

# Роль филателии для детей и юношества

Детская и юношеская филателия является важнейшей частью хобби. Почти каждый из нас в детстве прошел через стихийный “сбор марок”, так или иначе соприкасаясь с собиранием почтовых марок. Одни, глядя на одноклассников, “как все” стали собирать марки, других в филателию пытались втянуть “про-

двинутые” родители, видя за альбомом чисто меркантильные интересы — лучшую успеваемость в школе, ограду от дурной компании и т. д. Кроме того, марки оказывались намного доступнее и экономически эффективнее по сравнению с другими предметами коллекционирования.

**В.Н. МАКАРОВА,**

руководитель направления региональных услуг и проектов Департамента продуктов ФГУП “Почта России”

---

---

Первое место по популярности занимает тематическая филателия, намного опережающая другие категории, второе — традиционная. Многие почтовые администрации активно поддерживают участие молодежи в конкурсной филателии. Они разработали целевые программы коллекционирования марок для детей.

Некоторые страны пошли еще дальше и включают в свои программы выпуска филателистической продукции марки с рисунками, специально предназначенные для юных коллекционеров.

**Альберт Эйнштейн** подчеркивал, что коллекционирование и, в частности, филателия — это прекрасная форма активного отдыха, когда человек интеллектуального труда, отвлекаясь от повседневного процесса напряженных размышлений и уходя с головой в альбом с марками, переключается на иной лад творческого мысленного обобщения и систематизации, находящегося перед его глазами.

В более юмористической форме социально-психологическую сущность коллекционирования передала шведская писательница **Тове Янссон** в известных сказочных повестях о муми-троллях, когда один из персонажей скандинавского фольклора — Хемуль, собрав в своем альбоме все-все

почтовые марки, вдруг погрузился и заскучал, поскольку собирать ему оказалось больше нечего.

Не вдаваясь в поиски гносеологических корней и социально-психологической сущности коллекционирования почтовых марок, польские врачи в шестидесятые годы прошлого века обратили внимание своих зарубежных коллег на доказанные многолетней практикой многочисленные случаи более быстрой и успешной реабилитации детей, перенесших серьезные операции, когда в послеоперационный период их вовлекали в собирание марок. Одновременно с этим немецкие педагоги, подметив, что школьники, увлекающиеся собиранием почтовых марок, делают значительно большие по сравнению со своими одноклассниками успехи в изучении истории и географии, ввели в качестве факультативных занятий филателию в учебные программы начальной и средней школы.

Именно детская, молодежная филателия благодаря своей массовости послужила основой того, что, проведя некоторые аналитические исследования, ООН опубликовала статистику, по которой выходило, что филателия сегодня — это самая распространенная область коллекционирования в мире, а каждый пятнадцатый житель Земли (включая эпизодически увлеченного школьника) — это филателист, собирающий почтовые марки.

Многолетние педагогические эксперименты в различных странах Западной Европы привели к тому, что филателия как активизирующее любо-

зательность, дисциплинирующее внимание и поощряющее аккуратность занятие в качестве обязательного воспитательного элемента была включена в программы начальных и средних школ.

Если погрузиться в историю, то увидим, что опыт создания клубов, кружков и обществ филателистов во всех странах привел к тому, что в 1926 г. в Париже представители мировой филателистической общественности учредили FIP — Международную федерацию филателии, сыгравшую впоследствии ключевую роль в организации и проведении всевозможных филателистических выставок, ярмарок и смотров. Значительно позже, в начале 1960-х годов, оформились две другие международные филателистические организации: Международная федерация национальных ассоциаций филателистических дилеров и Международная ассоциация журналистов, пишущих на филателистические темы. И, наконец, в 1975 г. возникла еще одна профессиональная филателистическая организация — Международная ассоциация издателей каталогов и филателистической литературы.

Помимо этих, чисто филателистических, организаций нельзя не отметить еще одну, старейшую международную организацию — Всемирный почтовый союз, являющийся, как известно, специализированным учреждением ООН и поддерживающий самые тесные контакты с мировой филателистической общественностью и профессиональной коммерческой фи-