



ПРИОРИТЕТЫ ПОЧТЫ АРМЕНИИ

Осенью прошлого года Почта России и Почта Армении (ЗАО "Айпост") договорились о снижении тарифов на посылки из Армении в Россию и обратно, а также о развитии стратегического партнерства. Цель соглашения, подписанного на конференции "Цифровая индустрия промышленной России" в Нижнем Новгороде, – способствовать увеличению объемов электронной коммерции за счет снятия экономических барьеров для товарооборота между двумя странами, а также создать более конкурентоспособную среду для малого и среднего бизнеса в Армении и России.

Данное соглашение коррелируется с сегодняшними приоритетами почтового оператора Армении, о чем рассказал в апреле т.г. генеральный директор ЗАО "Айпост" Айк Карапетян интернет-порталу Retail & Loyalty, с позволения которого мы и публикуем данное интервью в нашем журнале с небольшими сокращениями.

Как сейчас позиционируется стратегическая роль ЗАО "Айпост" в экономике страны? Какие направления деятельности являются приоритетными?

А.К.: В феврале 2020 г. управление "Айпост" вернулось к государству — до этого около 10 лет Почта Армении управлялась траст-менеджментом. Мы собрали новую команду, перед которой была поставлена крайне непростая задача — разобраться с массой проблем, накопленных за прошедшие годы.

Мы не стали торопить события и взяли паузу, чтобы выработать эффективную стратегию, и в течение трех месяцев совместно с экспертом "Делойт" изучали опыт топ-10 стран из рейтинга Всемирного почтового союза, в первую очередь релевантных Армении по масштабу и плотности отделений почтовой связи, а также опыт России, которая в 2019 г. находилась на 17-й строке рейтинга ВПС.

Анализ показал, что с точки зрения структуры все изученные нами почтовые операторы представляют собой холдинги и вынуждены одновременно вести пять направлений бизнеса: почтовый, логистический, госуслуги, платежные и финансовые услуги и

управление активами. Следуя их примеру, мы также решили развивать каждое из этих направлений.

Государство сегодня очень хорошо понимает, насколько важна роль почты, особенно с учетом опыта работы в локдаун. Несмотря ни на что она ни на секунду не прекращала работу, продолжая оказывать социально значимые услуги населению.

Вы возглавили Почту Армении, когда в стране был объявлен карантин. Как вы справлялись с кризисом, какие шаги были предприняты для поддержания бесперебойной работы почтовой инфраструктуры?

А.К.: Действительно, я был назначен и.о. генерального директора в пик пандемии, когда все боялись выходить из дома. Закрылись банки, магазины, госучреждения, а почта функционировала в обычном режиме, весь наш коллектив ежедневно выходил на работу. Наша первоочередная задача, поставленная на тот момент правительством, заключалась в том, чтобы все пенсионеры гарантированно получили свои пенсии так же, как и те, кому полагаются дотационные выплаты.

До пандемии только 20 % пенсий выдавались на дому через почтальонов, так что нам пришлось перестраиваться буквально на ходу. Уговорить сотрудников не составило труда, тем более что к ним стали присоединяться сотрудники полиции. Их участие, безусловно, гарантировало безопасность почтальонов, и они стали без опасений брать с собой крупные суммы, чтобы постоянно не возвращаться за деньгами в офис. Работа в таком режиме продолжалась почти 5 месяцев, до смягчения антиковидного режима.

Как Вы оцениваете текущий уровень цифровизации почтового бизнеса в Армении? Какие проекты в этой сфере были реализованы, а какие запланированы на ближайшее время? С какими сложностями приходится сталкиваться в процессе реализации?

А.К.: К моменту прихода нашей команды в "Айпост" уровень цифровизации уже был достаточно высоким, и мы сразу же подхватили это направление и стали его активно развивать.

Статью целиком читайте в бумажной версии журнала