



Почтовые марки Вендена

Центральный музей связи имени А.С. Попова занимается формированием Государственной коллекции знаков почтовой оплаты России в качестве эталонной. К настоящему времени в Государственной коллекции знаков почтовой оплаты России готовы три тома (15 альбомов): I и II — “Российская империя”, III — “РИ/РСФСР: марки-деньги РИ №№ Е1 — Е11, гор. почта РИ № Г1, телеграфные РИ №№ Т1 — Т3,

“В пользу почтальона” РИ №№ П1 — П2; сберегательные и гербовые в почт. обращении РСФСР №№ С1 — С6, К1 — К14, Г1 — Г11, Венден №№ 1 — 13”.

В данной статье рассказывается о локальных выпусках почтовых марок Вендена Лифляндской губернии и исторических особенностях их выпуска и дизайна.

Л.Н. БАКАЮТОВА,
главный хранитель Государственной коллекции знаков почтовой оплаты России Центрального музея связи имени А.С. Попова, член комиссии по государственным знакам почтовой оплаты Минцифры России, член президиума Союза филателистов России кандидат культурологии

История создания ГКЗПО в ЦМС

По итогам проверки учетно-хранящей деятельности Центрального музея связи имени А.С. Попова (ЦМС имени А.С. Попова) Министерством культуры РФ было рекомендовано выделить специальную коллекцию из общего фонда знаков почтовой оплаты с многочисленными дубликатами в качестве эталонной. Федеральным агентством связи (учредителем музея) совместно с ЦМС имени А.С. Попова было принято и документально оформлено в распорядительных письмах и утвержденном положении решение о создании Государственной коллекции знаков почтовой оплаты (ГКЗПО), которая формируется из каждого выпуска ЗПО с разновидностями, подготовительным материалом и некоторыми редкостями. По завершении отраслевой подготовки положение было согласовано в Министерстве культуры РФ. В 2018 г. начался отсчет времени по формированию эталонной коллекции ГКЗПО.

В соответствии с указаниями Федерального агентства связи при согласовании с Минкультуры РФ ГКЗПО состоит из хронологических

томов, каждый из которых включает пять альбомов. Для коллекции музей подбирает, атрибутирует, регистрирует в главной книге поступлений (ГКП) материал, вносит его в электронную базу данных комплексной автоматизированной музейной информационной системы учета музейных предметов (КАМИС), что позволяет включать предметы ГКЗПО в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации. Затем издательство “Марка” получает подобранный музеем отсканированный материал, осуществляет верстку и печать шаблонов томов ГКЗПО для музея. Получив готовые альбомы, музей заполняет их подлинным историческим материалом в соответствии с разделами.

Почтовые марки русской провинции (1862 — 1918 гг.)

В готовых томах ГКЗПО пока еще никак не отражен раздел земских почтовых марок Российской империи, однако одним из самых популярных направлений коллекционирования в мире, не говоря уже об отечественных филателистических коллекциях, является “Земство”.

1 января 2023 г. исполнилось 165 лет с момента выхода в обращение первой русской почтовой марки. За период издания почтовых марок в Российской империи было осуществлено 143 государственных выпуска, из которых 140 были стан-

дартными, а три тематическими: два почтово-благотворительных в пользу семей воинов Русско-японской войны 1904 — 1905 гг. и Первой мировой войны 1914 — 1918 гг., а также первый памятный выпуск юбилейных почтовых марок к 300-летию дома Романовых.

Государственные почтовые тракты в Российской империи проходили между уездными центрами и губернскими городами, в то время как почтовое сообщение внутри уезда отсутствовало. Поскольку доставка чиновничьей корреспонденции обеспечивалась курьерами, а крепостные крестьяне преимущественно вели оседлый образ жизни, никуда не перемещаясь по территории России, то и регулярной переписки особенно-то не требовалось. Крестьянская реформа 1861 года отменила крепостное право, люди получили возможность свободно перемещаться в города на “отхожий промысел”, и в провинцию потекли письма, деньги, поздравления и посылки. Таким образом, появилась потребность во внутренней почтовой доставке, а на российской территории с 1865 года стали создаваться собственные внутренние почтовые отделения, которые и позволили организовать внутриуездную почту для обслуживания сельского населения.

**Статью целиком читайте
в бумажной версии журнала**