

Закон “О персональных данных”: ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ

М.В. ЯЦЕНКО,
исполнительный директор Национальной
Ассоциации Дистанционной торговли

Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ “О персональных данных” вступил в действие 31.01.2007 г. За эти годы он претерпел ряд изменений, но до сих пор вызывает споры и разные толкования его статей.

Согласно ст. 3, п. 1 закона *персональные данные* — это любая информация, прямо или косвенно относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе: его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, вероисповедание, образование, профессия, паспортные данные, телефон, СНИЛС, сведения о вкладах и номерах счетов.

Под *обработкой персональных данных* подразумеваются любые действия с персональными данными (сбор, хранение, уничтожение и т. д.) с согласия гражданина и после проведения организационно-технических мероприятий по защите информационных систем с персональными данными.

Несмотря на формулировки, даже внутри Роскомнадзора существует различное толкование персональных данных (ПД). Так, управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу в разъяснениях, опубликованных на сайте ведомства, сообщает, что:

публикация (размещение) в холле жилого дома списка должников по коммунальным услугам, в котором ука-

заны номера квартир и суммы долга без указания ФИО, не является нарушением закона в области ПД;

размещение на сайте ФИО без дополнительной информации, позволяющей идентифицировать физическое лицо как субъект ПД, не может свидетельствовать об обработке ПД;

публикация фотографий не может свидетельствовать об обработке ПД.

Налицо — парадокс.

Единственным органом, который может давать разъяснения по закону, является Минкомсвязи России. 27 июля 2017 г. министерство подготовило разъяснение по вопросам, касающимся ПД, т. е. какую информацию можно, а какую нельзя признать персональными данными. Согласно данному разъяснению номер телефона и адрес электронной почты являются ПД, а если номер принадлежит юридическому лицу, то — нет. По логике это означает, что даже царапину или вмятину на крыле личного автомобиля можно считать ПД субъекта.

Ключевым моментом закона является согласие субъекта ПД на обработку его данных. Обработка осуществляется только с согласия субъекта, поэтому бремя доказательства законности обработки ПД лежит на операторе.

Законом предусматривается несколько форм согласия:

простая — ею можно считать галочку на сайте — для обработки основных ПД;

письменная, содержание которой строго регламентировано законом и является обязательной при обработке специальных и биометрических данных.

Нюанс заключается в том, чтобы не переусердствовать при получении согласия на обработку ПД. К сожалению,

практика такова, что в случае возникновения претензии оператору потребуются доказательства законности его обработки ПД субъекта, а судом принимается во внимание, как правило, согласие в письменной форме с подписью субъекта ПД. При этом в электронной торговле коммуникации с потребителем строятся дистанционно, а значит у продавца (оператора ПД) нет возможности удостовериться, что согласие получено от субъекта ПД или его законного представителя.

Согласие субъекта персональных данных в письменной форме должно включать:

фамилию, имя, отчество, адрес субъекта ПД, номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе;

наименование и адрес оператора, получающего согласие субъекта персональных данных;

цель обработки ПД;

перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта ПД;

перечень действий с ПД, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых оператором способов обработки ПД;

срок, в течение которого действует согласие, а также порядок его отзыва.

Как видно, письменная форма согласия обязывает получать паспортные данные, которые в большинстве случаев являются избыточными для достижения цели — продажи товара или услуги. А ст. 5 ФЗ-152 (“Принципы обработки ПД”) запрещает оператору обработку избыточных персональных данных относительно к целям, заявленным при их сборе.