



“НАМ ЕСТЬ ЧЕМ ПОДЕЛИТЬСЯ С КОЛЛЕГАМИ...”

В октябре в Москве в 15-й раз прошла конференция “Электронная торговля – 2019”. В выставке, проводимой в рамках мероприятия, впервые приняла участие делегация АО “Казпочта”. Стенд компании не пустовал, вызывая интерес у российских участников рынка интернет-торговли.

“Почтовая связь. Техника и технологии” попросила участника конференции, директора Департамента по e-commerce АО “Казпочта” Бактияра Мухаметкалиева высказать свое мнение о конференции и рассказать об услугах и сервисах, которые предлагает Почта Казахстана интернет-магазинам и населению.

ПС: Бактияр, каково Ваше впечатление о выставке и в целом о конференции “Электронная торговля — 2019”?

Б.М.: Мы участвуем в таком мероприятии первый раз. Познакомились с организаторами и коллегами. Нам очень понравился сам формат проведения конференции. Сильное впечатление произвело пленарное ток-шоу “Время возможностей”, где выступали яркие представители электронной торговли. Думаю, что в будущем году мы сможем более широко представить Казпочту, нам есть чем поделиться с коллегами.

ПС: С какими вопросами преимущественно обращались к вам посетители стенда Казпочты?

Б.М.: Участников конференции, в основном, интересовал выход в Казахстан. Наш рынок электронной коммерции ежегодно растет примерно на 20 — 30 %. Компании видят востребованность услуг и хотят осуществлять доставку как из России в

Казахстан, так и из Казахстана в Россию. Кроме того, многих интересует транзит из Китая в Россию, который мы можем предоставить.

ПС: Вы сказали, что Казпочте есть о чем рассказать коллегам по бизнесу. Какие услуги почта Казахстана может предложить клиентам?

Б.М.: АО “Казпочта” предоставляет широкий спектр почтовых, финансовых, брокерских, агентских и электронных услуг. В первую очередь — классические почтовые услуги, где мы сейчас активно занимаемся сокращением сроков доставки. Последний показатель в октябре: 85 % почтовых отправлений доставляются по Казахстану за три дня. До конца года планируем довести этот показатель до 90 %. Для нас это — большое достижение, учитывая обширную территорию страны, сложность рельефа и незначительную плотность населения.

Вторым направлением является финансовый бизнес. Казпочта также

является банком. Мы принимаем самые различные платежи, развиваем платежные карты, выдаем пенсию и другие пособия, осуществляем целый ряд других финансовых услуг. В ряде регионов мы запустили единые платежные документы по коммунальным услугам, что облегчило населению процесс оплаты. Здесь мы выступаем в роли консолидатора, печатаем документы, расплачиваемся с поставщиками и принимаем платежи. Социальная направленность услуги очевидна.

Недавно АО “Казпочта” запустила пилотный проект “Социальная карта гражданина Казахстана” в городах Актобе и Караганда. В рамках данного проекта выпускаются карты с такими функциями, как зачисление пенсий, пособий, в том числе адресно-социальной помощи, заработной платы и прочих выплат; оплата проезда в городском общественном транспорте, в том числе с учетом имеющейся льготы за проезд пассажира; оплата за питание школьников в столовых учебных заведений, в том числе фиксация питания школьников-льготников; фикса-