



## АКИТ подвела итоги года

Интернет-торговля в России в 2021 г. выросла до 3,6 трлн. руб., объем интернет-продаж превысил показатели 2020 г. на 12 %. Об этом сообщили в Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ).

Отмечается рост доверия потребителей к российским электронным площадкам. Так, 87 % от объема всех покупок в интернете в 2021 г. приходится на отечественный ритейл.

Из общего итога за год 3,1 трлн. руб. приходится на внутренний рынок, что на 13 % больше по сравнению с 2020 г. Трансграничные онлайн-продажи составили 478,6 млрд. руб., что на 9 % больше 2020 г. Доля интернет-торговли в общем объеме розничных продаж по итогам года составила 9,2 %.

“2,6 млрд. заказов онлайн с учетом возвратов сделали россияне в прошлом году, аудитория интернет-торговли выросла до 70 млн. человек, — подытожил президент АКИТ Артём Соколов. — И сегодня основным драйвером развития становится не пандемия, а укрепление доверия к e-commerce, привычка людей к удобному способу покупок, а также способность рынка молниеносно реагировать на любые запросы клиентов, предлагая им все более качественные сервисы”.

По его словам, на фоне развития интернет-торговли растет и рынок труда. “По итогам 2021 года количество тех, кто на “передовой” электронной коммерции, значительно увеличилось: в 1,5 раза больше стало складских работников, их сегодня в отрасли 87,5 тыс., а количество курьеров выросло на 45 % — до 330 тыс.” — добавил президент АКИТ.

Тенденция на усиление роли регионов в интернет-торговле, которая

продолжилась в 2021 г., во многом связана с увеличением логистической инфраструктуры: распределительные центры, склады, фулфилмент-подразделения сегодня сосредоточены не только в “центре”: e-commerce активно развивает города страны.

Общая площадь инфраструктуры онлайн-ритейлеров во всех федеральных округах выросла за год больше чем в 2 раза и составила 2,6 млн. кв.м. Как следствие — рост доли регионов в общем обороте интернет-торговли и уменьшение доли Москвы. Сейчас она составляет 19,9 %, в то время как в 2019 г. была на уровне 26,6 %, в 2020 г. — 24,7 %.

Самыми активными регионами на локальном рынке кроме Москвы стали Московская область (доля 10,8 %), Санкт-Петербург (7,1 %), Краснодарский край (4,4 %), Свердловская область (2,7 %), Ростовская область (2,5 %), Нижегородская область (2 %), Самарская область (2 %), Республика Татарстан (1,9 %), Республика Башкортостан (1,6 %).

В 2021 г. также продолжился тренд на покупки для домашнего уюта, и категория “Мебель и товары для дома” вошла в число самых популярных товаров, обосновавшись на втором месте. Самыми популярными категориями стали “Цифровая и бытовая техника” (доля 24,9 %), “Мебель и товары для дома” (14,6 %), “Одежда и обувь” (13,8 %), “Продукты питания” (9,8 %), “Красота и здоровье” (7,4 %).

Изменения произошли и в средних чеках. В категории “Цифровая и бытовая техника” он вырос до 11260 руб. в 2021 г. против 8817 руб. в 2020 г., в “Одежде” и “Продуктах питания” снизился: 1656 руб. против 2021 руб. в

2020 г. и 1406 руб. против 2080 руб. соответственно.

Среди других категорий заметна разница в тратах на “Инструменты и садовую технику”: 3038 руб. в 2021 г. (5983 руб. в 2020 г.), а также на “Товары для детей”: 1656 руб. в 2021 г. (в 2020 г. 3357 руб.).

В 2021 г. россияне активно совершали покупки не только в интернет-магазинах и на маркетплейсах, но и через альтернативные партнерские сети (веб-сервисы, финансовые витрины, Instagram-блогеров и Telegram-каналы). По данным партнера АКИТ (IT-компания Admitad), самый дорогой заказ — почти 8 млн. руб. — через партнерские сети пришелся на категорию “Электроника и бытовая техника”. На втором месте — заказ на приобретение билетов на самолет на 4 млн. руб., на третьем — товары для сада на сумму почти 3 млн. руб.

Что касается юридических лиц, представленных в интернет-торговле, по данным IT-компания “ОФД”, больше всего на сегодня в e-commerce индивидуальных предпринимателей (31013), затем следуют ООО (25947 компаний), других форм юридических лиц — 3681.

Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) создана в 2012 г. и объединяет крупнейшие маркетплейсы, интернет- и омниканальные компании, формирующие свыше 60 % объема рынка интернет-торговли в России.

В АКИТ сегодня входят 70 интернет-магазинов: Ozon, Wildberries, “Ситилинк”, “М.Видео”, Avito, Lamoda, “Утконос”, “Перекрёсток”, “Яндекс.Маркет”, “Сбермаркет”, “Детский мир”, “Связной”, DNS и другие.

**Статью целиком читайте в бумажной версии журнала**