



ЛОГИСТИКА ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ 2020

Аналитическое агентство **Data Insight** опубликовало итоговый отчет по рынку логистики для электронной коммерции за 2020 год, подготовленный при поддержке генерального партнера исследования IML, а также партнеров исследования 5post, Arvato, Voxberry, Dalli, PickPoint, PIM Solutions, “Яндекс Маршрутизация”. В нем собраны важные для рынка цифры и тренды 2020 г. и составлен прогноз дальнейшего развития сегмента.

Ключевые тезисы исследования:

Data Insight оценивает рынок электронной торговли в России в 2,5 трлн. руб. За 2020 г. было доставлено 883 млн. отправок — на 35 % больше, чем в 2019 г.;

65 % посылок, доставленных в 2020 г., приходится на собственные логистические службы магазинов, 23 % — на логистические компании, 12 % доставлено по почте;

самый популярный канал доставки — ПВЗ и постаматы. По оценке Data Insight, в первой половине 2020 г. через ПВЗ и постаматы было получено 68 % всех посылок. Лидер рынка Wildberries доставляет через ПВЗ 90 % всех посылок;

в апреле 2020 г. в связи с карантинными ограничениями и самоизоляцией доля доставки до двери превысила долю заказов в ПВЗ;

Data Insight оценивает суммарное количество точек выдачи (с разными адресами) в России более чем в 50 тыс. Это число включает в себя классические ПВЗ (39 %), постаматы (34 %) и ритейл-ПВЗ (27 %). Помимо этого, выдача заказов доступна в аптечных сетях и отделениях Почты России;

оценка рынка фулфилмента в 2020 г. — 27,5 млрд. руб. и 109 млн. от-

правлений. Совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) с 2018 г. составил 63 %;

в 2019 г. российские магазины отправили 24 млн. заказов тяжелее 10 кг и 7 млн. заказов тяжелее 30 кг. К категориям с наибольшей долей крупногабарита относятся шины и диски (здесь 95 % всех заказов тяжелее 10 кг), мебель (90 % заказов тяжелее 10 кг) и товары для ремонта и строительства (70 %);

в первой половине 2020 г. среднее время доставки заказов из интернет-магазинов в крупных российских городах увеличилось по сравнению с 2019 г. В 2019 г. оно составляло 4 дня, а в 2020 г. — почти 5.

Немного подробнее об исследовании.

Объем рынка

Российский рынок логистики составил в 2020 г. 6,7 млрд. т, коммерческих перевозок — 2,72 млрд. т, коммерческий грузооборот — 696,2 млрд. тонно-километров.

Объем перевозок грузов и коммерческий грузооборот в России в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизились на 6,2 и 6,9 % соответственно. В 2023 г. прогнозируется рост объема перевозок грузов и коммерческий грузооборот на 1,6 и 2,2 %.

Сократились объемы перевозок по России всеми видами транспорта, кроме морского. 50 % от объема коммерческих перевозок в России в 2020 г. составляют автомобильные перевозки.

Одна из сфер, которые продолжали расти в 2020 г., — это электронная коммерция. По оценке Data Insight, объем рынка e-commerce в 2020 г. достиг 2,5 трлн. руб. Логистика для элек-

Таблица 1
Изменение по годам, посылки (млн. шт.)

2016 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
260	350	571	883

тронной коммерции составляет небольшую долю от российской логистики в целом, однако в 2020 г. она также продемонстрировала рост. Пандемия и принятые ограничения, влияние которых стало основным фактором снижения объемов грузоперевозок, усилили рост электронной торговли соответствующего сегмента логистики.

Data Insight оценивает рост рынка e-commerce в 2020 г. в 44 %. Без влияния пандемии рост составил бы только 29 %. Средний рост интернет-торговли (CAGR) с 2011 до 2019 гг. составил 28 %. В 2019 г. темпы роста увеличились — в первую очередь за счет инвестиций больших магазинов и маркетплейсов в рекламу и инфраструктуру.

По оценке Data Insight, только за 2020 г. было доставлено 883 млн. отправок. Это на 35 % больше, чем в 2019 г. (табл. 1). Оценка основана на данных от логистических компаний и Почты России, а также данных Data Insight по числу отправок на рынке электронной коммерции. Оценка учитывает C2C-продажи, которые осуществляют частные лица через социальные сети и специализированные площадки, и MLM. Оценка не включает импорт, экспорт и продажу еды. Объем Wildberries и Ozon рассчитан по числу заказов, а не отправок (в некоторых случаях они не совпадают).

**Статью целиком читайте
в бумажной версии журнала**