



Ретейл начала осени

Основное событие начала осени для большинства покупателей и продавцов — начало учебного года. Как сообщает lenta.ru со ссылкой на “Яндекс Маркет”, респонденты планируют расходы на подготовку к новому учебному году заранее. По опросу, проводимому среди 1000 родителей по всей стране в августе 2024 г., большинство рассчитывает потратить на тетради, ручки, ранцы, одежду и обувь и другие товары для детей в среднем до 40 тыс. руб.

Самое сложное почти для каждого второго опрошенного (44 %) — это выбрать вещи, которые понравятся и родителям, и ребенку. Для 43 % респондентов трудности связаны с поиском товаров по выгодным ценам, а для 35 % не выйти за рамки запланированного бюджета. 47 % родителей волнует вопрос, как найти время для похода в магазин с ребенком. Поэтому все чаще выбор падает на онлайн-покупки. Среди преимуществ такого шопинга 60 % отмечают экономию времени.

Среди наиболее популярных запросов в преддверии учебного года — детская одежда и обувь, количество заказов в этой категории в августе выросло в 5 раз год к году.

При выборе товаров к школе многие родители прислушиваются к мнению своих детей. Товары для учебы покупают вместе 87 % опрошенных. В то же время ученики средних и старших классов чаще выбирают вещи самостоятельно, а родители младших школьников делают покупки без участия ребенка.

Исследование покупок детской одежды в августе 2024 г. провел банк “Русский Стандарт”, сообщает “Газета.Ru”. Средний чек на обновле-

ние школьного гардероба вырос на 167 руб. по сравнению с августом 2023 г. и составил 2212 руб. Аналитики взяли за 100 % общее число покупок в категориях “детская одежда и обувь”, “книги” и “канцтовары”. По данным банка, доля покупок одежды и обуви составила 52 %. В августе прошлого года она занимала 39 %.

Интерес к литературе практически не изменился. Доля покупок в книжных магазинах в текущем августе в обозреваемой тройке трат составила 30 %, снизившись на один п.п. А средняя сумма одной покупки учебной и художественной литературы в текущем августе снизилась за год на 189 руб. — до 2 тыс. руб.

На закупку канцтоваров пришлось 18 % платежей. В августе 2023 г. они составляли 30 %. Средний чек на школьные принадлежности достиг 507 руб., увеличившись за год на 33 руб.

Накануне Дня знаний ИТ-компания “Эвотор” проанализировала среднюю стоимость букета цветов в разных регионах за первые две декады августа 2024 г. По стране в целом она составила 1788 руб., что на 26 % выше, чем в прошлом году.

Больше всего на цветы тратятся москвичи — в столице за букет в среднем платили 2307 руб. Средняя цена букета по регионам распределяется так: Краснодарский край — 2229 руб., Иркутская область — 2173 руб., Приморье — 2129 руб., Санкт-Петербург — 2084 руб., Красноярский край — 1953 руб., Татарстан — 1896 руб., Новосибирская область — 1786 руб., Крым — 1780 руб., Ростовская область — 1777 руб., Хабаровский край — 1775 руб.

Меньше всего тратят на цветы в Свердловской области (1692 руб.), Самарской области (1600 руб.), Калининградской области (1595 руб.), Челябинской области (1555 руб.), Нижегородской области (1508 руб.), в Пермском крае (1249 руб.), Карелии (1158 руб.). Самая низкая средняя стоимость букета оказалась в Псковской области — 994 руб.

Средняя цена роз составила 170 руб. за штуку, что на 9 % больше, чем в прошлом году. Хризантема — второй по популярности цветок — подорожала на 18 % и в среднем стоила 195 руб.

Статью целиком читайте в бумажной версии журнала



Рис. 1. Динамика оборота розничной торговли, в % к среднемесячному значению 2021 г.

Источник: Росстат