Итоговые заметки

Б.А ПАРФЕНОВ, руководитель направления "Бизнес и финансы" журнала "Вестник связи"

Министерство экономического развития (МЭР) опубликовало данные мониторинга "Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2014 году". По предварительным данным, за 2014 г. валовой внутренний продукт (ВВП) прирос всего на 0,6 %, потребительские цены выросли на 11,4 %, промышленное производство — на 1,7 %, а инвестиции в основной капитал сократились на 2,45 %.

Объем услуг связи, оказанных в 2014 г. предприятиями отрасли, по оценке МЭР вырос всего на 0,5 % (в сопоставимых ценах), до 1702,6 млрд. руб., а в фактически действовавших ценах — на 5,8 % по сравнению с 2013 г. Аналитики считают, что темпы прироста рынка связи были вдове ниже — 2,7 %, и его объем оценивают в 1655 млрд. руб.

Вспомнив, что в предыдущей пятилетке 2005 — 2010 гг. темпы роста были на уровне 15 % в год, захотелось посмотреть на динамику основных экономических показателей при вступлении отрасли в стадию насыщения.

Приглядевшись (рис. 1), можно увидеть, что в этот период темпы прироста доходов (порядка 6 %) стали в 2,5 раза ниже, чем в предыдущий (15 %). Если в предыдущей пятилетке доходы связи прирастали на 140 млрд. руб. в год и выросли более чем в 2 раза, то за последние 4 года они прибавили только 25,5 %.

В 1,5 раза быстрее доходов росли основные фонды, хотя после 2011 г. темпы их прироста уменьшились вдвое (с 23 до 11 — 13 %). В результате выручка на рубль основных фондов снизилась с 0,86 руб. в 2005 г. до 0,62 руб. в 2013 г.

Казалось бы, и динамика прибыли компаний связи тоже должна была замедлиться. Но этого не происходит, напротив, если в прошлой пятилетке она прирастала в среднем на 14 млрд. руб. в год, то в 2011 — 2013 гг. — на 29 млрд. руб. Средняя по отрасли рентабельность, хотя и снизилась на четверть по сравнению с первой пятилеткой века, остается достаточно стабильной: 22 — 23 % тогда против 16 — 18 % сейчас.

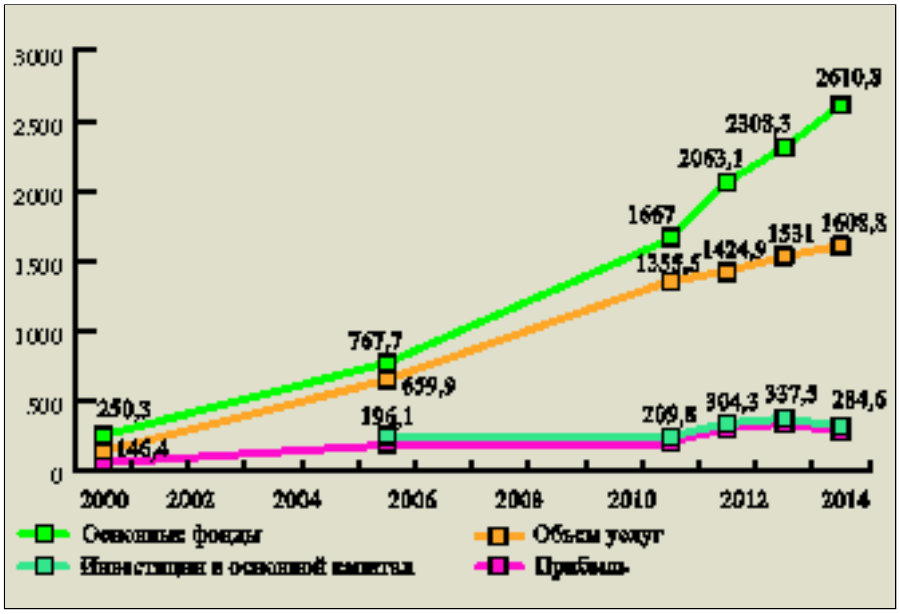
Всего в отрасли связь насчитывается около 15 тыс. предприятий, на которых работает 752,2 тыс. человек. С 2005 г. численность сотрудников сократилась почти на 100 тыс. человек, объем основных фондов на работника вырос в 4 раза, а производительность труда — в 2,75 раза. При этом номинальная начисленная заработная плата работников — лишь на 29 %.

Как видим, рост объема услуг связи существенно замедлился, и признаки насыщения рынка налицо. В результате, начиная с позапрошлого года компании связи стали "жить по средствам". Можно отметить резкое (на 40 %) падение в 2012 г. иностранных инвестиций (компании стали меньше занимать в валюте), а в 2013 г. — и общего объема инвестиций в отрасль (на 16 %).

В общем объеме услуг связи, оказанных операторами-лицензиатами, более 44 % сегодня приходится на подвижную электросвязь, более 8 — на местную телефонную связь и услуги таксофонов, 7,8 — на почтовую и спецсвязь, 4,3 — на междугородную, внутризоновую и международную телефонную связь. Уже несколько лет наблюдается снижение долей услуг почтовой, дальней (междугородной, внутризоновой и международной) и местной телефонии при росте долей документальной электросвязи (ДЭС), услуг присоединения и пропуска трафика, а также подвижной связи.

Наибольшие темпы естественного прироста доходов (около 20 %) в 2014 г. продемонстрировали услуги радиосвязи, радиовещания, телевидения, спутниковой связи и проводного вещания, их доля в доходах отрасли преодолела рубеж в 5 %. Основной вклад в это сделали услуги телевещания, объем которых вырос процентов на 80 по сравнению с годом ранее.

Документальная электросвязь продемонстрировала небывалую динамику, прибавив около 50 % доходов. Однако этот рывок объясняется в первую очередь тем, что теперь в доходах ДЭС отражаются и доходы от предоставления доступа в Интернет в сетях подвижной связи. Но и без них темпы прироста объема услуг ДЭС были практически вдвое больше, чем в среднем по отрасли.



Источник: данные Росстата

Рис. 1. Основные экономические показатели связи, млрд. руб.