



## ПЛАС-ФОРУМ-2019

10 – 11 апреля в Москве медиахолдинг ПЛАС-Альянс провел 6-й международный ПЛАС-Форум “Online & Offline Retail 2019”, посвященный анализу современного состояния и перспективам развития розничной индустрии. Форум посетило свыше 1300 человек, в его рамках состоялось восемь сессий, одна дискуссия и два круглых стола, выступили 65 спикеров, которые поделились

собственным опытом эффективного выстраивания бизнес-процессов, подняли важнейшие для отрасли проблемы, сделали прогнозы дальнейшего развития рынка.

В рамках одной статьи невозможно охватить весь спектр докладов и выставочных стендов форума. Остановимся на некоторых из них.

### День первый

По мнению **Сергея Белякова**, председателя Президиума АКОРТ, ситуация на рынке остается непростой, и главное препятствие он видит в жестком регулировании сектора и многочисленных запретах, которые в конце концов оборачиваются финансовым давлением на участников рынка. Вместе с тем, несмотря на пессимистичный настрой, спикер уверен, что существующие технологии позволяют противостоять этому давлению. К ним он отнес омниканальность, цифровизацию, инновации и Smart Data.

О необходимости создания единой платформы, включающей в себя государство, покупателей и продавцов, говорил директор Департамента по реализации общепромышленных проектов и программ X5 Retail Group

**Дмитрий Русаков**. По его мнению, цифровая трансформация является неким вызовом для сферы торговли, однако способы и технологии для ее реализации есть. Это профилирование клиентов, мобильные гаджеты, Интернет вещей, маркировка и отслеживание, новое оборудование, уберизация доставки, онлайн и оффлайн продажи. Главным же тормозом в развитии сектора спикер назвал логистику.

**Алексей Григорьев**, глава Представительства METRO АГ в Москве, вице-президент по внешней корпоративной политике, отметил важность диалога между ритейлом и государством. При этом спикер уверен, что функции государства в секторе торговли должны быть ограничены только контролем, лицензированием и сбросом налогов. По мнению докладчика,

сегодня государство поворачивается лицом к среднему и малому бизнесу и готово вкладывать в него средства, но пока ощутимой поддержки нет. По-прежнему большими проблемами для малого бизнеса являются отсутствие доступных кредитов и непосильная налоговая нагрузка. По-прежнему наблюдается произвол местных властей, в частности, в вопросах размещения объектов малого бизнеса и уровня арендной платы за них. Спикер уверен, что для успешного развития бизнеса необходимы стабильная, не зарегулированная политика государства, снятие ряда ограничений, профилактика и консультирование вместо карательных мер.

А. Григорьев подметил еще одну особенность современного рынка розничной торговли, подтвержденную несколькими выступающими на форуме,