



День Победы в филателии стран — членов СЭВ и Варшавского договора

В статье рассмотрены почтовые миниатюры стран социалистического содружества, выпущенные с середины 1940-х до начала 1990-х годов, отражающие символы Победы над фашизмом во Второй мировой войне. Почтовые марки выделялись с точки зрения исторического ис-

точника, сохранившего в себе идеологическую составляющую каждого суверенного государства. Результат исследования высветил весьма неоднозначное отношение стран социалистической направленности к победителям фашизма во Второй мировой войне.

Е.Н. МЕТЕЛКИН,

доцент Института истории Санкт-Петербургского государственного университета кандидат исторических наук,

Т.Е. СОХОР,

магистр культурологии Санкт-Петербургского государственного университета

Сегодня, когда поднимаются вопросы переписывания истории, роли Советского Союза и Красной Армии во Второй мировой войне, анализ большого круга необычных источников, возможно, позволит определить начало этого процесса.

Такими источниками могут служить почтовые марки, априори отражающие идеологию стран, в которых выпускались. Из всех стран выбраны наиболее дружественные, которые в послевоенные годы входили в зону влияния СССР, затем стали учредителями Совета экономической взаимопомощи (СЭВ) и Варшавского договора, иначе называемые странами социалистического лагеря: СССР, Болгария, Венгрия, Польша, Румыния, Чехословакия. Для более широкого рассмотрения добавлены почтовые марки ГДР — страны, вошедшей в СЭВ в 1950 году, как только была провозглашена ее самостоятельность в октябре 1949 года, и Югославии, которая была ассоциированным членом СЭВ.

Хронологические рамки исследования: с момента окончания Второй

мировой войны до официального распада в 1991 году СССР и организованных им структур. Такой широкий обзор позволяет увидеть многие нюансы замалчивания Великой Победы уже в середине XX столетия, перестановку акцентов, а позднее и вовсе вычеркивание роли СССР в войне 1941 — 1945 годов, что наблюдается сегодня не только в публикациях или почтовых миниатюрах, но и в организации различных мероприятий, посвященных Второй мировой войне.

Анализ сюжетов почтовых марок показывает, что далеко не все страны безоговорочно принимали паттерны СССР в отношении Дня Победы над фашизмом и главной составляющей силой Второй мировой войны. Идеологическая пропаганда США и Западной Европы с первых дней мирной жизни не оставляла в покое потерянные европейские «колонии», стараясь всевозможными способами перетянуть их в свой лагерь. Как видим, им это удалось, правда, не сразу, а посредством долгой и сложной работы на протяжении нескольких десятилетий.

Сюжетность линий в почтовой миниатюре разных стран развивалась почти одинаково. Кульминацией этого процесса можно назвать почтовую марку Венгрии 1995 года «Европа 1995. Мир и свобода» (09.05.1995), где флаг СССР урезан до неузнаваемости, и даже можно



Рис. 1. Марка «Европа 1995. Мир и свобода». Штемпель Wien 50 13.4.45 — 13.4.46. Венгрия, 1995. Источник: colnet.com/ru.

гипотетически предположить, что это флаг КНР (рис. 1).

Америка и Великобритания уже в 1990-е годы позиционировали себя победительницами, и Венгрия продемонстрировала им свою приверженность, желая вступить в НАТО, что ей удалось осуществить уже в начале 1999 года.

Для подкрепления этого тезиса представим марку нынешней Чехии, по совпадению или четкому умыслу выпущенную в 1996 году (!) и посвященную чешскому журналисту Фердинанду Пероутке (рис. 2).

**Статью целиком читайте
в бумажной версии журнала**