

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ В РОССИИ. ИТОГИ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ

Доля Почты России на рынке доставки товаров из интернет-магазинов в первом полугодии 2017 г. достигла 67,5 %. Такие данные были приведены 12 сентября на совместной пресс-конференции Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) и ФГУП «Почта России». Этот показатель выше прошлогоднего — в 2016 г. почтой воспользовались 63 % покупателей.

Согласно отчету АКИТ, объем рынка интернет-торговли в России в первом полугодии вырос на 22 %, до 498 млрд. руб., и по прогнозам до конца 2017 г. (рис. 1) превысит один триллион руб. (1150 млрд.). Значительно увеличился импорт (на 34 %, 178 млрд. руб.), в основном, за счет отправок из Китая (рис. 2). Почта России обработала 147,6 млн. международных почтовых отправлений с товарными вложениями, что на 50 % превышает показатель первого полугодия 2016 г.

Согласно выводам АКИТ, Россия остается рынком № 1 в Европе с точки зрения e-commerce: 70,4 % населения в возрасте 16+ являются пользователями интернета (84 млн. человек), 56 млн. (46,6 %) выходят в Сеть с мобильных устройств. При этом доля планшетов постепенно снижается, а смартфонов — растет.

Драйвер роста и могильщик?

По мнению президента АКИТ А.В. Федорова, Почта России является драйвером роста электронной торговли и всей цифровой экономики Российской Федерации, поскольку 36 % цифровой экономики составляет электронная торговля товарами и услугами, половина из ко-

торых приходится на Почту России. Но хорошая работа почты ставит под угрозу бизнес отечественных интернет-магазинов, чей суммарный рост заказов за первое полугодие в разы меньше, чем входящих международных почтовых отправок: по итогам первого полугодия 2017 г. количество заказов на внутреннем рынке выросло лишь на 8 %, а число входящих международных отправок с товарным вложением увеличилось на 49 %.

С последним замечанием не согласился генеральный директор Почты России Н.Р. Подгузов. По итогам первого полугодия 2017 г. Почта России обработала около 38 млн. внутренних отправок с товарным вложением.

Это почти на 11 % больше, чем за соответствующий период прошлого года. По мнению руководителя почтового оператора, внутренний рынок растет, только, возможно, не так быстро. Проблему в данном случае он видит не только в нерешенном вопросе о взимании налогов с входящих отправок трансконтинентальной торговли (АКИТ постоянно выступает за создание равных условий на рынке для отечественных и зарубежных участников), но и в том, что наши предприниматели пока не настроены на экспорт. И здесь, по его словам, предстоит большая работа всех заинтересованных сторон.

А всего в прошлом году Почта России обработала 475 млн. посылок, ожидает в текущем объеме до 620 млн.



Рис. 1. Российский рынок интернет-торговли



Рис. 2. Объем трансграничной торговли (импорт)