

МЕТОД РАСЧЕТА ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ КЛИЕНТУ ОПЕРАТОРА СВЯЗИ
METHOD TO CALCULATE PERSONALIZED RECOMMENDATIONS FOR THE TELECOM PROVIDER CUSTOMER

УДК 65.011.56

АКИШИН Владимир Андреевич (аспирант)
(СПбГУТ)

В статье рассматривается метод расчета персонализированных рекомендаций продуктов для клиента оператора связи. Функциональный смысл метода заключается в предоставлении клиенту рекомендации продукта, схожего с другими продуктами, которые ранее были отмечены клиентом как интересные.

Математической основой метода является аппарат Item-based коллаборативной фильтрации. Статья является продолжением ранее опубликованного в журнале “Вестник связи” исследования о рекомендательных системах в специфике бизнеса инфокоммуникационного провайдера.

The article considers a method for calculating personalized products for a customer of communication provider. The main idea of the method is to provide the customer with product recommendation which is similar with other products that customer had considered as interesting.

The mathematical basis of the method is the item-based collaborative filtering. The article is a continuation of a study previously published in the journal “Vestnik svyazy” about recommendation system in the specifics of the business of an infocommunication provider.

Ключевые слова: клиентский опыт, рекомендательные модели, телекоммуникации, оператор связи, коллаборативная фильтрация.

Keywords: customer experience, recommendation models, telecommunications, telecom operator, collaborative filtering.

Литература

1. Акишин В.А., Гольдштейн Б.С. Рекомендательные системы для бизнеса провайдера телекоммуникационных услуг// Вестник связи. 2020. № 8. С. 3 — 10.
2. Акишин В.А., Белоцерковская И.С. Клиентский опыт в телекоммуникационных сетях// Вестник связи. 2018. № 3. С. 20 — 22.
3. Князева А.А., Колобов О.С., Турчановский И.Ю., Федотов А.М. Коллаборативная фильтрация для построения рекомендаций на основе данных о заказах// Вестник НСУ. Серия: Информационные технологии. 2018. № 2. С. 62 — 69.
4. Воронцов К.В. Коллаборативная фильтрация/ machinelearning.ru. Ноябрь 2012. [Электронный ресурс]. Дата обращения: 28.03.2020 г.
5. Смоленчук Т.В. Метод коллаборативной фильтрации для рекомендательных сервисов// Вестник науки и образования. 2019. Ч. 1. № 22(76). С. 18 — 21./ cyberleninka.ru. [Электронный ресурс]. Дата обращения: 28.03.2020 г.
6. Aggarwal C. Recommender Systems: The Textbook. — Switzerland: Springer International Publishing. 2016. 498 p.
7. Dice L. Measures of the amount of ecologic association between species// Ecology. 1945. Vol. 26 (3). Pp. 297 — 302.