



ECOM RETAIL WEEK 2022

11 – 12 октября в Москве, в Центре международной торговли, прошел форум электронной коммерции и ритейла ECOM Retail Week 2022. Главная тема мероприятия – онлайн-ритейл завтрашнего дня и пути его развития в новой реальности. Обсуждение проходило в рамках более чем 30 сессий и круглых

столов. Организаторами Форума выступили Минпромторг России и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла, генеральным партнером – АО «Почта России». Форум сопровождала выставка технологий и сервисов для электронной коммерции и ритейла.

Электронная коммерция с каждым годом набирает внушительные обороты. По сравнению с 2021 г. она выросла на 30 %. На стратегической сессии форума развитие e-commerce в России сравнили с вундеркиндом, который растет, опережая время. По итогам статистических исследований в пятерку лидеров маркетплейсов вошли Wildberries, Ozon, AliExpress, Яндекс Маркет и СберМегаМаркет. Они занимают 2/3 онлайн-рынка.

«Что касается электронной торговли, то в последние годы мы наблюдаем устойчивый рост этого сегмента. Пиковые значения были зафиксированы с началом ввода ограничений. По данным Росстата, в 2020 г. рост электронной торговли составил более 100 %, в 2021 г. — около 40 %», — отметил **Виктор Евтухов**, статс-секретарь — заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации.

Татьяна Бакальчук, генеральный директор Wildberries, отвечая на вопрос о перспективах развития, сделала акцент на борьбе с контрафактом. Совместно с коллегами из других крупных маркетплейсов создается список недобросовестных продавцов, доступ им будет закрыт на все электронные площадки.

Хедлайнером в электронной коммерции среди регионов России является Республика Татарстан. **Алексей Судаков**, советник помощника Главы Республики Татарстан по развитию логистики, отметил привлекательную инфраструктуру своего региона и обнародовал планы на будущее. Упор будет сделан на логистику. Экспертам

поставлена задача — связать Казань с другими регионами, так как логистика через Москву, по мнению спикера, теряет актуальность. Среди перспективных направлений были названы Владивосток и Новороссийск, уже запущены регулярные рейсы контейнеров с Владивостоком и Санкт-Петербургом, а среди приоритетных целей — выстроить логистику с Китаем.

В рамках сессии «Логистическая инфраструктура ECOM» участники форума обсудили перспективные направления инвестирования. Например, в доставку продуктов питания в пункты самовывоза. Такие планы подтвердил **Денис Дьяченко**, руководитель департамента развития последней мили маркетплейса Ozon. Обсуждая технологические новинки, эксперты сессии сошлись во мнении, что роботизирование процессов приведет к большим затратам, но в то же время это поможет сократить количество ошибок, увеличит качество и точность исполнения задач.

Активно использует в своей работе принципы фулфилмента Почта России, которая входит в топ-10 фулфилмент-операторов. Опыт работы компании поделится **Анна Коломенская**, подчеркнув тесное ее сотрудничество с маркетплейсами. В работе с ними используются самые различные схемы: от FBO до DBS. Одной из самых востребованных опций является DBS, которая предполагает комплекс услуг по хранению, комплектации и отгрузке заказа до конечного покупателя. Сотрудничество с почтой выгодно селлерам, сказала спикер,

так как компания представлена на всех основных маркетплейсах и предлагает полный комплекс услуг, сокращая тем самым сроки доставки и предоставляя возможность управления одним стоком на всех площадках, что ведет в конечном счете к росту продаж.

На форуме, безусловно, обсуждались проблемы, связанные с санкциями. Выступивший на экспертной сессии «Коммерческий транспорт для e-commerce и магистральная логистика» **Алексей Мисаилов**, коммерческий директор FM Logistic, отметил, что планировать коммерческие направления стало очень сложно: если до санкций горизонт планирования составлял 4 — 6 месяцев, то сегодня он снизился до одного месяца. Имеются сложности с переориентацией логистических маршрутов на восток, что, в свою очередь, ведет к росту тарифов. Поэтому, заключил спикер, одной из главных задач коммерческого транспорта на сегодня является снижение издержек.

Статью целиком читайте в бумажной версии журнала

