



Кризисный бюджет отрасли

В осажденной крепости

Западные санкции, тенденция к самоизоляции, резкое (втрое за два года) падение нефтяных цен и рубль, отпущенный “в свободное плавание”, а вернее “в свободное падение”, изменили отечественный рынок. Только благодаря опыту, накопленному в кризисные 2008 — 2009 гг., худших последствий удалось избежать. По сравнению с 2009 г., когда падение ВВП составило 8 %, в 2015 г. его снижение составило около 4 %.

Российские компании научились жить без внешних заимствований, со скачущими валютными курсами, подорожавшими рублевыми кредитами и растущей долговой нагрузкой. За 9 месяцев 2015 г. их чистая прибыль выросла аж на 29,7 %, в том числе на транспорте и в связи — на 17,2 %.

Рынок электросвязи прошел 2015 г. без заметных потрясений. Худшие опасения и прогнозы не сбылись. При этом операторы впрямую цены практически не поднимали, ограничившись увеличением тарифов на роуминг, “обеднением” пакетов услуг и взиманием платы за некоторые ранее бесплатные допуслуги. По предварительной оценке ТМТ Консалтинг, рынок связи в целом вырос в 2015 г. на 2,1 %. При этом выше рынка поднялись доходы от платного ТВ (+21,3 %) и широкополосного доступа в интернет (+5,3 %). Сегмент мобильной связи, формирующий более половины всех доходов электросвязи, впервые за много лет прибавил в 2015 г. меньше, чем рынок в целом, — всего 1,2 %, а сегмент фиксированной связи упал на 8,1 %.

Обвал курса национальной валюты заставил операторов, получающих выручку в рублях и платящих за оборудование в евро и долларах, искать компромиссы с поставщиками, оптимизировать штаты и расходы. При этом стратегии инвестирования у крупнейших игроков рынка связи заметно отличались. Так МегаФон, надеясь сохранить темпы развития и модернизации сети, привлек валютные кредиты от Unicredit Bank Austria AG (150 млн. евро) и

China Development Bank (600 млн. долл.). А МТС инвестиции в сеть в рублях практически не уменьшили (за 9 месяцев 2015 г. оператор инвестировал в сети 73 млрд.), но притормозили развитие или вовсе отложили неприоритетные проекты. Вымпел-Ком сумел уговорить часть поставщиков оборудования на оптимизацию контрактов и переход на расчеты в рублях, а Ростелеком так ужесточил контроль над затратами, что сэкономил за 9 месяцев 2015 г. 6 млрд. руб. (при общих операционных тратах в 142,5 млрд.).

T2 РТК холдинг (бренд Tele2) был вынужден серьезно нарастить инвестиции, стремясь модифицировать доставшиеся ему сети Ростелекома и охватить рынок обеих столиц. Tele2 досрочно справился с этой задачей, но серьезные капвложения подорвали его финансовое состояние: чистый долг Tele2 превысил EBITDA в 4,2 раза, подсчитали недавно в Morgan Stanley, в то время как весной 2014 г. было всего 1,75х.

Бюджетные колебания

Кризисные явления сказались и на финансировании госструктур. Закон № 384-ФЗ “О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов” был принят еще 1 декабря 2014 г. Но уже за первую апрельскую корректировку бюджет 2015 г. подвергся секвестру на 10 %, а за ней последовали еще две — в июле и ноябре. Расходы одних госструктур были урезаны на миллиарды рублей, но некоторым прибавили.

Существенное сокращение бюджетов коснулось двух отраслевых ведомств. В результате двух корректировок федерального бюджета на 2015 г. в апреле (закон № 93-ФЗ) и ноябре (№ 329-ФЗ) бюджетные расходы Минкомсвязи были сокращены на 27 %, с 9,97 млрд. до 7,27 млрд., а Роскомнадзора — на 13,2 %, с 11,12 млрд. до 9,65 млрд. руб.

Основное “урезание” бюджета Минкомсвязи в 2015 г. пришлось на мероприятия по созданию ИТК-инфраструктуры Чемпионата мира по

футболу в 2018 году (ЧМ-2018), расходы на которые сократили почти в 6 раз — с 2,15 млрд. до 370 млн., что объяснили переносом запланированных мероприятий на будущие годы. У Роскомнадзора основные сокращения пришлось на субсидии радиочастотным центрам (–730 млн.) и на создание объектов социального и производственного комплексов (–430 млн.).

А вот расходы Россвязи сначала (апрельским законом) были урезаны на 1,34 млрд., а ноябрьским увеличены на 3,69 млрд. и в результате подросли на 15,7 %, до 17,39 млрд. руб. Весь этот прирост бюджетных ассигнований не связан с увеличением расходов собственно агентства, он пошел на увеличение выплат из резерва универсального обслуживания (РУО) операторам универсальных услуг связи (УУС) (до 11,52 млрд. руб.). При этом на погашение задолженности перед операторами УУС было направлено 6,2 млрд. вместо заложенных в бюджет первоначально 2,8 млрд., и долги перед старыми операторами УУС были полностью погашены, задолженность перед Ростелекомом сокращена до 3,6 млрд., а перед Почтой России — до 1,2 млрд.

В разы большими суммами (79,73 млрд. руб.) оперирует Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать), через которое осуществляется субсидирование электронных и печатных СМИ и телерадиовещательных предприятий, в том числе вещающих на границу. Бюджет этого агентства изменялся трижды: кроме вышеуказанных законов еще и июльским законом № 211-ФЗ. При этом, потакая запросам телерадиокомпаний, которые рассказывали о сокращении рекламных доходов, власти нарастили бюджет Роспечати на 9,82 млрд. руб., что больше, чем могло потратить Минкомсвязи за весь 2015 год!

Бюджетные надежды

Закон от 14 декабря 2015 г. № 359-ФЗ “О федеральном бюджете на 2016