

# Как зарабатывать на YouTube во время пандемии

**З**арабатывать можно и во время кризисов, карантина, пандемии. Главное — желание. И даже если у вас нет сайта или интернет-магазина, вы все равно можете добиться успеха, как, например, Александр Райман, выкладывая видео на YouTube.

История Александра — это история про несгибаемую волю и тернистый путь к исполнению своей мечты. О семье Александра, так же как и о нем самом, известно очень мало. Мы знаем, что это простой парень из Москвы, у которого нет богатых родителей, связей и покровителей. Он тщательно скрывает то, что происходит по другую сторону объектива камеры. Впрочем, имеет на это право.

Сегодня он ведет канал об экспериментах и “хитростях” жизни. По количеству подписчиков его канал обошел многих блогеров, мировых знаменитостей и политиков. Кажется, Александру впору открывать собственные курсы о том, как вести канал и зарабатывать на этом.

Однако так было не всегда. Закончив школу, получив высшее гуманитарное образование, Александр решил начать свое дело, которое приносило бы мало-мальский приличный доход. Выбор его пал на медиа — довольно специфическую категорию бизнеса. Для его правильной организации и ведения необходимо знать особенности и “подводные камни”, что, конечно же, не было известно вчерашнему выпускнику института. Возможно, именно поэтому несколько проектов оказались провальными...

## Медиабизнес, который окупается

Александр понимал, что на рынке медиа выживает только тот, кто дает потребителю самое лучшее и понимает за счет каких доходов существует. Именно тогда и пришла идея создания YouTube-канала — Александр размещал интересное видео

несколько раз в день, распространял контент среди знакомых с предложением подписаться на канал. Так он сформировал свою аудиторию, заработал хорошую репутацию и подал заявку на партнерство в YouTube.

Первые 10 тыс. рублей для него стали подтверждением того, что на этом можно реально зарабатывать. С тех пор прошло пару лет, и он заработал в интернете несколько миллионов, но начиналось все с провальных проектов, из-за которых у него даже была депрессия.

Со слов Александра, у него возникла дилемма: оставаться в сфере медиабизнеса или искать новый путь. И он стал пробовать. Из “зоны комфорта” после неудачи в других проектах его уже все равно выбросило. Главное, что он понял — следует искать что-то не привязанное к аренде, к месту и экономике.

## От браузерных игр до популярного канала: тернистый путь успеха

Еще с подросткового возраста Александр знал, что в интернете можно зарабатывать. Вначале это были браузерные игры и продажа игровых предметов за “фиатные” деньги, затем появилась идея создать с другом YouTube канал по розыгрышам и “пранкам”. Через какое-то время проект провалился, деньги, потраченные на рекламу, не окупались. Александр после того, как партнер покинул проект, удалил канал с 2000 подписчиков.

Потом появился канал, тематикой которого были скандалы, интриги и расследования в мире блогеров. Канал быстро набрал популярность, количество подписчиков росло каждый день, и тут как гром среди ясного неба — жалоба одного известного блогера. Проект стал убыточным — из-за потери репутации и отсутствия дохода канал пришлось закрыть.

Александр решил, что пора “завязывать” с тематиками, которые не

приветствует YouTube, и создал канал, посвященный экспериментам. Его захватила эта тема: поиск идей, съемки, восторженные отзывы зрителей и... провал. Съемки и монтаж занимали очень много времени, ролики выходили крайне редко, из-за этого видео не продвигалось. На рубеже 120 тыс. подписчиков “ютубер” забросил свой канал.

Четвертый канал был посвящен хитростям жизни, но из-за языкового барьера ролики смотрела только русскоговорящая часть населения. Это в корне не устраивало основателя — он хотел покорить мир — как бы пафосно это не звучало. И Александр принимает решение закрыть канал с 200 тыс. подписчиков для начала более грандиозного проекта — нового канала на YouTube.

И это не удивительно. На сегодняшний день видеохостинг является третьей по популярности площадкой после Google и Facebook. А если говорить о необходимости найти какую-то информацию, то YouTube является третьим по популярности поисковиком в РФ. По сути, YouTube — это не только площадка для развлечений, хотя именно развлекательный видеоконтент здесь составляет более 50 % основной массы просмотров, для многих он стал альтернативой “Яндекса” и Google. Пользователи заходят на YouTube не только развлечься, но и получить информацию, новые навыки — учиться ведь значительно проще по видео.

Игнорировать аудиторию в 2 млрд. пользователей, которая является 1/3 всей аудитории интернета, а также тот факт, что, по официальным данным платформы:

количество авторов, чей доход на YouTube превысил 100 тыс. долл. США, с каждым годом увеличивается на 40 %;

количество авторов, чей доход на YouTube превысил 10 тыс. долл. США, с каждым годом увеличивается на 50 %;



количество каналов, у которых более 1 млн. подписчиков, выросло за год на 65 %;

система Content ID постоянно приносит доход своим авторам — только за последние 5 лет партнеры получили за свои ролики более 2 млрд. долл. США;

более 9 тыс. партнеров, среди которых студии звукозаписи, вещательные сети и киностудии, используют систему Content ID...

