

РАДИКАЛЬНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА ОБЩЕСТВА НЕИЗБЕЖНА...



На одном из многочисленных мероприятий по электронной торговле, которые в последнее время стали проводиться практически ежемесячно, заметно выделялось умное, аргументированное выступление интернет-омбудсмена Д.Н. Мариничева.

Сразу захотелось поближе узнать о деятельности этого человека, его взгляде на некоторые проблемы отрасли и возможности их решения.

Несмотря на огромную занятость Дмитрия Николаевича, поскольку интернет-омбудсмен — это дополнительная нагрузка к его основной работе, он, все-таки, выкроил время и дал интервью нашему журналу.

ПС: Дмитрий Николаевич, кто такой интернет-омбудсмен и какие задачи он решает?

Д.М.: Появилась эта должность в 2014 г., когда резко возросло количество принимаемых законопроектов, регулирующих сферу интернета, и они были настолько внутренне противоречивыми и технически невыполнимыми, что ставили интернет-бизнес перед необходимостью массового оттока в другие юрисдикции — это была единственная возможность для интернет-компаний не оказаться нарушителями законов. Задача интернет-омбудсмена, как и любого омбудсмена, — донести до государства ситуацию в своей отрасли, вскрыть проблемы, предложить решения. Конечно, при поддержке и помощи экспертов и участников данного сектора экономики.

ПС: Какие вопросы уже удалось снять при Вашем участии в качестве интернет-омбудсмена?

Д.М.: Например, закон о локализации персональных данных на территории РФ. Этот закон сильно затрагивал иностранных игроков, причем очень крупные корпорации, которые просто могли уйти из России.

Изначально закон был противоречив и допускал огромное количество разночтений, так как терминология была абсолютно не проработана, поэтому допускалось множество трактовок терминов. Все это создавало условия для неоднозначного прочтения закона, почву для коррупции и взяток.

В сотрудничестве с юристами была проделана большая работа для определения того, что понимать под каждой нормой законопроекта, под каждым термином, и проанализировано, какие могут быть последствия. В этом и состоит работа омбудсмена: снять возможные противоречия.

Нередко приходится выступать в суде в качестве эксперта. Например, я защищал Telegram, доказывая невы-

полнимость предъявляемых ему требований с технической точки зрения.

В целом приходится работать с вопросами фрагментарного несогласованного регулирования, бороться за балансировку интересов оффлайн и онлайн-бизнеса, выравнивание условий конкуренции для российских и иностранных игроков, снижение чрезмерной административной и финансовой нагрузки на бизнес.

ПС: Интернет-торговля во всем мире развивается бурными темпами. Как Вы оцениваете ее уровень в России? Какие преграды Вы видите для нее в нашей стране?

Д.М.: В целом дела в России обстоят далеко не плохо... Но лично я рассматриваю e-commerce несколько шире.

Довольно долго электронную торговлю рассматривали, как сайт в интернете, который может продавать. Но это ни что иное как автоматизация отдела продаж, когда потребитель сам