Стиль “беггарстафф” в наших альбомах

А.П. ДЬЯЧЕНКО,
член Ассоциации искусствоведов и Союза ученых Санкт-Петербурга

Среди забытых имен зарубежных художников, которые незаслуженно преданы забвению, есть такие, которые имеют самое прямое отношение к почте и филателии, но в силу исторических обстоятельств оказались невостребованными среди коллекционеров, а то и вообще стертыми из нашей памяти. Но, может быть, таинственные силы судьбы для того и отодвигают “в тень” имена некоторых талантливых людей, чтобы по прошествии времени они вновь стали популярны и попали в центр внимания?

Два таких имени все чаще мелькают в каталогах аукционов редкой книги и печатной графики малых форм. Но прежде чем назвать их, представим себе такой разговор, имевший место в начале 1890-х годов в одном английском семействе:

— Ты не мог бы остаться завтра дома? Я пригласила одного интересного челове...

— Нет, не мог бы! У меня депрессия и я не хочу никого видеть!

— Но этот мой знакомый... тоже художник!

— Художник, художник... Мне во где сидят эти художники! Я в творческом застое и ни с кем знакомиться не хочу. Вот допью эту бутылку…

— Я тогда тебе честно скажу... Я собираюсь за него замуж, и он, так сказать, будущий член нашей семьи. Пожалуйста, останься дома и подай ему руку. Ну, что тебе стоит? Прошу тебя...

— Тоже мне, нашла время выходить замуж...

Рукопожатие все же состоялось. Словесная перепалка между молодой английской художницей Мэйбл Прайд и ее братом Джеймсом Прайдом происходила в самом конце лета 1892 г. Через день после этой беседы график и иллюстратор Джеймс Прайд (1866 — 1941 гг.), преодолевая свою хандру, подал руку своему будущему зятю — живописцу Уильяму Николсону (1872 — 1949 гг.).

Трудно преувеличить значение этого рукопожатия для истории европейской, да и мировой графики малых форм. Встреча оказалась поистине “судьбоносной” для культуры Великобритании. Историки искусства вновь и вновь пытаются объяснить, как судьба (пусть и не навсегда) спасла Прайда от запоя. Ответ прост. Она подарила ему счастливую встречу с таким же талантливым художником, как он сам.

О коллективном творчестве двух живописцев, которым судьба уготовила возможность создать творческий союз, спорят сегодня не только философы и искусствоведы, но и коллекционеры. Под коллективным псевдонимом “братья Беггарстафф” они создали уникальный стиль и технологию изготовления лаконичных плакатов. Пользовались они картонным трафаретом, что было явным новшеством.

Само по себе понятие *стиль Беггарстафф* является искусственным, историки искусства пользуются освоенным термином *беггарстаффская афиша*, причем это словосочетание можно увидеть на обложках нескольких подарочных книг.

Итак, афиши, книжные обложки… А как насчет марок?

Чтобы глубже понять значение творчества двух талантливых англичан для мировой почтовой графики, следует обратиться к истории их совместной работы. Два молодых человека подружились и занялись совместным творчеством. Не прошло и двух лет после их знакомства, как в Англии стали появляться афиши, подписанные коллективным псевдонимом “Братья Дж. и У. Беггарстафф”.

Но художники не ограничились афишами и пошли дальше. Вскоре в свет стали выходить книги с иллюстрациями, выполненными в этом оригинальном стиле, а также благотворительные и рекламные марки с лаконичным цветовым решением. Из непочтовых марок можно уже сегодня составить специализированную коллекцию, которая отразила бы все стороны данного оригинального стиля. В такой коллекции были бы отражены не только композиционные приемы, разработанные двумя художниками, но и их любимые цветовые сочетания.