



UPGRADE года

2 декабря в Москве прошла конференция “UPGRADE ГОДА 2021”. На ней обсуждались результаты развития российского e-commerce и планы ведущих игроков рынка, рассматривались бизнес-модели и форматы, способные обеспечить рост онлайн-торговли в ближайшем будущем.

Итоги развития российского e-commerce в 2021 г. подвели Влад Широбок, основатель UPGRADE, и Федор Вирин, партнер Data Insight. Они отметили прорывной характер роста отрасли e-commerce за последние два года, в результате интернет-торговля в РФ за год прошла путь, который, по планам, должна была проделать за 5 лет. При этом, вопреки прогнозам некоторых экспертов, ее бурный рост продолжился и после отмены ограничений, связанных с распространением COVID-19, тогда как, например, в США темпы роста значительно снизились: до 6,8 с 36,3 % в 2020 г. и 15,3 % в 2019 г. Двухзначные темпы роста интернет-торговли сохранятся на горизонте 2 — 3 лет, считает **Влад Широбок**, и привычка покупать онлайн навсегда останется с населением страны, серьезно изменив рынок.

Фёдор Вирин уточнил, что рост рынка e-commerce в 2021 г. составил 44 %, а общая выручка всех крупнейших онлайн-магазинов — 3,9 трлн. руб. Он также отметил рекордные (растущие) темпы роста количества заказов (удвоение за год); увеличение доли “дешевых” (и дешевеющих все больше) заказов; новый уровень темпов роста рынка в целом (даже за пределами маркетплейсов и eGrocery рынок e-commerce растет быстрее, чем до 2019 г., хотя доля растущих интернет-магазинов сокращается); очень



высокую конкуренцию на рынке логистики. По прогнозам Data Insight, к 2025 г. рынок интернет-торговли в целом вырастет в четыре раза.

Участники дискуссии указали на такой тренд рынка онлайн-торговли, как серьезный рост инвестиций в фулфилмент, логистику и автоматизацию бизнес-процессов. Несколько крупных игроков развивают собственные экосистемы. Ведущие маркетплейсы захватывают регионы и расширяют ассортимент, масштабируют логистические проекты и развивают финтех-

сектор, включая покупку банков под собственные нужды, особое внимание уделяя BNPL-сервисам (рассрочка). Анонсированы многомиллиардные проекты от Сбера, ВТБ, VK, Яндекса, X5, Магнита и др. Эти вливания не дадут замедлиться рынку e-commerce в ближайшие 2 — 3 года.

Происходит передел рынка доставки продуктов. Сразу несколько крупных ритейлеров соревнуются на этом сегменте.

Статью целиком читайте в бумажной версии журнала

