Итоги настораживают

Б.А. ПАРФЕНОВ, руководитель направления "Бизнес и финансы" журнала "Вестник связи"

Подводя итоги отрасли, воспользуемся данными Росстата, Минкомсвязи, в том числе приведенными на коллегии министерства по итогам 2015 г., и других ведомств, а также оценками аналитических агентств.

Стоим или падаем?

Динамика доходов отрасли Связь демонстрирует замедление их роста (рис. 1). Если до 2014 г. они прирастали на 5 — 7 % в год, то в 2014 г. они увеличились только на 2,6 %, а в прошлом году — лишь на 1,1 %, до 1668,9 млрд. руб. При этом физический объем платных услуг связи населению, который в 2012 — 2013 гг. прирастал на 4 — 6 % в год, в 2014 г. вырос на 2,1 %, а в прошлом году, по данным Росстата, упал на 1,4 %.

Если вспомнить, что по данным Минэкономразвития цены на услуги связи выросли в среднем на 2,5 % (в 2014 г. — на 1,3 %), то окажется, что в сопоставимых ценах доходы от услуг связи в 2015 г. были на 0,4 % ниже, чем годом ранее.

В долларовом сопоставлении картина еще серьезнее (рис. 2). Если доходы отрасли поделить на среднегодовые курсы доллара, окажется, что в 2011 г. они приросли на 10,4 %, до 49,1 млрд. долл., затем два года практически стояли, а с 2014 г. стали снижаться, причем за 2015 г. упали аж на 41,8 %, до 26,68 млрд. долл.

Столкнувшись с серьезными экономическими затруднениями, операторы связи стали строже относиться к своей инвестиционной и финансовой политике. Хотя доля убыточных организаций связи выросла с 31,2 % в 2014 г. до 31,7 % в прошлом году, их совокупные убытки упали на 32,2 %, до 26,4 млрд. руб., а общий сальдированный финансовый результат вырос на 11,2 %, до 172,3 млрд. (данные Росстата). Так что прогнозировать существенное замедление темпов развития инфраструктуры сетей связи пока рано.

Россия внесла свой вклад в общемировой тренд падения доходов от ИКТ. По оценкам компании Gartner, в 2015 г. мировые расходы на информационные технологии, включая услуги связи, снизились на 5,8 %, до 3,52 трлн. долл., в том числе сегмент услуг связи потерял 8,3 % и упал до 1,47 трлн. долл. (в 2014 г. вырос на 0,2 %). Это рекордное за все время мониторинга отрасли снижение показателей в Gartner объясняют главным образом ростом курса доллара и экономической нестабильностью в Бразилии, России и Японии.

Почта нарастила доходы

Средние темпы роста доходов от почтовых услуг последние пять лет были выше, чем от услуг электросвязи, несмотря на развитие информационных технологий и переход на электронные услуги. За пять лет доходы почты выросли со 100,3 млрд. до 142,5 млрд. руб. (табл. 1), а доля почтового сегмента в доходах отрасли поднялась с 7,4 до 8,5 %.

За 2015 г. доходы почты выросли на 6 %, причем объем почтовых услуг, если верить статистике, сократился. По предварительным данным, опубликованным на сайте Минкомсвязи, в 2015 г. объем письменной корреспонденции упал на 8,3 %, число телеграмм — на 21,4 %, исходящих, транзитных и входящих посылок — на 3,3, 17,7 и 11 % соот-

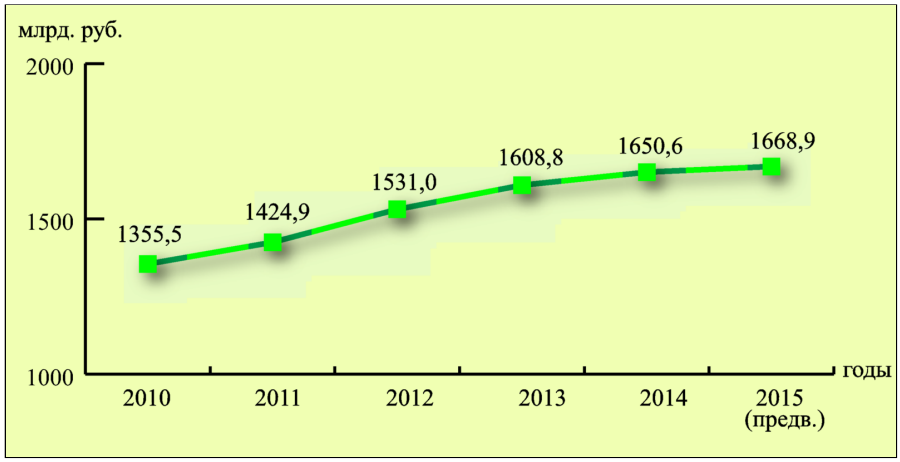

Рис. 1. Динамика доходов отрасли Связь в рублях

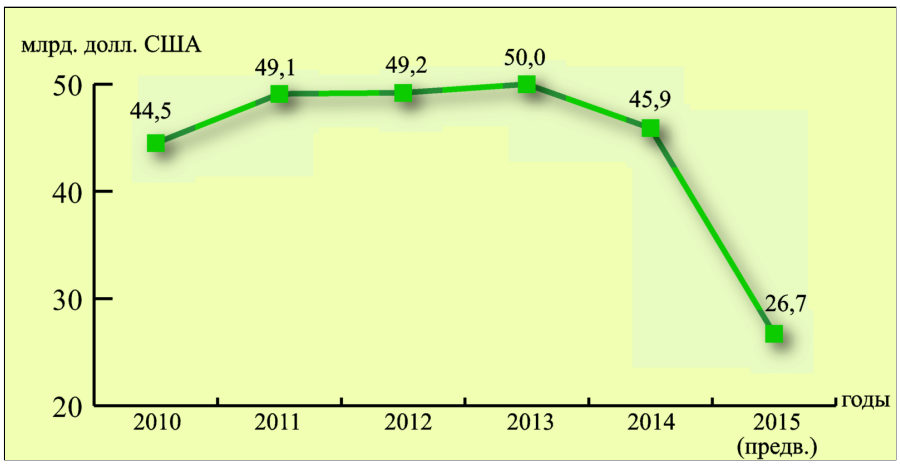

Рис. 2. Динамика доходов отрасли Связь в долл. США