



## “Связь-2016”: обзор участников (Часть II)

Главная телекоммуникационная выставка в этом году стала центральной площадкой достижений индустрии связи, телекоммуникаций и информационных технологий. “Связь-2016” показала, что проект, реализуемый “Экспоцентром” с 1975 г., сохраняет свою актуальность: растет интерес к выставке со стороны государственной власти, российских и международных профессиональных объединений и организаций, специалистов отрасли.

Экспозиция выставки располагалась на общей площади более 22,5 тыс. кв. м. Новейшее оборудование и разработки в области телекоммуникаций и информационных технологий продемонстрировали 324 компании из 17 стран. Достижения отечественных производителей посетители выставки смогли оценить на стендах 188 российских участников. К выставке проявили интерес известные зарубежные компании: Satel, Funktel GmbH, Telrad Networks, Keysight Technologies, Corning, IP Infusion, Riello Ups, Rohde & Schwarz, Sumitomo Electric, Intelsat, 3CX, Coats и др.

На этом фоне выделялась национальная экспозиция КНР общей площадью свыше 1400 кв. м., организованная эксклюзивным партнером Экспоцентра по формированию китайской части экспозиции подкомитетом по электронике и информационным технологиям при Комитете

содействия развитию международной торговли КНР. На “Связь-2016” были представлены 97 компаний Китая, в числе которых: Fiberhome Technologies, Maipu Communication Technology и Sichuan Maipu Technology Co., Raisecom Technology, Optical Fibre and Cable Joint Stock, Beijing Dynamic Power, China International Telecommunication Construction Corporation. В условиях курса на импортозамещение “Связь-2016” открыла перед всеми больше возможностей по выводу продукции на рынок.

“Связь-2016” проходила одновременно с 8-й международной выставкой навигационных систем, технологий и услуг “Навитех-2016”, X Международным навигационным форумом и 22-й международной выставкой “СТЛ. Системы транспорта и логистики-2016”. Проведение одновременно нескольких выставок на одной площадке привлекло большое количество профессиональных посетителей выставки, повысило уровень и масштаб деловых встреч и, в итоге, эффективность и коммерческую отдачу от участия в смотре. Общее количество посещений составило 23,1 тыс. человек, из которых более 16 тыс. посетили выставку “Связь-2016”.

На “Навитех-2016” свою продукцию представили 53 компании из Беларуси, Канады, Китая, Литвы, России. Новейшие разработки и

достижения мировых и отечественных лидеров навигационного рынка демонстрировались на общей площади более 15 тыс. кв. м. Были представлены навигационно-информационные системы на транспорте; интеллектуальные транспортные системы; высокоточная спутниковая навигация; страховая телематика; системы и технологии позиционирования внутри помещений; навигационно-информационные системы для автомобилей; персональные навигационно-информационные системы, сервисы и оборудование; профессиональное навигационное оборудование, модули и компоненты.

Центральным событием и главной коммуникационной площадкой для обсуждения новейших технологических и рыночных тенденций навигационной отрасли, в том числе развития технологий ГЛОНАСС в России и мире, стал **X Международный навигационный форум**, организованный ассоциацией “ГЛОНАСС/ГНСС-Форум”. насыщенная деловая программа включала живые дискуссии, ключевые доклады, тематические сессии и круглые столы, в которых приняли участие все ключевые эксперты и лидеры рынка.

Проведение 8-й международной выставки “Навитех-2016” и X Международного навигационного форума показало растущий интерес со стороны посетителей и специалистов отрасли к этим событиям.