

## Новости почтовых операторов Европы

### Швейцария

В 2018 г. **Почта Швейцарии** (Swiss Post) добилась хороших результатов во многих подразделениях. Однако прибыль компании снизилась на 122 млн. франков по сравнению с предыдущим годом. В частности, снижение результатов произошло из-за сложной операционной системы в PostFinance и расчетов по выплатам в PostBus.

Несмотря на сложные условия, различные швейцарские почтовые подразделения достигли очень хороших результатов, за исключением PostFinance и PostBus. Рынок посылок процветает, и Post Logistics, улучшая результат из года в год, достигла уровня 145 млн. франков. Благодаря Swiss Post Solutions швейцарская почта находится в международном бизнесе, а в PostMail прибыль выросла на 18 млн. франков в годовом исчислении — до 388 млн. Улучшились и результаты деятельности почтовой сети Postalnet: благодаря реструктуризации почтовой сети дефицит сократился на 65 млн. франков в годовом исчислении.

Сложная операционная система в PostFinance оказывает значительное влияние на результат, поэтому Swiss Post приветствует политическое решение Федерального совета о его желании отменить запрет на кредиты и ипотеку. Это важно для будущего PostFinance и Swiss Post, а также для финансирования универсальной службы. Однако проблемы, стоящие перед швейцарской почтой, не ограничиваются PostFinance. Снижение объемов писем и давление на цены, особенно на рынке логистики, также требуют новых подходов и бизнес-мо-

делей. Основной бизнес остается экономическим краеугольным камнем швейцарской почтовой деятельности. Swiss Post должна действовать и продолжать приносить прибыль, если хочет сохранить высококачественную универсальную услугу, финансируемую из внутренних источников, в интересах общества.

Операционная прибыль бизнес-подразделения PostMail составила 388 млн. франков. Это превышает прошлогодний показатель на 18 млн. франков, что является самым большим вкладом в общий результат. Однако по мере того, как объемы писем и число подписных тиражей газет продолжают неуклонно сокращаться, операционный доход сократился на 114 млн. франков. Хороший операционный результат, достигнутый PostMail, является итогом улучшенных и более эффективных процессов: бизнес-подразделение инвестировало 23 млн. франков в свои почтовые центры и в новые процессы сортировки и доставки.

В 2018 г. Swiss Post Solutions получила операционную прибыль в размере 31 млн. франков, что на 6 млн. франков больше в годовом исчислении, и росла она непрерывно в течение пяти лет. Рост поддерживался очень хорошим новым бизнесом и новой бизнес-единицей аутсорсинга HR-процессов (бухгалтерский учет/обработка документов).

Благодаря развитию сети и последовательной адаптации ресурсов к тенденциям роста объема в сочетании с повышением эффективности Postalnet улучшила свой операционный результат на 65 млн. франков, сократив дефицит. Снижение операционных доходов последнего времени можно объ-

яснить еще заметным падением внебиржевых операций и объемов писем (-2 %), платежных операций из-за электронного банкинга (-6 %). Чистая выручка от перепродажи товаров в филиалах также снизилась на 36 млн. франков из-за корректировки ассортимента.

Post Logistics опубликовала операционную прибыль в размере 145 млн. франков в 2018 г., что на 26 млн. выше уровня предыдущего года. Этот рост был обусловлен, в основном, ростом объемов участков на 6,7 %, убытком от обесценения активов в предыдущем году и снижением арендной платы и амортизации. Операционные поступления составили 1678 млн. франков, что на 59 млн. франков больше, чем в предыдущем году. Этот рост был обусловлен приобретением компаний и увеличением объемов посылок. Операционные расходы увеличились на 33 млн. франков в годовом исчислении — до 1533 млн. франков.

Прогнозы Swiss Post относительно сложной операционной системы в PostFinance подтвердились. Операционный результат бизнес-подразделения снизился с 549 млн. франков в предыдущем году — до 220 млн. Операционный доход сократился на 372 млн. франков. Это объясняется главным образом единовременным приростом капитала в размере 109 млн. франков в результате продажи акций в предыдущем году и нынешним снижением процентных и дивидендных поступлений, связанных с рынком, которые сократились на 155 млн. франков.

PostFinance инициировала различные меры по противодействию снижению прибыли. Его стратегия в большей степени ориентирована на