



## Барселона 2017. Карнавал мобильных технологий

**С.В. МЕЛЬНИК, технический директор ООО НТЦ "КОМСЕТ", зав. кафедрой ФГУП ЦНИИС в МТУСИ кандидат технических наук**

С 27 февраля по 2 марта Барселона снова стала столицей новых технологий в мобильной связи — здесь прошла ежегодная выставка Всемирный мобильный конгресс (MWC, Mobile World Congress) 2017 года.

Сначала немного цифр.

В конгрессе MWC 2017 приняли участие 108 тыс. посетителей из 208 стран. Мероприятие освещали порядка 3,5 тыс. представителей различных СМИ. В выставочных павильонах были развернуты экспозиции более чем 2,3 тыс. компаний.

Экспозиция включала девять залов и одиннадцать открытых площадок в выставочных комплексах Fira Gran Via и Fira Montjuïc. Было представлено все: от "умных" автомобилей, виртуальной реальности, новых телефонных трубок и приложений до 3D печати и обеспечения информационной безопасности.

Большой интерес вызвал "Инновационный город GSMA" — модель "умного" города с демонстрацией

рацией ультрасовременных мобильных приложений. Показы проводились в зале 4. Обсуждались проекты Интернета вещей, применения 5G и обеспечения информационной безопасности. Кроме того, были представлены программы "Интеллектуальная окружающая среда" (Connected Living), "Управление сервисами" (Managed Services), "Мобильное подключение" (Mobile Connect), "Применение мобильных технологий для разработок" (Mobile for Development) и "Перспективные сети связи" (Network 2020).

В зале NEXTech 8.0 были представлены новые продукты и услуги. Регулярно проводились шоу с демонстрацией представляемых услуг.

Отдельное внимание уделялось вопросам применения новых технологий и платформ, робототехнике, дронам и искусственному интеллекту.

Организаторы выставки уделили большое внимание популяризации

новых технологий среди молодежи. Согласно опубликованным статистическим данным, MWC 2017 посетили более 11 тыс. школьников в возрасте 10 — 16 лет со всех концов Каталонии и Испании. Это, безусловно, важно, поскольку именно этим ребятам и предстоит стать наиболее активными пользователями мобильных сетей будущего. Парадокс современного общества заключается в том, что в авангарде новых прорывных решений оказываются все более и более молодые люди. Если раньше специалисту требовалось получить образование, потом опыт работы и, наконец, в результате большого труда помноженного на удачу, достичь определенных высот, то сегодня мы все чаще наблюдаем успешные проекты, которые показывают совсем молодые ребята, иногда даже отчисленные из учебных заведений. Увлеченное занятие некоторых людей своей идеей и ее продвижением не оставляет времени и сил на учебу. Можно по-разному