

ОТЧЕТНАЯ НЕДЕЛЯ

Предпоследняя неделя апреля стала неделей отчетов организаций отрасли связи за 2015 г. На этой неделе прошли итоговые коллегии Минкомсвязи России и Роскомнадзора, а также состоялась пресс-конференция ФГУП «Почта России», посвященная итогам ушедшего года.

В докладе министра связи и массовых коммуникаций **Н.А. Никифорова** на итоговой коллегии министерства 20 апреля почте было отведено совсем немного времени. Руководитель отрасли отметил работу по совершенствованию нормативно-правового регулирования подотрасли, совместную работу с банковской группой ВТБ по созданию «Почта Банка», рост объемов электронной коммерции и работу Почты России по своевременной их обработке.

Министр обратил внимание на сокращение сроков доставки посылок из-за рубежа (7 — 10 дней до получателей в Центральной России и 15 — 20 дней в среднем по стране),

увеличение выручки и чистой прибыли предприятия за истекший год и успешную работу по повышению заработной платы сотрудников. И это при том, что Почта России не имеет никаких мер господдержки, не получает субсидий на печатные СМИ и доставку в районах Крайнего Севера.

Похвалил **Н.А. Никифоров** ФГУП «Почта России» и за внедрение нового положения о закупках, что, по его словам, экономит, без преувеличения, миллиарды рублей за счет электронных аукционов. Этот «беспрецедентный пример» электронных тендеров и огромной экономии, в том числе по поставкам компьютерной техники, он рекомендовал всем региональным информатизаторам.

18 апреля в «Интерфаксе» прошла пресс-конференция, на которой первый заместитель генерального директора ФГУП «Почта России» **Ольга Осина** рассказала об итогах 2015 г.

Как было отмечено, несмотря на сложный год предприятие завершило

его с чистой прибылью в размере 1,6 млрд. руб. Это на 28 % больше, чем в 2014 г. (1,2 млрд. руб.). Выручка Почты России в 2015 г. возросла на 6 % и составила 148 млрд. руб. При этом она выросла по всем ключевым направлениям бизнеса: почтовый +4 %, посылочный +19 %, финансовые услуги +2 % (рис. 1). За прошедший год доля Почты России на посылочном рынке увеличилась на 12 % (до 51 %), а на рынке письменной корреспонденции — на 1 % (до 83 %).

Улучшение финансовых показателей предприятия, как было сказано, обусловлено ростом эффективности деятельности и увеличением среднемесячной выработки на одного работника на 7 %, в том числе за счет постоянного увеличения объемов входящих международных почтовых отправлений (рис. 2). Влияние на рост чистой прибыли предприятия оказало сокращение производственных затрат на 3 %.

В 2015 г. было принято решение об организации почтового банка. Плани-



Рис. 1. Основные финансовые показатели ФГУП «Почта России»