

NEW RETAIL FORUM Почты России

Почта России совместно с ИД “Коммерсантъ” провела в ноябре форум с названием “New Retail Forum. Почта России”. В течение двух дней в Сколково участники рынка e-commerce обсуждали тенденции, обменивались мнениями, предлагали услуги и дели-

лись опытом. В программе форума значилось 17 отраслевых конференций, на которых выступили более 200 спикеров — экспертов и лидеров российского рынка, также было проведено несколько мастер-классов.

Организаторы позиционировали мероприятие, как “уникальную площадку для обсуждения трансформации рынка онлайн-торговли”, хотя подобные форумы в настоящее время уже не редкость: буквально в октябре прошло схожее мероприятие, отлично организованное компанией OБОРОТ, на котором выступили многие из спикеров, принявших участие и в “New Retail Forum. Почта России”.

Для посетителей мероприятие, организованное Почтой России совместно с ИД “Коммерсантъ”, было бесплатным, и интерес к нему оказался весьма значителен, на что организаторы, скорее всего, не рассчитывали: десятки людей вынуждены были слушать спикеров стоя, и даже в коридоре.

Сопровождала мероприятие небольшая выставка логистических, фулфилмент, финансовых и иных решений для интернет-магазинов.

Особый интерес посетителей вызвала зона “Магазин 4.0 — ритейл будущего”.

14 ноября, в ходе первого дня форума, состоялось подписание Почтой России ряда крупных соглашений о сотрудничестве: с маркетплейсом goods.ru и автономной некоммерческой образовательной организацией высшего образования “Сколковский институт науки и технологий” (Сколтех), также анонсировалось вступление Почты России в Ассоциацию компаний интернет-торговли (АКИТ).

Пленарная сессия

В пленарной сессии “Цифровизация ритейла и новые бизнес-модели” приняли участие председатель Правления, член Наблюдательного совета, председатель Комитета по стратегии и корпоративному управлению ПАО “Банк ВТБ”, член совета директоров АО “Почта России” Анд-

рей Костин, генеральный директор Почты России Николай Подгузов, основатель Retail Prophet Даг Стивенс, содиректор AliExpress Russia, заместитель генерального директора Mail.ru Group Дмитрий Сергеев, сооснователь и генеральный директор Lamoda Флориан Янсен, первый заместитель руководителя Федеральной таможенной службы Руслан Давыдов, президент группы “М.Видео-Эльдорадо” Александр Тынкован.

Красной нитью на сессии проходила мысль о том, что мир ритейла меняется, и надо понять, как на это реагировать участникам рынка, законодателям, финансовым структурам.

Руководитель Почты России **Н.Р. Подгузов** уверен, что будущее — за онлайн, и те, кто этого не понимает, — обречены, поэтому главным стратегическим приоритетом Почты России будет являться всемерное содействие росту рынка электронной торговли. Компания видит себя основным инфраструктурным игроком этого рынка, в основе чего — ее естественные конкурентные преимущества: самая большая сеть и самая разветвленная логистическая инфраструктура. Задача Почты России — обеспечить комфорт всем участникам рынка на пути продвижения товара, включая скорость доставки, доступ к инфраструктуре и приемлемую себестоимость услуг. Этим целям должны служить планируемые 40 логистических центров, которые будут возведены в партнерстве с ВТБ.

