

# Дефицит внутреннего спроса — спад цифровой экономики в России

УДК 004.622

**И.А. ХАСАНШИН, доцент кафедры цифровой экономики ПГУТИ кандидат экономических наук, А.Е. ГАЙДУК, старший преподаватель**

## Дефицит внутреннего спроса — спад цифровой экономики в России

### *Insufficient Domestic Demand as the Main Constraint on the Development of the Digital Economy in Russia*

В данной работе рассматриваются наиболее насущные вопросы и проблемы, препятствующие развитию цифровой экономики. Цифровая экономика оценивается авторами не как новый способ хозяйствования, а как комплекс инструментов, повышающий эффективность экономической деятельности. Проблемы цифровой экономики в России делятся на 2 группы: общеэкономические и связанные с высокотехнологичной спецификой новой сферы. Обосновывается ключевая роль образования, которое послужит основным драйвером развития цифровой экономики в дальнейшем. Ставится проблема неравенства как глубинный фактор, тормозящий развитие цифровой экономики.

*This paper examines the most pressing issues and problems that hinder the development of the digital economy. The digital economy is evaluated by the authors not as a new way of economic activity, but as a set of tools that increase the efficiency of economic activity. The problems of the digital economy in Russia are divided into 2 groups — general economic and related to the high-tech specifics of the new sphere. The author substantiates the key role of education, which will serve as the main driver of the digital economy development in the future. The problem of inequality is raised as a deep factor that hinders the development of the digital economy.*

**Ключевые слова:** цифровая экономика, образование, специалисты, проблемы, экономические проблемы современного общества, неравное распределение общественного продукта.

**Keywords:** digital economy, education, specialists, problems, economic problems of modern society, unequal distribution of the social product.

Цифровая экономика, понимаемая нами как определенный вид социально-экономической сферы общества и основанная на электронных способах обработки, хранения и генерирования информации, диктует предприятиям новые методы конкурентного взаимодействия.

Усиливается роль информационных систем, которые автоматизируют процессы сбора, хранения и представления информации, демонстрируя необходимые «срезы» принимающим решения лицам.

Логика экономического процесса, сформулированная еще политиками XX века, подтверждается — большинство рутинных процессов (автовозждение, контроль доступа, взаиморасчеты) берут на себя механизмы, освобождая людей для всевозможных видов творческой деятельности.

Существуют сложности в оценке развития уровня цифровой эко-

номики в разных странах, поскольку само определение позволяет достаточно широко трактовать отрасли, полностью или частично относимые к цифровой экономике. Например, по оценкам бостонской консалтинговой группы развития цифровой экономики, США составляют 6 % от ВВП — эталонным считается порядок 7 — 10 %.

Тем не менее наличие различных метрик и методик для расчета объема цифровой экономики в экономике в целом приводит к различиям.

Методологически не совсем простым является вопрос оценки вклада в ВВП региона. Например, если подсчитать добавленную стоимость товара, которая генерируется такими яркими представителями сферы цифровой экономики, как eBay или AliExpress, то оценка вклада данных компаний в увеличение товарообмена, вероятно, и частоты сделок требует гло-

бальных социологических исследований и тщательного анализа статистики торговых операций. Кроме того, эти данные должны быть соотнесены с долей производственных мощностей поставщиков данных агрегаторов спроса и предложения для оценки степени их участия в цифровой экономике.

Проблемы цифровой экономики можно разделить на две неравноценные группы: с проблемами, характерными для экономики в целом, и связанная с высокотехнологичной спецификой областей, традиционно относимых непосредственно к цифровой экономике.

Для начала рассмотрим специфичные проблемы цифровой экономики. Ключевым, по нашему мнению, является кадровый вопрос. Развитие цифровой экономики ставит новые задачи по формулировке бизнес-процессов, что, в первую очередь, увеличивает потребность в руководящих кадрах, а во вто-