



Привлечь клиента!

Сентябрь стал очень богатым месяцем на различные мероприятия, тематика которых так или иначе касалась дистанционной торговли. В большинстве из них участвовали представители АО «Почта России», в некоторых почтовый оператор был партнером или спонсором, а одну конференцию организовал сам.

Мероприятия были рассчитаны в первую очередь на продавцов и самозанятых. Представители компаний стремились максимально привлекательно рассказать о своих услугах, сделав акцент на преимуществах сотрудничества с ними.

Остановимся на некоторых из этих конференций.

Точки роста: видение Почты России

Партнерская конференция «Точки роста в электронной коммерции», прошедшая 6 сентября т.г. в режиме онлайн+офлайн, была самой представительной по числу спикеров от Почты России, которая и была ее организатором. Сотрудники компании постарались развеять мифы о почте, которые до сих пор «терзают» умы продавцов, и познакомить их с услугами почтового оператора.

Территориальный управляющий в сфере электронной торговли Московского региона **Александра Зиновкина** и руководитель направления продаж клиентам в отделениях почтовой связи **Иван Афиногенов** среди преимуществ работы с Почтой России назвали 38 тыс. почтовых отделений, 2 млн. км маршрутов и наличие 4 фулфилмент-центров. Для юридических лиц, ИП и самозанятых применяются выгодные гибкие тарифы, доставка в ПВЗ, курьером на дом, в почтоматы или до складов маркетплейсов, осуществляется

оформление посылок онлайн в личном кабинете и возврат товара. Для физических лиц также предусмотрена возможность оформления и оплата посылок онлайн, отправка оплаченных посылок без очереди, разработана бонусная программа.

Есть у компании и собственная курьерская служба с 3,5 тыс. курьеров. В ее рамках можно получить товары в заявленную дату, перенести дату доставки, повторно согласовать попытку вручения, заказать доставку в определенный временной интервал или в выходные дни. Срочная курьерская доставка возможна как в/из почтового отделения, так и из магазина и составляет в среднем час, а гиперлокальная — почти вдвое меньше. Имеет почтовый оператор и сеть собственных почтоматов, их примерно 7 тыс., большинство расположены в московском метро, торговых центрах и супермаркетах.

Для продавцов Почта России организует доставку сборных грузов до складов маркетплейсов (схемы FBS/FBO) с предоставлением специальных тарифов и отсрочки платежа при необходимости. Пользуется популярностью и услуга «легкий возврат», оказываемая, как было заявлено, во всех почтовых отделениях, поскольку снимает барьеры дистанционной торговли и представляет собой простой процесс возврата товара, поступившего абсолютно от любой службы доставки.

Касаясь экспортной составляющей, спикеры отметили возможность пересылки товаров в 115 стран мира, нулевую ставку НДС при цифровом подтверждении и поддержку развития экспорта в страны ЕАЭС и СНГ (сокращение сроков, снижение тарифов и др.).

Серьезным преимуществом Почты России является способность доставки практически по всей территории страны. Согласно проведенному почтовым оператором анализу, 25 % всех интернет-заказов доставляется в сельские и отдаленные населенные пункты, куда многие логистические компании не «дотягиваются» (в объемах Почты России они достигают 50 %).

Александра Зиновкина также обратила внимание присутствующих на удобные способы интеграции интернет-магазинов с почтовым оператором за счет предлагаемых готовых модулей и виджета компании, на котором легко и быстро читаются способы получения заказа и сроки, легко найти ближайший к нужному адресу пункт с отметкой логотипа Почты России, а также указан график его работы. Стоимость доставки отображается после выбора пункта выдачи. Привела спикер и несколько примеров удачного сотрудничества магазинов с почтовой компанией.

Руководитель департамента развития бизнеса «цифровые сервисы для электронной коммерции» АО «Почта России» **Алексей Вдовин** остановился на сервисах для бизнеса и населения. Подключение через личный кабинет к таким опциям, как доставка в почтоматы, загрузка данных о заказах (любым удобным способом — вручную, файлом или через API-интеграцию), электронное оформление документов, быстрая сдача отправок без очередей и оформления в отделении почтовой связи и др., занимает не более 30 минут.

Статью целиком читайте в бумажной версии журнала