

Итоги подписки на первое полугодие 2015 г.: КРИЗИС ИЛИ ВЫЗДОРОВЛЕНИЕ?

В феврале в пресс-центре Издательского дома “Аргументы и факты” прошел круглый стол, организованный Ассоциацией распространителей печатной продукции (АРПП) и посвященный итогам подписной кампании на периодические печатные издания на первое полугодие 2015 г.

Согласно подведенным ФГУП “Почта России” итогам, падение подписных тиражей составило 22 % по сравнению с первым полугодием 2014 г. При этом оборот рынка в подписных ценах снизился на 4,3 %. По оценкам экспертов, в большинстве регионов России подписные тиражи снизились более значительно: на 35 — 40 %. Нельзя забывать и о том, что в прошлом году тиражи уже сократились в целом по стране примерно на 20 %.

Причинами сложившегося положения в условиях отмены господдержки доставки изданий Почтой России участники круглого стола называли рост почтовых тарифов и, как следствие, подписных цен. Кроме этого, издатели сетовали на резкое увеличение стоимости бумаги и полиграфических услуг.

Председатель Правления АРПП **А.В. Оськин** считает, что резкое падение тиражей является серьезным ударом по объявленному в России в 2015 г. Году литературы, а также по информационной безопасности страны. Президент АРПП **Д.В. Мартынов** со своей стороны посетовал, что Почта России сделала рост тарифов тенденцией последнего времени. Кроме этого, почтовый оператор обещал определиться с тарифами на второе полугодие только в конце февраля, тогда как подписные каталоги уже сформированы и изда-

тели серьезно рискуют, если “не угадали” с заложенными в них ценами.

Два года назад по инициативе АРПП был образован Альянс в поддержку института подписки, и сегодня с этой структурой уже считаются в Государственной Думе РФ, Минкомсвязи России и других ведомствах. Председатель Координационного совета Альянса **В.В. Керов** видит основную цель организации в способствовании прекращению падения подписных тиражей и стабилизации подписки. Планирует Альянс решать и конкретные задачи: разработать новые программы по рекламе подписки; расширить использование современных технологий; определить пул изданий для оказания им господдержки; усилить сотрудничество с Общероссийским народным фронтом; оказывать помощь Почте России в организации декад подписки; получить преференции для малоимущих подписчиков.

Д.А. Усанов из ФГУП “Почта России” в очередной раз подчеркнул, что услуга по оформлению подписки и доставке тиражей убыточна для почтового оператора. Тем не менее, почтовики пошли навстречу издателям и установили многим из них скидки, потратив на это 600 млн. руб. Были проведены две декады подписки, причем прошедшая в декабре принесла 2 млн. новых подписчиков, чем упрочила позиции ряда изданий.

В рамках подписной кампании на второе полугодие 2015 г. Почта России планирует провести досрочную подписку с 26 февраля по 7 марта. На этот период потребители смогут оформить подписку на выбранные издания по ценам, сохраненным на уровне первого полугодия 2015 г.

Также почтовым оператором будут предоставлены скидки на почтовые услуги в досрочную подписную кампанию в размере 5 % на центральные периодические печатные издания и 10 % — на областные, краевые, республиканские, районные и городские. Кроме этого, планируется снижение порога предоставления скидки в 17 % для региональных изданий тиражом 5 тыс. экз. (вместо существовавших ранее 10 тыс.). Также традиционно Почта России предоставляет льготы при оформлении подписки для инвалидов, участников Великой Отечественной войны и других категорий.

Исполнительный директор “АРС-ПРЕСС”, член экспертного совета Минкомсвязи России **С.Б. Дубинская** обратила внимание участников круглого стола на тот факт, что одно решение Почты России о 17-процентной скидке региональным изданиям сохраняет тысячи газет. Серьезной поддержкой она считает и проведение досрочной подписки по прежним ценам.

В заседании круглого стола приняли участие представители депутатского корпуса. Первый заместитель председателя Комитета Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи **В.С. Шурчанов** отметил, что в условиях бюджетного дефицита ожидать государственную дотацию подписке нереально, следует искать другие возможности поддержки СМИ, например, в сфере налогообложения или путем установления специальных тарифов (на перевозку, на энергоносители и т. п.).

Член комитета ГД по делам Содружества Независимых Государств,