

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ
A STUDY OF THE BEHAVIOR OF CONSUMER OF DIGITAL PRODUCTS

УДК 004.942:366.1

ЗАРУБИН Антон Александрович (доцент, к.т.н.), АРЕПЬЕВ Павел Александрович (аспирант),
ГРУДЦЫН Николай Алексеевич (к.г.н.)
(СПбГУТ)

В статье обобщена история развития теорий, описывающих поведение потребителей. Проанализированы изменения аудиторий потребителей цифровых продуктов под влиянием цифровых технологий, которые трансформировали традиционное поведение потребителей. Показана работа различных методов прогнозирования. Отражено появление сегмента потребителей, которые совершают покупки в основном посредством сети Интернет. Таких потребителей называют “инфокоммуникационное общество”. Предложена модель для исследования поведения потребителей, определяющая зависимости в процессе реализации маркетинговой стратегии, в которых новые цифровые технологии оказывают значительное влияние.

The history of the development of theories describing consumer behavior is generalized. The article examines changes in audiences of consumers of digital products under the influence of digital technologies that have changed traditional consumer behavior. The study analyzes the work of different forecasting methods. The emergence of a segment of consumers who make purchases mainly through the Internet is reflected. Such consumers are referred to as the infocommunication society. A model for the study of consumer behavior is proposed that identifies dependencies in the implementation of a marketing strategy where new digital technologies have a significant impact.

Ключевые слова: цифровые продукты, инновация, поведение аудиторий потребителей, индивидуальный выбор, цифровая среда, инфокоммуникационное общество, методы прогнозирования, клеточные автоматы.

Keywords: digital products, innovation, consumer behavior, individual choice, digital environment, information and communication society, forecasting methods, cellular vending machines.

Литература

1. Лебон Г. Психология народов и масс. — М.: Академический проект. 2011. 238 с.
2. Блумер Г. Социальные проблемы как коллективное поведение/ Пер. И. Ясавеева./ Контексты современности-II: Актуальные проблемы общества и культуры в западной социальной теории: Хрестоматия/ Сост. и общ. ред. С.А. Ерофеева. 2-е изд., доп. и перераб. — Казань: Изд-во Каз. ун-та. 2001. С. 150 — 159.
3. Benson D. and Gresham K. Social Contagion Theory and Information Literacy Dissemination: A Theoretical Model/ ACRL Thirteenth National Conference. — Baltimore: Maryland. 2007. Pp. 244 — 255.
4. Sakoda J.M. The checkerboard model of social interaction// The Journal of Mathematical Sociology. 1971. Vol. 1. № 1. Pp. 119 — 132.
5. Шеллинг Т. Микромотивы и макровыбор. — М.: Издательство Института Гайдара. 2016. 344 с.
6. Snyman D., Kruger H. The application of behavioural in information security// Information & Computer Security. 2017. Pp. 152 — 164.
7. Качурина П.А., Грудцын Н.А. Ключевые особенности психологии пространственного восприятия в “умном” городе/ Философия и культура информационного общества: Тезисы докладов. 2018. С. 168 — 172.
8. Блауг М. Шумпетер, Йозеф А. 100 великих экономистов до Кейнса. — СПб.: Экономикс. 2008. 352 с.
9. Everett M. Rogers. Diffusion of innovation. — New York: Simon and Schuster. 2010. 518 p.
10. Публика и толпа: Этюд Габриэля Тарда/ Пер. Ф. Латернера. — СПб.: Б-ка бывш. Иванова. 1899. 48 с.
11. Ратцель Ф. Земля и жизнь: сравнительное землеведение. Т. 1 — 2. — СПб. 1903 — 1906.
12. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. — М. — СПб. — Киев: Издательский дом “Вильяме”. 2004. 124с.
13. Bass F. A new product growth for model consumer durables// Management Science. 1969. Theory Series. Vol. 15. No. 5. Pp. 215 — 227.
14. Астафьев Г.Б., Короновский А.А., Храмов А.Е. Клеточные автоматы: Учебно-методическое пособие. — Саратов: Изд-во ГосУНЦ “Колледж”. 2003. 24 с.
15. Dobrushin R.L., Kriukov V.I., Toom A.L. Stochastic Cellular Systems: Ergodicity, Memory, Morphogenesis. — Manchester: Univ Press. 1991. 541 p.
16. Louis, Pierre-Yves, Nardi, Francesca R. Probabilistic cellular automata// Journal of computational biology: a journal of computational molecular cell biology. 2014. № 21(9). Pp. 699 — 708.
17. Lobanov A.I. Model Cellular Automata// Computer Research and Modeling. 2010. Vol. 2. No. 3. Pp. 273 — 293.
18. Алешкин А.С., Обухов А.Г., Жуков Д.О. Математическое и программное обеспечение стохастических клеточных автоматов с памятью// Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2017. Vol. 13. No. 2. Pp. 25 — 39.
19. Sullivan W.G. Specific information gain for interacting Markov processes// Z. Wahrscheinlichkeits theorie verw Gebiete. 1976. № 37. Pp. 77 — 90.
20. Шмидт Ю.Д., Лободина О.Н. О некоторых подходах к моделированию пространственной диффузии инноваций// Пространственная экономика. 2015. № 2. С. 103 — 115.