

Состояние и особенности регулирования рынка электронной торговли в странах БРИКС

14 апреля т.г. в Москве состоялся Экспертный диалог БРИКС по вопросам электронной торговли. Представители министерств и ведомств государств, сотрудники посольств стран в Российской Федерации, международных организаций и иных заинтересованных сторон обсудили состояние электронной торговли в странах БРИКС, работу органов государственной

власти и предпринимательского сообщества по улучшению делового и инвестиционного климата в странах путем развития систем электронной торговли и сопутствующих сервисов. Также участники рассмотрели проблемы развития электронной торговли в контексте развития среднего и малого бизнеса.

Доступ к рыночной информации, доступность новых потенциальных клиентов и новых продуктов, отсутствие сложностей при использовании средств связи будут способствовать эффективному развитию малых и средних предприятий, что, в свою очередь, обеспечит увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, рост занятости населения, укрепление социальной стабильности.

В настоящее время развитие процесса электронной торговли во многом определяется прогрессом в области безопасности информации: устойчивостью информации к случайным или преднамеренным воздействиям, исключаяющим недопустимые риски ее уничтожения, искажения и раскрытия, которые приводят к материальному ущербу владельца или пользователя информации. Технические, программно-технические и программные средства, системы, компьютерные сети и другие средства защиты и контроля эффективности защиты информации подлежат сертификации на соответствие требованиям по безопасности информации.

Участники диалога обменялись подходами к решению проблем безопасности и защиты данных в электронной торговле, а также обсудили вопросы, непосредственно относящиеся к шифровальным (криптогра-

фическим) средствам, теме совершенствования нормативно-правовой базы в области защиты информации.

Обсудили участники мероприятия проблемы и перспективы развития современных систем контроля электронной торговли, в частности госзакупок, и необходимость создания инструментов эффективного общественного контроля госзакупок. Обсуждение также коснулось нормативной системы стран, в том числе разработки законов и подзаконных актов, действие которых направлено на усиление антикоррупционной составляющей и механизмов контроля закупок на всех стадиях, повышение прозрачности ценообразования и устранение злоупотреблений, поддержку малого и среднего бизнеса. Также была затронута тема статистического анализа закупок: ценовой анализ; анализ затрат; глобальный анализ рынка и поставщиков.

Участники обсудили существующие в настоящее время стандарты, сформированные на основе международных соглашений и/или международного регулирования прямого действия, а также коммерческих договоров и/или торговых обычаев.

Существующие стандарты могут дополнительно поддерживаться со стороны традиционных институтов (государственное управление, судебное урегулирование, страхова-

ние рисков, нотариат и др.) путем признания электронных документов, эмитируемых на основе доверенных ИКТ-сервисов. Участники рассмотрели пути совершенствования и развития существующих стандартов, возможность создания определенных стандартов для использования всеми государствами-членами БРИКС.

Активное развитие электронной торговли на основе современных информационных технологий предъявляет высокие требования к информационному и лингвистическому обеспечению участников рынка электронной торговли. Вопросы создания лингвистического обеспечения автоматизированных систем электронной торговли становятся актуальными, а использование экономико-математических методов и моделей для этой цели позволяет усовершенствовать применяемые информационные технологии. Актуальным для современных информационно-поисковых систем в электронной торговле является также улучшение качества их функционирования.

Важное значение в повышении эффективности электронной торговли имеет создание соответствующих мультязыковых систем интеллектуального лингвистического поиска компаний и индивидуальных предпринимателей, который