

Реализация комплексного плана реформы и развития почты

Е.А. СКРИПЧИК,
первый заместитель генерального директора
РУП «Белпочта»

Комплексный план реформы и развития почты отражает сильные и слабые стороны и указывает, что необходимо сделать для улучшения условий деятельности в почтовом секторе и для модернизации услуг национального почтового оператора (рис. 1).

Цель проекта состоит в обеспечении реформы почтового сектора для гарантии устойчивого развития почтовых служб и достижения соответствия технологическим, социально-экономическим и нормативно-правовым изменениям.

Политика национального почтового сектора призвана определить цели развития и те дивиденды, которые она принесет для социально-экономического развития самого оператора и страны в целом.

Бизнес-стратегия национального почтового оператора направлена на решение следующих целевых задач:

развитие, диверсификация и ребрендинг оказываемых услуг почтовой связи общего пользования в наиболее эффективных сегментах с учетом внедрения ИКТ в деятельность почтовой связи;

реинжиниринг бизнес-процессов с одновременной оптимизацией логистической и сетевой инфраструктуры, внедрением инновационных маркетинговых технологий, автоматизацией производства, созданием новых высокопроизводительных рабочих мест, направленных на снижение издержек и развитие организационно-функционального потен-

циала предприятия, соответствующего рыночной экономике;

изменение инвестиционной политики для формирования новых стратегических направлений деятельности на растущих сегментах рынка логистических услуг, финансового посредничества, электронных продуктов и повышения эффективности вложенного капитала.

Деятельность предприятия в условиях рыночных отношений и конкуренции требует в первую очередь не только постоянного обновления номенклатуры оказываемых услуг, но и повышения их качества, а также снижения затрат на производство продукции, работ, услуг.

После проведения анализа была разработана модель, утверждены методические рекомендации раздельного учета доходов, затрат и нематериальных активов по видам услуг почтовой связи, что позволит РУП «Белпочта» оптимизировать затраты и бизнес-процессы.

Достижение целей стратегического развития предприятия возможно только при условии модернизации всех существующих бизнес-

элементов. Основными направлениями являются:

модернизация почтовой инфраструктуры;

трансформирование организационной структуры;

модернизация и диверсификация почтовых услуг;

модернизация информационных технологий.

Оптимизация почтовой сети осуществлялась путем закрытия неэффективных отделений почтовой связи в сельской местности и перехода на новые формы обслуживания населения посредством передвижных отделений, моторизованной доставки, а также открытием объектов почтовой связи в городской местности.

РУП «Белпочта» по состоянию на 01.06.2015 г. эксплуатирует почтовую сеть, состоящую из 3253 объектов почтовой связи, в том числе 766 городских, 2071 сельского, 226 передвижных отделений почтовой связи, 58 городских и 132 сельских пунктов почтовой связи (рис. 2).

Среднее количество жителей Республики Беларусь, обслуживае-



Рис. 1. Комплексный план реформы и развития почты