



Консолидация необходима

Еще несколько лет назад подписка, в отличие от розницы, была более стабильна на рынке распространения периодических печатных изданий. И вдруг — обвал тиражей. Причем процесс этот продолжается уже три подписных периода, что серьезно волнует медиасообщество.

Прокомментировал сложившуюся ситуацию и рассказал о предпринимаемых шагах по ее исправлению заместитель начальника Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ Г.Н. Кудий.

ПС: Геннадий Николаевич, так что же происходит с подпиской на прессу?

Г.К.: То, что, к сожалению, и должно было произойти. Причина последнего обвала тиражей до банальности проста: в 2014 г. Почте России, кстати говоря, по ее же предложению, были отменены субсидии на непосредственную доставку подписных печатных изданий подписчикам. Они были невелики (около 3 млрд. руб. ежегодно начиная с 2009 г.), но предназначались преимущественно на поддержку подписки для населения (физических лиц), т. е. людей, проживающих в основном там (село и малые города), где по-другому приобрести прессу сложно. В результате почтовые тарифы взлетели в 2 — 3 раза, а где-то и выше.

Подписные цены превысили уровень психологической приемлемости для большинства подписчиков, и люди стали массово отказываться от подписки на газеты и журналы или сокращать ее, ведь ввиду сложных экономических условий, в которых последние полтора года живет страна, у населения денег не прибавилось. И перед каждым подписчи-

ком встал элементарный вопрос: куда направить средства? Естественно, на первом месте стоят вопросы питания, ЖКХ и т. д. Соответственно, тот, кто, к примеру, выписывал три издания, стал выписывать одно, а кто два — вообще перестал оформлять подписку на прессу.

ПС: Только ли экономическая ситуация влияет на критическое положение на подписном рынке?

Г.К.: Нет, конечно. Много вопросов есть и к издателям. Вот, например, много ли федеральных изданий пишут о том, как проходит уборочная в стране? Региональная пресса, все-таки, информирует об этом. Много ли публикаций о сталеварах? Ноль. О таком печальном событии, как смерть Е.М. Примакова — выдающегося деятеля нашей страны — написали крайне мало. Зато вся пресса пестрит рассказами о жизни так называемых “звезд”. Так что одной из причин снижения подписки является падение читательского интереса к изданиям. Плюс недостаточная поддержка института подписки со стороны государства,

слабая пропаганда подписки, мягко говоря “необязательность” Почты России в выполнении своих подписных обязательств, конкуренция со стороны Интернета и мобильных сервисов, неудобство самого процесса оформления подписки, ряд других моментов.

ПС: Каковы потери в целом?

Г.К.: По нашим прикидкам подписка рухнула за последние полтора года более чем наполовину: на 20 % во втором полугодии 2014 г., на 22 % — в первом полугодии 2015 г. и еще на 19 — 20 % — во втором полугодии 2015 г., как следует из опроса издателей и подписных агентств.

ПС: Почта России озвучила всего 8 — 9 % потерь за последнюю подписную кампанию...

Г.К.: Мне эти цифры представляются лукавыми. В них усомнился не только я. Ассоциация распространителей печатной продукции направляла соответствующие письма в Минкомсвязи России, Государственную Думу и Правительство Российской Федерации. Ведь если