТС»). От нормативной революции к реальной жизни. Биллинг и тарификация новых услуг.
- № 3** Мобильная связь (сотовая, транкинговая и конвенциональная радиосвязь; транспортные решения для операторов мобильной связи). Спутниковая связь (к ежегодной конференции в Дубне, апрель). Тенденции рынка акций связи.
- № 4** К выставке «Связь-Экспокомм-2006» (10.05 – 13.05.2006). Основные итоги отрасли в 2005 г. СеВIT-2006: новые тенденции на европейском рынке телекоммуникаций.
- № 5** Итоги выставки «Связь-Экспокомм-2006». Развитие телекоммуникаций в Казахстане, Средней Азии и на Южном Кавказе (по итогам конференции и выставки Caspian Telecoms-2006, Стамбул, 11.04 – 14.04.2006). К выставке “КИТЕЛ-2006” (Алма-Ата, 30.05 – 02.06.2006). Информатизация телекоммуникаций (ERP, CRM и т.п.). Кабели связи. Оборудование для монтажа и присоединения кабелей связи, кроссовое оборудование. КС.
- № 6** Итоги выставки «Связь-Экспокомм-2006» (продолжение). Технологии «последней мили» (xDSL, WLL и др.). Развитие магистральных сетей России (Реализация решений DWDM. Сети и услуги IP/MPLS. Условия присоединения и взаимодействия сетей). Будущее российской сотовой связи (беседы с участниками рынка). NGN в России: опыт внедрения (по итогам конференции NGN-2006).
- № 7** Сельская электросвязь. Отечественное производство оборудования связи: достижения, проблемы, перспективы. WiMAX и другие технологии беспроводного доступа. Итоги выставки “КИТЕЛ-2006”. «Акционеры подвели... итоги года» (к окончанию годовых собраний акционеров ОАО «Связьинвест»).
- № 8** Метрология в отрасли «Связь». К конференции по обеспечению единства измерений в сфере инфокоммуникационных технологий. Технологии и оборудование для Triple Play. IP-телевидение. Новые операторы дальней связи. Подборка к юбилею ПГАТИ (г. Самара).
- № 9** Инфокоммуникационные решения для программы «Электронная Россия». К выставкам «ИнфоКом-2006» (октябрь) и «Информатика и связь-2006» (Киев, октябрь). Транкинговая радиосвязь. К 5-му Российскому конгрессу и выставке «TETRA-2006» (октябрь). Таксофонные сети и телекоммуникационные карты. Финансирование связи: приемы и примеры.
- № 10** Системная интеграция. Оборудование локальных сетей. Корпоративные сетевые решения для операторов связи. Линейно-кабельные сооружения. КС. Информационная безопасность связи (по итогам Infosecurity-2006 и др.).
- № 11** Технологические сети связи. Ведомственные и корпоративные решения. К выставке «ВКСС-2006» (декабрь). Коммутационные системы малой и средней емкости. Электропитание. Климатика. Системы пожарной безопасности. Сети TETRA (по итогам Российского TETRA – конгресса). Частоты и правила. Подтверждение соответствия в области связи (по итогам всероссийского совещания по вопросам сертификации). К выставке ITU World Telecom (4 – 8 декабря, Гонконг).
- № 12** Технологии и услуги сетей нового поколения NGN. Мультисервисные сети. IP-телефония (по итогам конференции по IP-телефонии и IP-коммуникациям). Приложения компьютерной телефонии. Call- и контакт-центры. Контент-провайдеры. Виртуальные операторы и виртуальные (переносимые) номера.

Размеры рекламных модулей

Объем рекламы внутри журнала	Обрезной формат, ширина x высота, мм	Печатный формат, ширина x высота, мм
1/1	210 x 297	180 x 253
1/2	-	180 x 125, 88 x 253
1/3	-	180 x 84
1/4	-	88 x 125, 180 x 63
1-я обложка «Вестника связи»	-	130 x 190

Обрезной формат журнала – 210 x 297 мм.

Изображения «на вылет» 216 x 303 мм. Рабочее поле 204 x 291 мм.

Расценки на размещение рекламы

Объем рекламы внутри журнала	“Вестник связи”, цветная	“Почтовая связь. Техника и технологии”, 1 краска
1/1	3000	400
1/2	1500	200
1/3	1000	134
1/4	750	100
3-я обложка	3100	–
1, 2, 4-я обложка	3500	–
1, 4-я обложка	–	600

Цены указаны в у.е. без учета НДС.

Реклама облагается НДС.

При подаче трёх рекламных объявлений предусмотрена скидка за кратность – 10 %, шести – 20 %.

Скидка за 100 % предоплату за 3 и более номеров – 5 %.

При размещении макета «на вылет», объемом менее полосы, стоимость увеличивается на 10 %.

За размещение на фиксированных местах взимается надбавка.

При размещении заказа на рекламу через рекламные агентства объемом полоса и менее агентская скидка – не более 5 %.

Стоимость художественного оформления рекламного макета: одна полоса (4 краски) 200 у.е.

Требования к предоставляемым материалам:

электронные носители: магнитооптический диск, CD, ZIP;
растровая графика действительные размеры, 300 dpi, CMYK, формат PSD, EPS или TIFF (без сжатия LZW);
векторная графика Adobe Illustrator EPS (текст в “кривых”).

Возможна упаковка изображений следующими архиваторами:

PC: RAR, WinZip; MAC: Stuffit Deluxe 5.5 (или ниже)

Сроки подачи рекламных объявлений:

подача заявок до 15 числа месяца, предшествующего месяцу выхода журнала.

График выхода журнала «Вестник связи» на 2006 г.

№ журнала	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Дата выхода	25/01	22/02	29/03	26/04	31/05	28/06	26/07	23/08	27/09	25/10	29/11	20/12

Предоставление макета: в электронном виде до 1-го числа месяца, предшествующего месяцу публикации.

Не принимаются изображения: ■ в формате CDR (Corel Draw) ■ встроенные в файлы приложений Microsoft Office и других офисных пакетов.

Более подробную техническую информацию вы можете прочитать на сайте журнала

<http://www.vestnik-sviazy.ru>