

Анималистика Пушкина в зеркале почты (к 220-летию со дня рождения великого поэта)

А.П. ДЬЯЧЕНКО,
член Союза ученых Санкт-Петербурга, член
Международной ассоциации искусствоведов
(АИС)

В произведениях А.С. Пушкина часто встречаются животные и птицы. Великий поэт любил родную природу, воспевал ее красоту и величие. Что, если рассказать об этом филателистическим языком? Марки и почтовые конверты помогут вспомнить, какие именно анималистические образы встречаются нам на страницах книг Пушкина и о Пушкине.

Фауна Пушкина займет целый альбом. Некоторые филателисты скрупулезно отражают в своих коллекциях образы тех представителей животного мира, которых мы встречаем на страницах пушкинских книг. Из марок, конвертов и гашений складывается увлекательная панорама пушкинской фауны, своего рода бестиарий поэта. Обычно коллекционеры этой тематики располагают в верхней части страницы альбома или выставочного листа марку с портретом Пушкина, а остальная часть площади занята марками с пушкинской фауной.

Листая страницы таких альбомов, можно погрузиться в мир фауны пушкинских произведений. Если когда-нибудь в одном из музеев России появится экспозиция, посвященная пушкинской филателии, марки с изображением птиц и животных, упомянутых великим поэтом, займут в ней достойное место.

Мы с детства впитываем в себя пушкинские строки, и одна из первых

встреч с нашим национальным поэтом, раннее трепетное знакомство с ним — это, конечно же, чтение сказок. Им посвящено немало почтовых миниатюр разных стран.

Блок с марками серии “Сказки Пушкина” (1997 г.), созданный по рисунку Ю. Арцименева, содержит несколько анималистических сюжетов, но один из них сразу же бросается в глаза: это ученый кот, живущий у Лукоморья.

Блок Приднестровья, посвященный сказкам Пушкина, — это еще одно колоритное изображение Лукоморья. Мы видим своеобразное ревю написанных поэтом сказок, коллаж из разных сказочных образов. Он очень романтичен по настроению.

А вот перед нами картина М. Врубеля “Царевна-лебедь” (марка СССР 1967 г. и марка России 2006 г.) — прекрасная дева с огромными крыльями. Врубелю удалось быть лириком и трагиком одновременно: картина производит двойственное впечатление... Женщина это или птица? Картина по праву считается шедевром русского символизма.

Врубель тончайше чувствовал поэзию, и мифопоэтическая атмосфера, окутывающая образ Царевны, невольно берет в плен всех ценителей прекрасного. Первая из двух марок с репродукцией этого полотна вышла в серии “Государственная Третьяковская Галерея” в 1967 г. и была очень быстро распродана.

Другой навеянный фольклором шедевр — “Сказка о попе и работнике его Балде”. Вспоминается веселое состязание бесенка и зайца, “срежиссированное” Балдой. Этой сказке посвящена почтовая марка России

1997 г. А миниатюра с изображением зайца (например, нарисованного известным анималистом А. Комаровым) поможет нам зафиксировать упоминание об этом животном у Пушкина.

Читая “Сказку о рыбаке и рыбке”, дети получают первые уроки скромности, человеческой мудрости, узнают, как жадность губит человека. Иллюстрация к этой сказке, помещенная на почтовой миниатюре из серии “Искусство Палеха” (Художник А. Вакуров), смотрится очень эффектно. Золотая рыбка красива на всех иллюстрациях. Но, ох, как нелегко придется пойманному рыбаку старику! А польская художница Хелена Матушевска добавляет к существующим иллюстрациям еще и юмористическое изображение старика с неводом (марка Польши 1968 г.). Старик получился одновременно обаятельным и смешным. Ему можно только посочувствовать, ведь желаниям сварливой старухи не будет конца...

Существует и венгерская марка, посвященная этой сказке.

Золотым рыбкам вообще посвящено много самых разнообразных почтовых выпусков. Глядя на них, убеждаешься, что это утонченное создание природы действительно способно быть символом счастья. Вот только научатся ли когда-нибудь люди обуздывать свои желания? Об этом и размышляет в своей сказке Пушкин — поэт, которому не нужны были царская корона, дворцы и терема.

К сожалению, во времена Пушкина еще не было почтовых марок. А вот почтовая символика уже существовала. Тройка лошадей постепенно становилась символом почтовой комму-