

В ожидании перемен

В конце января — начале февраля в выставочном центре “Крокус Экспо” состоялась 20-я международная выставка и форум CSTB.Telecom&Media’2018. Участники церемонии официального открытия назвали мероприятие “традицией, без которой отрасль не представляет начало года”. CSTB предоставляет возможность операторам телевидения и связи, спутниковым и кабельным компаниям, производителям оборудования и поставщикам услуг, вещательным холдингам и телеканалам определить, в каком направлении движется индустрия, обсудить острые вопросы бизнеса, договориться о сотрудничестве, представить последние технические новинки и анонсировать новые каналы и проекты.

В перечне экспонентов на сайте выставки было указано 192 участника, а всего, как сообщали организаторы, на CSTB-2018 было представлено более 270 брендов. Выставку и мероприятия форума посетили свыше 25 тыс. человек. Многопоточный форум в этом году включил в себя 20 тематических сессий и семинаров, а также десятки презентаций о развитии и проблемах ТВ-бизнеса, о средствах доставки контента, его создании, продвижении и монетизации. Деловую программу форума посетило более 1500 человек, что стало своеобразным рекордом.

Контент — это не наша епархия, и в обзоре мнений экспертов постараемся отобразить вопросы, касающиеся развития индустрии телевидения и телекоммуникаций, операторов связи и вещания, их взаимодействия между собой и с поставщиками контента.

Как видим будущее

В первый день работы юбилейной CSTB-2018 наиболее значимым стал круглый стол “Стратегия развития бизнеса эфирных и неэфирных каналов в различных средах пространства”, на котором лидеры

отрасли обсудили фундаментальные изменения в сфере дистрибуции контента и предпочтениях пользователей.

Юрий Припачкин, президент Ассоциации кабельного телевидения России (АКТР), напомнил, что очень скоро аналоговой экономике придет конец, все переместится в цифровую экономику, где цифровые активы будут работать с цифровыми абонентами, используя цифровые технологии. Говоря о проблемах, стоящих перед российскими операторами, он отметил две главные угрозы. С одной стороны, им придется иметь дело с наличием 20 бесплатных телевизионных каналов, которых для многих абонентов оказывается вполне достаточно, с другой — им нужно выдерживать конкуренцию с пиратами, которые поставляют достаточно качественный контент через Интернет.

Как заметил зам. главы Минкомсвязи России Алексей Волин, основные пиратские ресурсы были заблокированы по обращению правообладателей.

В последние четыре месяца министерство получило возможность заблокировать “зеркала” пиратских сайтов, и уже прикрыты 600 “зеркальных” сайтов. Так что результаты борьбы с пиратством можно признать обнадеживающими.

В условиях насыщения рынка платного ТВ основные размышления выступавших были посвящены доставке, монетизации и делению доходов от нелинейного предоставления контента.

А. Волин отметил, что мы постепенно переходим к тому, что формируется некий “глобальный телевизионный роуминг”, поскольку аудитория OTT-каналов расширяется теперь не только за счет территорий, на которых имеется эфирное телевидение, но и на мировом пространстве Интернета.

Директор департамента маркетинга фиксированного бизнеса и ТВ МТС Наталья Братчикова считает, что сегодня выиграет тот, кто сможет предложить комплексную услугу линейного и нелинейного просмотра с интересным для клиента контентом. Валентина Удалова, директор сетей распространения программ Первого канала, отметила: нелинейное просмотрение будет развиваться, возможно, оно даже станет значительным сегментом, но никогда не станет основным способом просмотра. Сегодня нелинейный контент — это обычный телевизионный продукт, только люди смотрят его в удобное для них время. Ничего принципиально нового в интерактивном просмотрении нет, полагает Н. Братчикова.

