



Посткроссинг, или Как за 17 лет собрать 67 миллионов открыток

Р.А. МАРЕЦКАЯ,
руководитель группы по внешним
коммуникациям отдела по маркетингу и
корпоративным коммуникациям
АО «Почта России»

История возникновения посткроссинга

1 октября 1869 г. в Австрии появились первые в мире открытки, выпущенные почтой, — светло-коричневый прямоугольник 8,5х12 см, без рисунка, с пространством для адреса на одной стороне и местом для короткого сообщения на другой. За первые три месяца после выпуска было продано более 3 млн. единиц. Автор идеи, экономист и доктор права Эмануэль Александр Герман, придумал их, чтобы австрийским солдатам было легче отправить весточку домой.

Среди первых открыток, имеющих особую ценность для мирового почтового сообщества, — английская самодельная карточка из тонкого картона «Грошовые пенаты» (Penny Penates). Она была отправлена в Лондоне и адресована писателю и шутнику Теодору Хуку (Theodore Hook) в Фулем. Есть предположение, что он сам же ее сделал и отправил. Акварельный рисунок изображает почтовых служащих, сидящих с перьевыми ручками вокруг огромной чернильницы с надписью

«Служебное». На обратной стороне стоит оттиск почтового штемпеля Фулема, а в правом углу приклеена почтовая марка «черный пенни». На круглом почтовом штемпеле обозначена дата: 14 июля 1840 г.

Первая почтовая открытка в России была отпечатана 25 марта 1872 г. И уже более 150 лет это — один из лучших способов отправить «живой» привет друзьям, родным, близким и коллегам. Иллюстрированные открытки дают возможность узнать факты об исторических событиях, известных людях, изобразительном искусстве, музыке, архитектуре, познаться с профессиями, формами одежды разного времени и т. д. Тематика художественных почтовых карточек может быть ограничена только человеческой фантазией.

Изначально открытки были белыми с цветным обрамлением, чтобы удобнее было различать место назначения: зеленые — для междугородной отправки, коричневые — для переписки внутри одного населенного пункта, а черные подходили как для внутренней пересылки, так и для междугорода. Сначала они были без рисунков, позже появились изображения, а некоторые отправители стали украшать их своими зарисовками. Тогда и появилось хобби — филокартия, кол-

лекционирование почтовых открыток. Сегодня же существует и современная версия этого занятия — посткроссинг.

Прообразом посткроссинга можно назвать Всемирную ассоциацию Kosteropolit, которая была создана в июне 1897 г. в Нюрнберге (Германия). Ее члены посылали друг другу открытки с приветствием и просили отправить им ответную карточку. Ассоциация действовала вплоть до Первой мировой войны и на пике насчитывала более 15 тыс. человек только в Германии.

Проект «Посткроссинг» был запущен 14 июля 2005 г. Сегодня он стал настоящим международным движением, объединяющим при помощи открыток людей по всему миру независимо от пола, возраста, места их проживания, расы и религии. По состоянию на 29 августа 2022 г. на одноименной платформе зарегистрированы 802833 пользователя, отправлено и получено 67056965 открыток.

Союз цифровизации и традиционного письма

Что же такое посткроссинг? Идея посткроссинга принадлежит студентам из Португалии Паоло Могалесу и Анне Кампос. Они придумали и разработали сайт и логотип. Несомненно, его цель — дать возможность любому человеку отправлять и получать открытки со всего мира. У проекта простой алгоритм в виде цепной реакции: каждая отправленная открытка влечет за собой отправку еще одной почтовой карточки от случайного отправителя.

**Статью целиком читайте
в бумажной версии журнала**

