

ИМПОРТ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ В РОССИИ

В последние годы одним из самых значимых трендов почтового рынка во всем мире стал рост дистанционных продаж и, в первую очередь, — электронной коммерции. Об этом говорит статистика, на это обращают внимание руководители Всемирного почтового союза, где разрабатываются особые условия и специальные продукты для отправок e-commerce. Журнал «Почтовая связь. Техника и технологии» постоянно знакомит читателей с аналитическими исследованиями рынка электронной коммерции, проводимыми известными российскими

компаниями — Data Insight, J'son & Partners Consulting, Ассоциацией компаний интернет-торговли (АКИТ) и др. Недавно одна из старейших и самых известных российских организаций — Национальная ассоциация дистанционной торговли (НАДТ) — обнародовала свое большое и серьезное исследование «Импорт в интернет-торговле России 2014 – 2016 гг. Реалии в цифрах», которое представил на пресс-конференции президент НАДТ А.В. Иванов. Предлагаем читателям ознакомиться с основными позициями данного исследования.

Как подчеркнул А.В. Иванов, смысл исследования состоял в том, чтобы понять рынок cross-border и то, как он реагирует на действительность. Информационным партнером выступила компания East-West Digital News. Исследование проводилось летом 2016 г. в форме телефонного опроса компаний интернет-торговли, почтовых операторов, пользователей Сети. Опрашивались жители всех регионов страны в возрасте от

18 до 65 лет, покупающие товары в интернет-магазинах по таким категориям, как: «Покупаю только в зарубежных интернет-магазинах», «Покупаю только в отечественных интернет-магазинах» и «Покупаю и в отечественных, и в зарубежных интернет-магазинах», делающие не менее трех покупок в год. Всего было опрошено 4663 человека из 311 населенных пунктов страны. Предполагаемая доля ошибки — менее 5 %.

Основные параметры рынка

Российский рынок интернет-торговли в 2015 г. в рублевом выражении вырос по сравнению с 2014 г. и, согласно прогнозам, в 2016 г. продолжит расти, превысив 1,1 трлн. руб. Однако в долларовом эквиваленте в 2014 — 2015 гг. наблюдалось снижение объемов рынка, которые в 2016 г., согласно исследованию, не восстановятся (рис. 1). При этом и в рублевом, и в долларовом выражении наблюдается рост импорта.

Растет и число посылок как внутренних, так и международных (рис. 2). Также отмечается снижение значений среднего чека (растет доля товаров с низкой ценой).

Рынок дистанционной торговли (в том числе через интернет) подвержен резкой волатильности рубля при общей тенденции к росту. На его формирование оказывают сильнейшее влияние два фактора, а именно:

общая экономическая ситуация в стране (включая колебание курса рубля и влияние санкций);

международная посылочная торговля, являющаяся локомотивом роста.

При этом аналитики отмечают, что рынок онлайн-продаж, несмотря на кризис, чувствует себя лучше, чем оффлайн, «отъедая» у последнего все большую часть оборота.

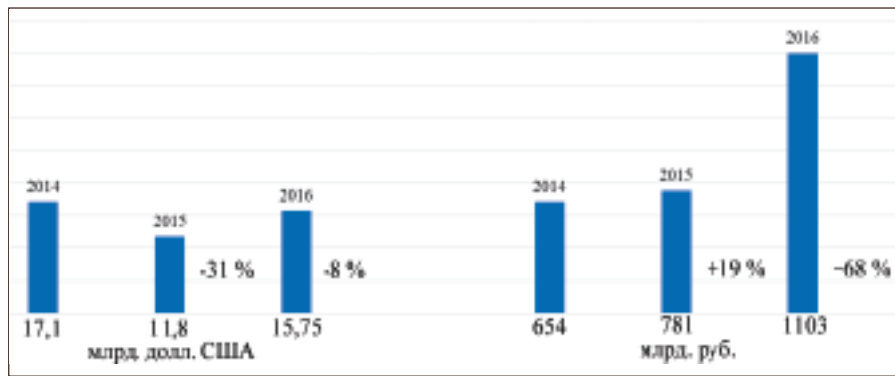


Рис. 1. Российский рынок интернет-торговли в денежном выражении

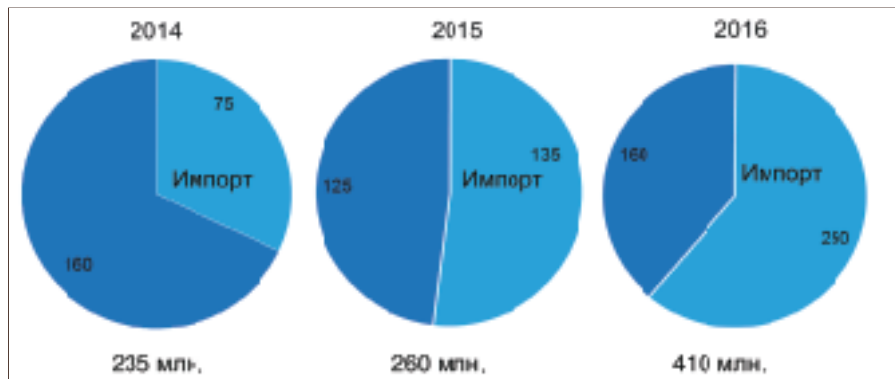


Рис. 2. Количество заказов в интернет-магазинах, ед.