

УВЛЕЧЬ ФИЛАТЕЛИЕЙ СЕГОДНЯ

С.Б. СЕРЕБРЯКОВА,
заведующая отделом музейной педагогики
ЦМС имени А.С. Попова

Более ста пятидесяти лет почтовые марки были неотъемлемой, естественной и необходимой частью нашей жизни. Еще двадцать лет назад ими регулярно пользовались, отправляя поздравления с Новым годом и с Днем рождения, к 8 марта и 1 мая и просто делаясь новостями в письмах.

Почтовые марки, эти маленькие картинки, многим, и в первую очередь детям, открывали окно в мир. Вся история человечества, события многих столетий и современности изображены на почтовых миниатюрах.

Марки собирали и дети, и взрослые с совершенно разными целями — познавательными, эстетическими, исследовательскими. Для одних это было недолговечное хобби, для других — дело всей жизни. Коллекции марок были предметом гордости и объектом желаний.

В советское время весьма распространены были кружки юных филателистов, где в ходе изучения почтовых марок, методов их коллекционирования и экспонирования в детях воспитывали аккуратность, усидчивость, любознательность, прививали исследовательские навыки, расширяли кругозор.

В настоящее время все изменилось. Обилие гаджетов и возможности сети Интернет позволяют получить доступ к необъятному потоку информации на любую тему. Давно нет “железного занавеса”, многие могут посмотреть на мир своими глазами, отправившись в путешествие. Остается ли в современном мире место для увлечения филателией, столь популярного прежде?

Почтовая марка и сейчас является одним из способов познания мира и, ко-

нечно, частью всемирного культурного наследия. В Центральном музее связи имени А.С. Попова хранится Государственная коллекция знаков почтовой оплаты — наше великое культурное достояние, и популяризация ее материалов является одной из задач музейной деятельности. Уже много лет в музее существует программа для детей младшего школьного возраста, рассказывающая об истории российской почты. Ее цель — способствовать возрождению интереса детской аудитории к почтовым маркам, истории почты и филателии. Значительная ее часть посвящена почтовой марке.

Сегодня большинство детей не знают, что такое почтовая марка, и зачастую они впервые видят ее в музее. Ребята узнают, для чего нужны марки, почему их коллекционируют и экспонируют, что скрывает почтовая миниатюра и многое другое.

Программа состоит из двух частей: беседы-экскурсии по музейной экспозиции “История почтовой связи” и мастер-класса по созданию собственного эскиза почтовой марки.

Беседа начинается с вопроса о том, пишут ли дети письма. И, как правило, они радостно отвечают: да, письма пишут, например, Деду Морозу, а потом отправляют эти письма в... морозилку, кладут под форточку или под елку. Лишь единицы по-настоящему отправляли письмо.

И тогда мы вместе с детьми выясняем, что такое “адрес”. При этом нередко возникают курьезные с точки зрения старшего поколения вопросы: почему не нужно указывать этаж, что такое индекс и т. д. Услышав вопрос про индекс, дети все чаще переспрашивают: Яндекс?

Обсудив проблему адреса, мы интересуемся у детей, что же еще нужно, чтобы письмо дошло до адресата. Ре-

бята часто называют марку, но очень редко формулируют ее истинное назначение. В лучшем случае говорят: “Для красоты”. Поразмыслив, дети проводят аналогию с автобусным билетом и резюмируют, что почтовая марка — тоже своеобразный билет, но для письма. Так приходит понимание, что почтовая марка — знак оплаты.

Отдельный разговор посвящен транспорту, который везет корреспонденцию. Вместе с детьми мы изучаем различные способы перевозки почты, разглядывая макеты почтового транспорта в музейной экспозиции, а также обсуждаем, бесплатный ли это процесс, и кто должен заплатить за пересылку письма.

Никого не оставляет равнодушным история изобретения англичанином Роллендом Хиллом первой в мире почтовой марки, особо рассматривается вопрос, почему на английских марках может и не быть названия страны.

Далее мы обсуждаем с детьми историю возникновения первых знаков почтовой оплаты — штемпельных конвертов или “кувертов”, как их первоначально называли на французский манер. Ребятишки предполагают, что могли горожане отправлять друг другу в этих небольших конвертах, как было приятно получить такое письмо и как быстро обмен такими посланиями стал модным.

Рассматривая штемпеля на конвертах, замечаем, что, по аналогии, и марка могла быть круглой формы, выясняем причины появления марок формы прямоугольной. В ходе этого расследования дети узнают и про покровителя путешественников и торговцев — древнеримского бога Меркурия, быстрого гонца, у которого были крылатые шлем и сандалии, чтобы он мог быстро перемещаться и доставлять вести.

Потом приходит черед коллекции