... глупо в наше время, тем более в условиях нестабильности экономики и мирового кризиса. Так подумал и наш герой, когда изучал нишу и просматривал ролики популярных авторов. Видеоролики с “лайфхаками” для жизни набирали миллионы просмотров. Да, в них нет ничего грандиозного — обычное, простое видео, снятое любительской камерой.

С пятой попытки Александру Райману удалось запустить крупный проект, который соединил в себе “хитрости” жизни и эксперименты на одной площадке.

Поначалу не все получалось и не все было гладко. Один, два, десять видеороликов и минимальные просмотры. Однако видео на английском языке позволило охватить весь мир: США, Индию, Пакистан и всю Европу.

Идеи Александра стали трендом. Сегодня у канала 8 млн. подписчиков, его популярные видео, такие как “10 способов как нарезать арбуз”, посмотрели 155 млн. раз. Роликом поделились более 100 тыс. раз, он привлек 529 тыс. подписчиков на канал.

“Фишка” Александра в том, что он придумывает креативные идеи и снимает вирусные ролики, которые YouTube продвигает совершенно бесплатно. Система алгоритмов YouTube выбирает популярный видеоконтент и размещает его на главной странице видеохостинга. Затем видео набирает миллионы просмотров. Главная задача Александра, с его слов, — это придумать идею, снять видео и заставить систему алгоритмов думать, что это интересно зрителю. Все остальное сделает сам YouTube. Больше просмотров — больше

дохода. Простая и эффективная стратегия.

Еще, казалось бы, недавно Александр совмещал две работы, падал, вставал, разочаровался, но жажда добиться успеха победила. Да, он понимал, что на практике невозможно учесть все нюансы и обстоятельства, но понимание того, что будущее — за онлайн-бизнесом, помогло добиться успеха и создать прибыльный бизнес, в то время как из-за кризиса и планетарной пандемии 9 из 10 бизнесов идут ко дну...

Согласно исследованиям аудиторско-консалтинговой организации FinExpertiza, только за прошлый год в РФ было ликвидировано в 2,14 раза больше компаний, чем открыто.

В 2019 г. было зарегистрировано 290 тыс. предприятий, при этом прекратили свое существование 600 тыс. компаний. Сказываются и убыточность бизнеса, и проблемы с бизнес-климатом, и технические причины. Россия занимает 79-е место в мире по благоприятным условиям для бизнеса. Конечно же, это не значит, что у нас невыгодно заниматься бизнесом, однако предприниматели вынуждены в процессе сталкиваться с такими проблемами, как:

- конкуренция;
- нерациональная система налогообложения;
- высокие кредитные ставки, которые ограничивают доступ к финансовым ресурсам;
- кадровый дефицит;
- отсутствие навыков ведения бизнеса;
- затрудненный доступ к рынкам сбыта;
- отсутствие поддержки со стороны государства.

Сюда же добавим затраты на аренду: многие бизнесмены не могут приобрести объект недвижимости в собственность из-за высоких цен; многие арендуют помещения, что увеличивает накладные расходы. В офлайн-бизнесе главное — это локация, доступность для покупателя. Этого нельзя сказать об онлайн-бизнесе — в частности о заработке на своем канале. Все проблемы, которые так или иначе касаются бизнеса офлайн и еще в большей степени коснутся во время

кризиса в ближайшие 2 года, не оказывают никакого влияния на бизнес Александра.

Все, что ему нужно сделать для увеличения прибыли, — это увеличить количество просмотров. Сделать он может это несколькими способами, например, загружать новые видеоролики, оптимизировать имеющийся видеоконтент и продвигать его. Или делать и то и другое.

Зарабатывает Александр на просмотрах роликов. И хотя в нише “хитростей” для жизни конкуренция усилилась, экономика канала все равно успешна. Его расход на разработку сценариев, съемку, обработку видео занимает не более 5 %, с таким подходом он в ближайшие годы станет долларовым миллионером.

Увеличив количество просмотров в 1000 раз, т. е. до 1 млн. в сутки, он сможет увеличить свой доход до 2000 долларов в сутки, т. е. до 60 тыс. долл. в месяц.

По сути YouTube — инструмент, который даже в условиях нестабильной экономики, кризиса и пандемии может приносить достаточный доход. И при этом для организации бизнеса не нужны огромные инвестиции. Все, что нужно, — это компьютер, интернет, немного фантазии, творческий подход, голова на плечах, умение обрабатывать и редактировать видеоконтент, а также знание правил монетизации.

Это особенно важно, потому что 69 % предпринимателей уверены: воздействие коронавируса на экономику будет максимально негативным и из-за месяца карантина Россия может потерять до 3 % ВВП.

Не стоит забывать и тот факт, что ранее кризисы были локальными и затрагивали только некоторые сферы экономики, сегодня мир столкнулся в большими экономическими последствиями планетарной пандемии. В наибольшем риске оказался бизнес.

