"Инновации в филателии"

Международный семинар с таким названием прошел в конце сентября в Сочи в рамках программы деятельности Всемирной ассоциации по развитию филателии Всемирного почтового союза.

В мероприятии приняли участие представители Международного бюро Всемирного почтового союза, руководители организаций, осуществляющих выпуск государственных знаков почтовой оплаты из Азербайджана, Белоруссии, Киргизии, Румынии и России.

Анализ положения с филателией и выпуском почтовых марок в странах участников ВПС сделали **Луи Виржиль**, менеджер по программам филателии и международных ответных купонов, и **Жан-Франсуа Тиве**, менеджер по проекту WNS (МБ ВПС). Они приводили конкретные примеры, указывая на недочеты и ошибки стран, а также познакомили с удачными примерами, способствующими развитию филателии в мире. В частности, речь шла о филателистическом проекте на платформе ВПС .post.

В ходе семинара были проведены дискуссии по актуальным темам развития филателии: выпуски персонифицированных марок, взаимодействие выпускающих организаций и национальных почтовых операторов, меры противодействия незаконным выпускам и повышение защищенности почтовых марок. Их результаты будут использованы при подготовке вкладов на предстоящий Стамбульский конгресс ВПС.

Во второй день работы семинара в рамках международной научно-практической конференции по защищенной печати "Watermark Conference – 2015", организованной ФГУП "Гознак", состоялась специализированная сессия Всемирного почтового союза, посвященная методам защиты и инновационным технологиям печати почтовых марок в странах участников ВПС.

Своим опытом работы по выпуску знаков почтовой оплаты и развитию филателии поделились представители России, Румынии, Белоруссии и Киргизии.

К примеру, в Республике Беларусь специальное внимание уделяется детской и юношеской тематике, а также выпуску знаков почтовой оплаты для посткроссинга. А ГП "Кыргымаркасы" гордится тем, что в 2001 г. одним из первых среди постсоветских стран Центральной Азии создало свой интернет-сайт. Среди инноваций последних лет в Румынии при изготовлении марок — различные приемы перфорации (круглая, ромбовидная, шестигранная), голограммы, золотая и серебряная фольга, другие новшества. А не так давно по согласованию с Центробанком появилась "изюминка" — серебряные марки с золотым покрытием.

Современные методы защиты и инновационные технологии печати почтовых марок широко применяются и в России. Наряду с традиционными выпусками на гуммированной бумаге развивается производство почтовых марок на самоклеящейся бумаге, применяется фигурная высечка, используются различные перфоаппараты, трафаретные лаки, которые на ощупь передают фактуру материала (например, песка или камня), а также разнообразная цветовая палитра фольги, конгревное тиснение, металлография, термография, фигурная высечка марок.

В целях защиты марок от подделок дополнительно применяется ряд технологий: специальная краска для приборного контроля; краска "под бронзу", люминесцирующая в УФ-диапазоне спектра; иридисцентная краска с цветопеременным эффектом; черная краска, невидимая в ИК-диапазоне спектра, обладающая остаточной намагниченностью; микротекст; сложный графический орнамент с тонкими элементами металлизированной краски внутри орнамента; специальная самоклеящаяся бумага и др.

Сегодня ИТЦ "Марка" вплотную занялся вопросом электронных знаков почтовой оплаты. Успешно проведены первые тестовые испытания.

Сервис "Электронная марка" с 2006 г. существует в США, затем он появился в Германии, Великобритании, Австралии и с 2010 г. — в Белоруссии.

Электронная марка — уникальный штриховой матричный идентификатор (ШМИ), представляющий двумерный штрихкод (2D-код), наносимый на почтовое отправление, обеспечивает дополнительную защиту и цифровую идентификацию государственных знаков почтовой оплаты.

Преимущества для отрасли почтовой связи от внедрения электронной марки очевидны:

исключение возможности подделки знаков почтовой оплаты и автоматизация контроля их подлинности;

возможность ограничить срок использования знаков почтовой опла-