

# Made in Russia 2020: перспективы есть

**В** Москве состоялась V всероссийская конференция “Разработка и производство оборудования, приборов и устройств для построения информационной инфраструктуры — Made in Russia 2020”, организованная TMT Conference, TelecomDaily и “Телеспутником”.

Приветственное слово к участникам направил руководитель Федерального агентства связи О.Г. Духовницкий.

## Преференции работают слабо

Перед государством и участниками рынка стоят задачи развития радиоэлектронной промышленности и формирования рынка, создания внутренней конкуренции, ухода от монополизма и постоянного развития технологий. Мы пока догоняем остальной мир, а не работаем на опережение, пора сменить эту парадигму, — так считает **Светлана Аппалонова**, председатель совета Ассоциации производителей электронной аппаратуры и приборов (АПЭАП).

При текущей практике закупок в высокотехнологичных отраслях иностранные поставщики занимают монопольное положение. Предложения отрасли по вопросам, касающимся законодательного обеспечения основ госрегулирования высокотехнологичных отраслей промышленности, включают в себя и совершенствование определения “оборудование российского происхождения”, и ужесточение регулирования рынка госзакупок.

АПЭАП предлагает утвердить постановлением правительства перечень товаров, включая телекоммуникационное оборудование (ТКО), относящихся к специфическим сферам обороны и безопасности (в том числе для защиты жизни и здоровья человека), в отношении которых должны применяться критерии “оборудования российского происхождения”. Кроме того, необходимо принять постановление правительства об ограничениях и условиях допуска ТКО иностранного происхождения для закупок компаниями с госучастии-

ем, а еще — порядок использования российского оборудования на объектах критической инфраструктуры.

Необходимо синхронизировать и перестроить систему стратегического планирования в промышленности, выведя в приоритет общегосударственные, а не чисто ведомственные интересы, в том числе и по поддержке отечественного производителя.

Преференции российской радиоэлектронной продукции (РЭП) обычно действуют 2 года, а затем в соответствии с условиями ВТО их нужно “минусовать”. Правовыми основаниями для их продолжения могут стать исключения из общих принципов ВТО по причине рисков для национальной безопасности страны. И, если оборудование может влиять на безопасность, нужно вводить преференции, подобные тем, что ввели в США по отношению к “Хуавей”, считает С. Аппалонова.

Для поддержки отечественных разработчиков и производителей недавно правительство уже представило проекты для реализации новой госпрограммы развития ТКО, вычислительной техники, систем интеллектуального управления и специального технологического оборудования. Госсовет также готовит множество инициатив, касающихся инвестиций в отрасль РЭП, которые в ближайшее время попадут на рассмотрение Президента, и деньги будут направлены туда, где есть рынок, отметила С. Аппалонова.

Напомним, свои предложения по совершенствованию госрегулирования сферы госзакупок в феврале внесла и Ассоциация разработчиков и производителей электроники (АРПЭ).

Выступавшие оценивали продвижение на российский рынок отечественного оборудования как слабое. Сегодня в единый реестр радиоэлектронной продукции РФ внесено 636 единиц и 409 — телекоммуникационного оборудования (ТКО). Действующие законы и нормы прописывают преимущества отечественного оборудования, однако доля российской РЭП в поставках госструктурам

составляет примерно 20 %, в том числе доля РЭП, внесенной в реестр, — всего 5 %.

При этом 100 % отечественного ТКО зависит от импорта критически важной электронной компонентной базы (ЭКБ). Например, в российских сетях ЦОД ежегодно устанавливается более 3 млн. шт. ЭКБ иностранного производства. Права на технологии и исходные коды в большинстве случаев также остаются у иностранных компаний. В результате у отечественных производителей нет возможности самостоятельно модернизировать и развивать технологии, не говоря уже о технологической и информационной безопасности.

**Владимир Фрейнкман**, директор по маркетингу и системным исследованиям НТЦ “Протей”, в своем выступлении обрисовал ситуацию с импортозамещением по сегментам телекоммуникаций.

Для NGN/IMS есть практически полный перечень необходимых решений отечественных разработчиков. Для транспортных сетей и сетей передачи данных единичные разработчики имеют решения по компонентам сетей, и достаточно много их практических внедрений. Для мобильных сетей у единичных разработчиков есть решения и прототипы по основным компонентам, однако мало внедрений ключевых инфраструктурных продуктов на больших абонентских базах.

По-прежнему, единственным “гарантированным” потребителем отечественного ТКО является государство, которое закупает отечественные ИКТ-продукты прежде всего для спецпотребителей (силовые структуры, министерства и ведомства), а этот рынок ограничен и часто специфичен по функционалу.

Преференции часто не дают преференций, отметил В. Фрейнкман, а их формулировки не всегда соответствуют рыночным и технологическим реалиям. Используя “лазейки” в законодательстве, крупные операторы, ведомства и компании с госучастием закупают зарубежное ТКО даже при наличии отечественных аналогов, не