Нынешние реалии диктуют другие условия, которые, к счастью, предвидел Александр — весь его бизнес находится в “облаке”, что позволяет ему проявлять максимальную гибкость, быстро подстраиваться под меняющиеся условия, при необходи-

мости изменить бизнес-модель и при этом не потерять уровень дохода. Пока предприниматели просят государство о поддержке в кризис: налоговых и кредитных каникулах, субсидиях, беспроцентных кредитах, отмене обязательных взносов в Фонд социального страхования, Александр постоянно совершенствует свои знания в сфере видеомаркетинга, изучает новые алгоритмы, адаптируется

под новые условия, развлекает зрителя “хитростями” для жизни на своем канале и зарабатывает. И чем дольше зрители остаются на его канале, тем больше средств он получает.

Для его работы нужен только интернет, ноутбук и отличное настроение, поэтому он может смело путешествовать и познавать мир. Пока все думают: что делать, куда

бежать, как спастись от надвигающейся финансовой бури и не лишиться имущества, дохода и надежд на счастье, Александр использует кризис для того, чтобы изменить себя, трансформировать свое мышление.

Кризис — это “ветер перемен”, и только от нас зависит: будет ли он дуть нам в спину, помогая двигаться вперед, или в лицо, мешая идти по выбранному пути.

### Требования к качеству ТВ

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации разместило требования к качеству звука и изображения обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов. Документ размещен на портале проектов нормативно-правовых актов.

В нем указано, что требования применяются к деятельности операторов связи, которые осуществляют трансляцию обязательных общедоступных телеканалов или радиоканалов. Операторы обязаны обеспечить трансляцию сигналов федеральных телеканалов в цифровом формате с постоянной не изменяемой скоростью программного потока MPEG-4 не менее 3 Мбит/с, из них постоянная скорость видео — не менее 2720 кбит/с, постоянная скорость аудио — не менее 192 кбит/с.

Качество картинки оценивают по следующим критериям: шум, высокочастотная помеха, фон переменного напряжения, импульсная помеха, разрывы границ изображения (факелы), тянущиеся продолжения, четкость, повторы (отражения) и окантовки (пластика), смешение цветности деталей относительно их яркости, верность цветопередачи.

Помимо этого операторы не смогут удалить или изменить скрытые субтитры, телетекст, информацию электронного гида программ, кроме случаев трансляции сигнала в аналоговом формате, и экстренную информацию об опасностях, возникающих при угрозе возникновения или возникновении чрезвычайных ситуаций.

Планируется ввести пятибалльную шкалу для определения качества картинки и звука по наличию помех: 5 — незаметны; 4 — заметны, но не мешают; 3 — заметны, немного мешают; 2 — мешают; 1 — сильно мешают.

### Подтвердить учетную запись

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации информирует, что расширен список банков, через которые в удаленном режиме можно зарегистрироваться и подтвердить учетную запись на Едином портале государственных услуг.

Дистанционно это могут сделать теперь и клиенты ВТБ.

Данный сервис является крайне востребованным в последнее время в связи с высоким спросом на получение пособий на портале госуслуг.

На портале доступно свыше 29 тыс. государственных услуг федерального, регионального и муниципального уровня, в том числе и сервисы по дополнительным выплатам семьям в условиях распространения коронавирусной инфекции. Для получения порядка 95 % госуслуг требуется подтвержденная учетная запись.

Возможность дистанционного подтверждения учетной записи пользователя Единого портала госуслуг через онлайн-банкинг была реализована в 2017 г. Подтвердить учетную запись можно при условии, что пользователь является клиентом банка, в котором собирается подтвердить учетную запись.

### Системы взаимодействуют

Во второй половине апреля 2020 г. состоялся запуск в промышленную эксплуатацию Системы-112 в восьми российских регионах: Архангельской, Владимирской, Ленинградской, Тамбовской, Ульяновской, Челябинской, Иркутской областях и в Республике Адыгея.

Таким образом, к концу апреля 2020 г. постоянное информационное взаимодействие ГАИС “ЭРА-ГЛО-НАСС” с Системой-112 обеспечено в 52 субъектах РФ, из них в 11 — в текущем году.

Сопряжение ЭРА-ГЛОНАСС и Системы-112 в регионах — важнейшее мероприятие, направленное на обеспечение автоматизированного взаимодействия систем. Оно позволяет минимизировать время на передачу в экстренные оперативные службы информации о ДТП или ином происшествии, а также о его месте и характере. Это повышает скорость прибытия экстренных служб на место происшествия, что особенно актуально в местах значительного удаления от населенных пунктов, а также при тяжелых ДТП, когда пострадавшие могут находиться без сознания или в шоковом состоянии.

Напомним, в соответствии с указом президента одной из значимых социальных целей является снижение смертности на дорогах страны: к 2024 г. — втрое, а к 2030 г. — до нулевой отметки.