

Нижегородский опыт популяризации открыток

М.А. ПОПОВА,
специалист МБУК «Дворец культуры химиков»
(г. Дзержинск Нижегородской области),
организатор и куратор выставочного зала
«Кинороман. Влюбленные в кино»

Говорят: «все новое — это хорошо забытое старое», а приверженность старым традициям — вовсе не признак отсталости. В сегодняшнем мире компьютерных технологий и новых средств связи кажется, что эпистолярный жанр, а вместе с ним настоящие, бумажные письма и почтовые карточки утрачивают свое значение. С другой стороны, все возвращается на круги своя, и почтовая карточка как способ общения не только возрождается, но и снова становится модным видом коммуникации и увлекательным хобби для многих молодых людей по всему миру, в том числе и в нашей стране. Стоит только вспомнить о популярном движении международного пост-кроссинга, открытии магазинов почтовых карточек, появлении большого числа новых коллекционеров. И это совершенно обоснованно.

Во-первых, почтовая карточка — это самая простая форма почтового

сообщения, которая, в отличие от популярных ныне электронных писем, способна отразить внутренний мир отправителя и передать частичку душевного тепла.

Во-вторых, открытка по-прежнему является оригинальным, массовым и недорогим сувениром, а также информационным носителем, способным запечатлеть прошлое и настоящее города, области, страны.

В-третьих, на базе данного продукта можно создавать дополнительные проекты, позволяющие сделать город или целый регион еще более привлекательным, дружелюбным и запоминающимся.

Например, в Нижегородской области с 2014 г. действует проект «Нижегородская почтовая карточка. Открытка из прошлого». Проект направлен на поддержку образа Нижегородской губернии как культурного, спортивного, привлекательного для туристов и экскурсантов региона, способствует межнациональному сплочению, духовному развитию и патриотическому воспитанию. Его реализация стала возможной благодаря межведомственному партнерству, взаимодействию министерств и ведомств, общественных организаций и социально ответственного бизнеса.

Более того, в развитии проекта по всем социальным направлениям важнейшую роль играют рабочие группы, художественные и экспертные советы, состоящие из специалистов музеев, архивов и библиотек.

Организаторы проекта нацелены на распространение знаний об истории нижегородской открытки и пропаганду переписки по почте. Так, партнеры проекта принимают участие в различных форумах и выставках, привлекают волонтеров, проводят «Уроки социальной практики», не заменимые для создания положительной среды, становления информационного общества. Без «Нижегородской почтовой карточки» теперь не обходится ни одно из праздничных мероприятий, приуроченных к памятным датам, таким как День народного единства или День Победы, в ходе которых почтовые открытки становятся ностальгическими сюрпризами для ветеранов и жителей домов престарелых.

Для подрастающего поколения проводятся викторины на почтовую тематику, мастер-классы по оформлению открыток. Например, во время новогодних каникул детям было предложено попробовать себя в роли художников и самостоятельно дори-

