

СОЗДАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЗНАЧЕННЫХ ОПЕРАТОРОВ НА РЫНКЕ КУРЬЕРСКИХ УСЛУГ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ

Л.Е. ЯЩУК,
директор научно-исследовательского центра
“Индекс” Одесской национальной академии
связи им. А.С. Попова, доктор технических
наук, профессор, заслуженный деятель науки
и техники Украины

Курьерские услуги почтовой связи (КУПС) — быстро развивающийся вид почтовой связи (ПС), призванный обеспечить скорую пересылку письменной корреспонденции (ПК) между отправителями и получателями, как правило, в пределах областных центров (ОЦ) и крупных городов. Наличие в Украине сотен успешно функционирующих курьерских компаний (КК) достаточно красноречиво подтверждает это.

Формально КУПС можно рассматривать как пересылку местной ПК (МПК). К сожалению, назначенные операторы почтовой связи (НОПС) сегодня не могут эффективно конкурировать с КК в предоставлении КУПС, хотя объемы МПК непрерывно возрастают, достигая 40 — 50 % всей ПК. Некоторые НОПС идут по пути развития КУПС, повторяющему КК, в частности, создавая отдельные службы, закупая для этой цели легковые автомобили. Такой путь нельзя признать перспективным, поскольку при этом, с одной стороны, НОПС вторгаются в уже сформировавшийся рынок КУПС, а с другой — следует признать органическую неспособность НОПС с их государственной формой собственности быстро перестраиваться в конкурентной борьбе с частными КК.

Принципиальное отличие пересылки МПК НОПС и КК заключается в том, что технология НОПС предусматривает групповую пересылку МПК, например, одновременную перевозку всей МПК, извлеченной из почтовых ящиков (ПЯ), в то время как технология КК предусматривает индивидуальную обработку и перевозку каждого письма, начиная с принятия и оформления и заканчивая доставкой и вручением.

Очевидно, что основной статьей затрат КК является перевозка ПК, в то время как основной статьей затрат

НОПС — обработка ПК, включающая выемку писем из ПЯ, выделение МПК, транспортировку МПК к местам обработки, сортировку МПК, транспортировку отсортированной МПК в отделения связи (ОС) и доставку ее получателям.

Для создания предпосылок повышения конкурентоспособности НОПС на рынке КУПС необходимо проанализировать факторы, обуславливающие общность и различия технологий пересылки МПК и технологий предоставления КУПС КК, основные из которых приведены в табл. 1.

Таблица 1
Факторы, характеризующие общность и различия технологий пересылки МПК и технологий предоставления КУПС КК

Фактор	Предоставление КУПС КК	Пересылка МПК НОПС
Форма собственности оператора ПС	Частная	Государственная
Нормативные сроки пересылки МПК	В среднем 6 часов	Д+2
Форма обработки и перевозки МПК	Индивидуальная	Групповая
Стоимость перевозки МПК	Высокая	Низкая
Стоимость обработки МПК	Низкая	Высокая

Таблица 2
Основные предпосылки повышения конкурентоспособности НОПС на рынке КУПС

Предпосылки	Пути реализации
Создание привлекательности МПК	Снижение тарифов на пересылку МПК
Сокращение нормативных сроков пересылки МПК	Переход к графикам пересылки МПК: утренняя выемка – дневная обработка – вечерняя доставка; вечерняя выемка – ночная обработка – утренняя доставка. Увеличение числа рабочих дней ОС. Увеличение продолжительности работы ОС
Выделение МПК из общего состава ПК	Применение отдельных ПЯ для МПК. Применение сдвоенных ПЯ с отдельными щелями для МПК и иногородней ПК (ИПК). Выделение МПК по цветовым признакам, наносимым на конверты и карточки при их изготовлении