

Осторожно: контрафакт!!!

В наше, прямо скажем, непростое для профессиональных печатных изданий время получить неожиданную рекламу — это как выдернуть перо у “птицы счастья”.

В редакцию журнала поступила рекламация от одного читателя из С.-Петербурга с приложением номера нашего же издания, в которой он возмущался снижением качества печати и браком.

Беглого взгляда было достаточно, чтобы все понять: неправильно обрезанные и перепутанные страницы, некачественная бумага, отвратительное цветовое исполнение — выполненная на копировальном аппарате подделка даже не “тянет” на классику из Ильфа и Петрова “...разве Нимфа кисть дает?”.

Однако эта “Нимфа” дает нам уверенность, что Вестник связи — действительно популярный отраслевой журнал, который уже начали подделывать, а это, с точки зрения пиара, — дорогого стоит. Точно так же настоящие артисты понимают кое-что о своей известности в том момент, когда их начинают пародировать. Так что принимаем поздравления, в том числе и от Минкомсвязи, и от Роскомнадзора, и от Генпрокуратуры, которым, мы надеемся, будет чем еще заняться после нашего обращения.

Мы заинтересовались присланным экземпляром, тем более что очень дорожим нашими подписчиками и

стареемся в наше сложное для издательств время сохранять уровень подписки на всем постсоветском пространстве.

Оформить подписку можно и у нас в редакции, и через крупнейшие агентства, выпускающие свои каталоги, и даже через небольшие компании, распространяющие периодику.

Возвращаясь к подписке, стоит сказать еще вот о чем. Сегодня многие госорганизации вынуждены проводить конкурсы для определения компании, которая будет предоставлять заказчику ту или иную услугу, в данном случае — подписку на отраслевую прессу. Как известно, при выполнении задачи любое требование можно довести до уровня абсурда. И было бы очень хорошо, если бы контролирующие органы этих организаций проверяли тех, кого они выбирают, а не только ориентировались по критерию минимальной цены! К тому же, если обязать получившее тендер агентство оформлять заказы непосредственно в редакциях, это еще и окажет помощь издательствам!

А пока что грубо нарушены авторские права редакции, нанесен материальный и имиджевый ущерб старейшему отраслевому изданию...

Пожалуйста, если вы столкнулись с подобной проблемой — напишите или позвоните в редакцию.

