

MWC18 – цифровая экономика стала реальностью

С.В. МЕЛЬНИК, технический директор ООО НТЦ “КОМСЕТ”, зав. кафедрой ФГУП ЦНИИС в МТУСИ кандидат технических наук

В конце февраля в Барселоне прошли одна из крупнейших в мире выставок мобильной индустрии и конгресс с участием руководителей операторов мобильной связи, продавцов и владельцев контента по всему миру.

Статистические данные

Сегодня абонентами сетей мобильной связи являются более 5 млрд. человек по всему миру. Эта цифра превышает 2/3 общего населения планеты, поэтому вопросы, касающиеся развития услуг мобильной связи имеют первостепенное значение не только с технологической, но и с общечеловеческой точки зрения. Сети мобильной связи оказывают все большее влияние на жизнь людей. С этим нужно считаться, это необходимо использовать, это новая реальность развития общества.

Для полного понимания атмосферы и масштаба события приведу опубликованные статистические данные конгресса: было более 2400 компаний-участников из 205 стран, больше 107 тыс. посетителей и участников, 55 % участников занимают руководящие посты в своих компаниях, 6100 первых лиц компаний, более 3500 представителей международной прессы и СМИ и аналитиков, в среднем 10 деловых встреч проходило на каждого участника.

Основные площадки выставки

Как и в прошлые годы, MWC18 проходил на двух площадках: основной — в главном выставочном комплексе Барселоны и на 4YFN.

На главной площадке были расположены павильоны стран-участниц (услуги и решения из более чем 30 стран мира); “планета приложений” (более 200 стендов); “графеновый павильон” (как графен влияет на производство новых устройств); “инновационный город GSMA” (как мобильные сети нового поколения помогают трансформации экономи-

ки в цифровую); павильон GSMA (программы GSMA, среди которых мобильная коммерция, “умная” окружающая среда, разработка мобильных технологий будущего); зона Интернета вещей (как технология IoT позволяет предметам общаться друг с другом); зал NEXTech 8.0 (последние достижения в области виртуальной и дополненной реальности, робототехники, дронов, искусственного интеллекта и др.).

Основные тенденции будущего

В 2015 г. ООН приняла программу развития человеческого сообщества до 2030 г. Сетям мобильной связи отводится важная роль в этой программе. Программа состоит из 17 пунктов и направлена на преодоление основных трудностей современного мира: борьба с бедностью, неравенством, устранение отсталости, достижение равноправия, обеспечение более комфортной и безопасной среды для жизни, предотвращение изменения климата и др.

Сети мобильной связи уже сегодня произвели настоящую революцию в общественном сознании. На MWC18 отдельная сессия была посвящена трансформации СМИ в эпоху внедрения сетей мобильной связи нового поколения, и можно уверенно говорить об изменении подхода к организации работы СМИ. Если раньше информация распространялась централизованно через газеты, журналы, радио и ТВ, то с распространением мобильной связи основным источником информации становится Интернет и электронные СМИ. Все информационные агентства используют репортажи, при-

сланные пользователями с мест событий. Даже главы государств и государственные учреждения используют социальные сети для распространения информации. Все это порождает принципиально новую среду восприятия.

Информационные потоки становятся более адресными. Для каждого пользователя, вне зависимости от его желания, по статистике его деятельности в Интернете формируются листы предпочтений, и эта информация используется для контент-ориентированной рекламы и для подачи потенциально интересных ему информационных сообщений. Интернет реально меняет мир, используя виртуальное пространство.

В докладах на MWC18 неоднократно говорилось о том, что современное общество становится все более незащищенным перед вызовами новых высокотехнологичных угроз, будь то спекуляции с виртуальными активами, криптовалюты или даже прямые посягательства на жизнь и здоровье людей. В ответ на эти вызовы разрабатываются технологии защиты: информации, важных объектов, больших скоплений людей от терактов.

На выставке была апробирована технология биометрического распознавания участников. Данные посетителей заводились в систему по фото. Видеокамеры, расположенные на площадках и внутри павильонов, были подключены к системе распознавания лиц, и у организаторов была полная информация по всем перемещениям всех посетителей.

Система была запущена в тестовом режиме, и организаторы взяли на себя обязательства удалить всю