

По новому “шелковому пути”

(итоги “Китайско-Российского E-Commerce Саммита”)

О.О. ГРОМОВА,

руководитель проекта НИО ФГУП НИИПС

Сегодня самое динамичное направление электронной торговли России с зарубежными странами — китайское. Об этом, в частности, свидетельствовал “Китайско-Российский E-Commerce Саммит”, состоявшийся в начале октября т.г. в Москве (организаторы: East-West Digital News, Национальная ассоциация дистанционной торговли, OSell).

Масштабы сотрудничества Китая и России в этой области стали настолько серьезными, что Почта России и China Post в сентябре этого года подписали соглашение об укреплении взаимодействия и развития трансграничной онлайн-торговли, предполагающее запуск международного железнодорожного почтового обмена.

На саммите основным форматом стали панельные дискуссии, в рамках которых участники обсудили итоги развития рынка трансграничных онлайн-продаж, работу китайских интернет-ритейлеров в России, новый этап развития рынка cross-border, выход российских игроков e-commerce на зарубежные рынки и перспективы экспорта товаров из России в Китай.

Статистика cross-border в России

Адриан Хенни, главный редактор East-West Digital News, представил последний отчет EWDN о китайско-российском сегменте cross-border рынка. В 2014 г. рынок трансграничной торговли в России достиг при-

близительно 2,5 млрд. долл. США (в 2013 г. — 1,25 млрд.). Причем, если доля китайских товаров в 2013 г. составляла 40 %, то в 2014 г. уже 70 %.

С середины 2014 г. китайские игроки захватили большую часть рынка, в то время как объем продаж с Запада уменьшился. Международные гиганты eBay и Amazon, а также ряд западных брендов в сегменте одежды все еще пользуются популярностью среди россиян, но китайские ритейлеры начинают их переигрывать в различных категориях товаров или ценовых сегментах.

В Рунете за российского потребителя борются около 20 китайских торговых площадок. На июль 2015 г. в Топ-10 по трафику посещаемости россиянами зарубежных магазинов вошли: Aliexpress.com, alibaba.com, eBay, Amazon, Taobao.com, JD.com, banggood.com, TinyDeal.com, DX.com, Fasttech.com.

Трансграничные отправления в 2015 г. составят уже более половины на рынке российской онлайн-коммерции. Российские потребители ценят разнообразный ассортимент иностранных продавцов и то, что покупки не облагаются налогом, если они не превышают 31 кг веса и 1000 евро в месяц на получателя. Тем более что условия и сроки доставки из-за рубежа существенно улучшились: если два года назад доставка посылок из Китая по почте занимала около двух месяцев, то сейчас частные провайдеры могут обеспечить доставку за несколько дней, а Почта России недавно заявила о сокращении сроков доставки до недели.

Александр Иванов, президент Национальной ассоциации дистанционной торговли РФ (НАДТ), сделал свои прогнозы по развитию трансграничной торговли. В 2015 г.

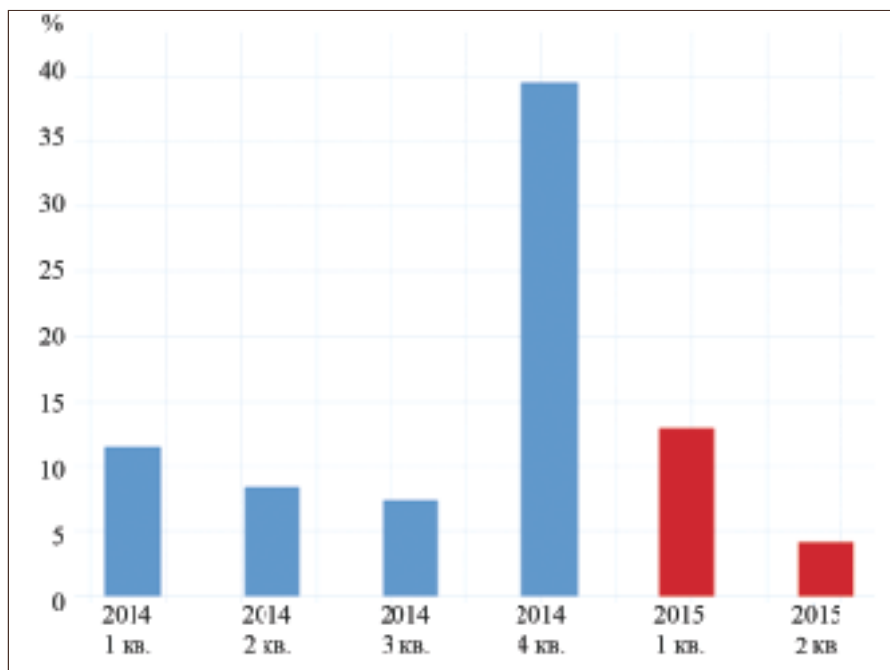


Рис. 1. Снижение темпов внутренних продаж, %