

## Главная выставка года

**К**то бы что ни говорил, но “Связь-Экспокомм-2015” в ЦВК “Экспоцентр” — это наша главная отраслевая выставка. И прошла она с 12 по 15 мая в Москве вот уже в 40-й раз, из них в 27-й раз в существующем формате, причем на этот раз была укреплена Большим Медиа-Коммуникационным Форумом (МКФ-2015), организованным Российской ассоциацией электронных коммуникаций (РАЭК).

На весьма представительной официальной церемонии открытия выставки и МКФ участники приветствовали главу Минкомсвязи Николай Никифоров, зампреда комитета по конституционному законодательству и государственному строительству Совета Федерации Людмила Бокова, зампреда Госдумы Сергей Железняк, которые подчеркнули лидерскую позицию “Связь-Экспокомм-2015” в качестве экспертной площадки отрасли. Участники масштабного отраслевого события также поздравили: руководитель Россвязи Олег

Духовницкий, статс-секретарь — заместитель председателя Банка России Александр Торшин, вице-президент ТПП Александр Рыбаков, директор РАЭК Сергей Плуготаренко.

Участниками крупнейшего выставочного мероприятия телекоммуникационной отрасли в России, СНГ и Восточной Европе, охватывающего весь спектр телекоммуникационного рынка, в этом году стали 377 компаний, суммарная площадь экспозиций которых составила практически 10 тыс. кв. м. Цифры на первый взгляд большие, но заметно проигрывают данным прошлого года, когда на выставочной площади 11500 кв. м демонстрировали свои достижения и успехи 467 компаний из 24 стран. Если в предыдущие годы выставка занимала полностью 1, 2 и 8 павильоны, то теперь в восьмом павильоне был занят лишь один из трех залов, во втором — лишь два зала, а третий отдан под общение и семинары.

Вестник связи расспросил часть экспонентов, чем, по их мнению,

отличается нынешняя выставка от предыдущих. Подавляющее количество респондентов также отметило спад как количества участников, так и посетителей. Впрочем, сия тенденция не нова и отмечалась и в прошлые годы. Маркетинг крупнейших компаний-поставщиков и операторов связи уже сравнительно давно решил для себя, что выставка дает им слишком мало отдачи, а имиджа им и так достаточно. Поэтому из “крупняка” был заметен лишь японский NEC, который, похоже, и собрал на себя всю заинтересованную аудиторию, да американский Keysight Technologies (бывший Agilent Technologies), известный своими рекордными измерительными приборами всем связистам и разработчикам электронной аппаратуры. Ну а не принимавшим участие мобильным операторам все посетители выставки вообще должны быть благодарны за отсутствие песен, плясок, струнных концертов, рок-пассажей и выкриков разномастных клоунов, мешающих нормальному

