



Инструменты “пребординга” выпускников почтовой кафедры

Е.В. РУСАКОВА,
руководитель регионального центра по обучению и развитию УФПС Самарской области АО “Почта России”, старший преподаватель кафедры цифровых технологий почтовой связи ФГБОУ ВО “Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики”

Кризис на рынке труда в России в последние годы стал своего рода лакмусовой бумажкой, которая вскрыла множество проблем с поиском и привлечением персонала. Несмотря на рекордно низкий уровень безработицы, наблюдается значительный дефицит кадров, в том числе и в почтовой отрасли. Без достаточного количества квалифицированных специалистов невозможно внедрять инновации, развивать новые проекты и повышать конкурентоспособность. Таким образом, необходимы комплексные меры как со стороны работодателей, так и со стороны государства по созданию условий для популяризации в молодежной среде востребованных специальностей и повышению заинтересованности потенциальных кандидатов к последующей работе по профилю подготовки.

Одним из вариантов решения данной задачи является учреждение базовых кафедр предприятий в вузах, что позволит “кастомизировать” программы обучения студентов под требования работодателя, сформировать их лояльность к конкретной компании, сократить сроки адаптации новых сотрудников и выбрать лучших студентов на стадии обучения.

На базовой кафедре цифровых технологий почтовой связи (ЦТПС) АО “Почта России” в Поволжском го-

сударственном университете информатики и телекоммуникаций (г. Самара) данные задачи успешно решаются и работа со студентами выстроена таким образом, чтобы уже во время обучения в вузе был организован процесс “пребординга” — комплекс мероприятий по работе с кандидатом, который еще не стал сотрудником компании.

Для студентов этот этап особенно важен, так как позволяет уже во время учебы адаптироваться к корпоративной среде, познакомиться с социальной политикой, условиями и спецификой работы, а также другими организационными аспектами.

Первый инструмент в “пребординге” — это предоставление учащимся полной информации о компании. Данная работа ведется как в формате открытого диалога со студентами, так и с использованием информационно-интерактивной панели, на которой размещена общая информация о компании, ее структуре, целях, ценностях, истории, миссии и стратегии развития, а также о корпоративном университете “Почты России”, осуществляющем координацию деятельности базовой кафедры.

Второй инструмент — закрепление за учебной дисциплиной преподавателей-практиков из числа опытных сотрудников почты, которые работали и адаптировали дизайн обучения для эффективного погружения студентов в бизнес-среду.

К третьему инструменту относится трудоустройство старшекурсников на неполную ставку уже во время учебы с возможностью совмещать учебу и работу. В этом случае роль настав-

ника в компании выполняет непосредственный руководитель, и его задача не только оказывать помощь в вопросах по работе, но и поддерживать в процессе адаптации в компании. Наставник должен быть открыт для обсуждения, предоставлять обратную связь и оказывать содействие в разрешении возникающих у студентов в процессе работы затруднений.

Написание студентами рефератов и выпускных квалификационных работ на почтово-логистическую тематику — это четвертый инструмент. В процессе подготовки работ в качестве экспертов-консультантов выступают сотрудники “Почты России”.

Пятым инструментом являются организация и проведение для студентов открытых лекций, лабораторных работ и мастер-классов непосредственно на объектах почтовой связи, т. е. перенос учебного процесса в реальные производственные процессы.

И шестой инструмент: закрепление за группой студентов куратора из числа сотрудников АО “Почта России”, который оказывает поддержку и помощь студентам на протяжении всего периода обучения, помогает решать возникающие проблемы самостоятельно или с помощью экспертов. Это позволяет студентам чувствовать свою востребованность и уверенность в том, что их ждут в компании.

Таким образом, программа “пребординга” является своеобразной инвестицией в студентов и способствует качественной профессиональной подготовке учащихся и созданию условий для их эффективной адаптации в АО “Почта России”.