

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

За многовековую историю своего существования почтовая связь, сохранив лучшие традиции, продолжает успешно отвечать на вызовы современного общества и решать новые задачи. Почта активно внедряет передовые информационные технологии, значительно увеличивая скорость и качество доставки отправлений, уверенно расширяет спектр предоставляемых услуг, развивая новые направления — гибридную почту, электронную коммерцию и многие другие.

Во всем мире почтовые службы предпринимают активные действия по модернизации почтовой связи. Не остаются в стороне от этих процессов и назначенные операторы стран РСС. Являясь составной частью бурно развивающегося глобального рынка коммуникаций, они продолжают проводить масштабную работу в области формирования единого международного пространства, продвижения инноваций и повышения доступности почтового обмена во всем мире.

Одна из задач почтовых организаций состоит в повышении осведомленности населения и бизнес-структур о роли почтовых служб и их вкладе в социально-экономическое развитие. Большим подспорьем в популяризации почты являются общественные мероприятия, деятельность почтовых музеев и филателистических организаций, а также отраслевая пресса.

В Российской Федерации значительный вклад в эту работу вносят подведомственные Федеральному агентству связи Центральный музей связи имени А.С. Попова, отметивший в уходящем году 145-летие, и АО «Марка».

Более века музей бережно хранит историю развития отрасли связи, передавая ее из поколения в поколение и продолжая быть актуальным. Большой популярностью пользуются у специалистов ежегодные научно-практические семинары по истории почты и филателии и тематические выставки музея, оценкой которым являются престижные международные награды.

В 2017 г. АО «Марка» традиционно уделяло большое внимание популяризации объектов исторического и культурного наследия нашей необъятной страны. В почтовое обращение вышли 100 почтовых марок, 12 блоков и 6 марочных буклетов, 17 конвертов с оригинальной маркой, 16 карточек с оригинальной маркой, более 100 художественных маркированных конвертов и около 350 маркированных карточек. Тематика филателистической продукции, выпускаемая АО «Марка», постоянно расширяется и совершен-



ствуется, приобщая к национальной культуре народов, населяющих Российскую Федерацию, пробуждая интерес к почтовой связи и способствуя патриотическому воспитанию подрастающего поколения.

Выпуски ГЗПО сопровождали все крупнейшие российские и международные события и мероприятия 2017 года: XIX Всемирный фестиваль молодежи и студентов, XXV Всероссийский фестиваль «Российская студенческая весна», Кубок конфедераций FIFA 2017 в России, 100-летие Великой российской Революции, Год экологии в России, 137 Ассамблею Межпарламентского Союза и многие другие. Из наиболее значимых серий можно выделить филателистическую программу по выпуску ГЗПО к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 в России, продолжение серии к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, выпуски к XXIX Всемирной зимней Универсиаде 2019 года в г. Красноярске. В рамках международного сотрудничества АО «Марка» осуществило 6 совместных выпусков почтовых марок, в том числе и с участниками РСС — Республиками Беларусь и Казахстан.

Поздравляю всех почтовиков РСС и читателей журнала «Почтовая связь. Техника и технологии» с наступающими праздниками! В наступающем году нас ожидают новые интересные задачи. Пусть Новый год станет годом процветания и профессиональных побед, а светлые события и начинания ушедшего года непременно найдут в нем успешное продолжение!

Д.О. ПАНЫШЕВ,
заместитель руководителя Росsvязи,
член редколлегии журнала
«Почтовая связь. Техника и технологии»