



## COVID-19 — НОВАЯ ТЕМА В МИРОВОЙ ФИЛАТЕЛИИ

**Е.Н. МЕТЕАКИН,**  
доцент Института истории  
Санкт-Петербургского государственного  
университета кандидат исторических наук,  
**Т.Е. СОХОР,**  
аспирант

Пройдет менее 20 лет, и почтовая марка отметит свое 200-летие. Вышедшая впервые в Англии в 1840 г. почтовая миниатюра быстро завоевала весь мир, но свой традиционный вид она вырабатывала в течение нескольких десятилетий. С тех самых пор при оплате почтовой корреспонденции используется традиционная почтовая марка — маленький кусочек бумаги с изображением и перфорацией по краям. Вид такой марки известен многим поколениям людей.

За прошедшие полтора столетия почтовая миниатюра мало изменилась. Она совершенствовалась в отношении способов печати, освоении видов тематики и средств пропаганды. Развитие научно-технической базы в области печатной промышленности дало толчок к изменению всех составляющих частей филателии. Во второй половине XX в. стало быстро изменяться качество печатной продукции, а с введением компьютерных технологий эти изменения резко ускорились.

С одной стороны, упростилась возможность печати не только марочной продукции, но и других коллекционных филателистических материалов. Появляются новые интересные варианты почтовых марок по форме, по изображению, по материальной сущности самого предмета коллекционирования. С другой стороны, теряется связь с традицией создания марки для оплаты почтовых отправок.

Не исчезнет ли традиционная марка в эпоху новых технологий, оставшись в коллекциях филателистов, или станет, наконец, единой для всех стран и потеряет ту прелесть узнавания новых государств? События последних двух лет показали, что единение жителей планеты возможно, и этот факт отразился в филателии, но при этом каждая из стран-эмитентов явно демонстрирует свою идентичность.

Начиная с XIX в. мир стремительно ускоряется в своем развитии: то, что еще вчера было новым, сегодня обнаруживается в разряде винтажности. Человеческой жизни вполне хватает, чтобы социальные нормы и привычки, заложенные в детстве, к концу жизни воспринимались как безнадежно устаревшие. Такое положение распространяется не только на социальные отношения, но и на продукты человеческой деятельности. Рассмотрим этот

процесс на примере почтовой марки, основная функция которой — оплата почтовых сообщений, что делает ее в функциональном отношении схожей с денежными знаками.

Первая марка, впервые официально зарегистрированная в Великобритании в 1840 г., открыла миру возможность использования единой оплаты почтовых услуг [1]. И хотя объединение первых 22 стран во Всемирный почтовый союз (ВПС) произошло лишь в 1874 г., марка, наклеивавшаяся на почтовое отправление (чаще всего на письмо), к этому времени завоевала уже весь мир.

Первые почтовые марки по своему изображению были “немногословны”: как правило, на них печатались профили руководителей государств, государственные гербы, цифры номиналов либо мифологические персонажи (рис. 1). Эти изображения располагались по центру марки в овалах, края марки были украшены разного рода орнаментами, подобным тем, которые украшали денежные знаки. Следует отметить, что знаки почтовой оплаты очень часто разрабатывали те же самые художники, что и создававшие дизайн денежных знаков.

**Статью целиком читайте  
в бумажной версии журнала**



Рис. 1