



ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА ЧМ-2018 в России

А.В. АДИБЕКОВ,
генеральный директор АО “Марка”,
В.В. ШЕЛИХОВ,
заслуженный работник связи
Российской Федерации

Чемпионаты мира по футболу (далее — ЧМ) наряду с Олимпийскими играми являются спортивными событиями планетарного масштаба. Естественно, что почтовые ведомства отмечают эти соревнования выпусками почтовых марок и иной филателистической продукции.

К сожалению, почта Уругвая не стала выпускать почтовые марки в честь первого ЧМ, состоявшегося в 1930 г. Но с 1934 г. почтовые администрации стран, принимающих ЧМ, стали на постоянной основе посвящать чемпионату почтовые выпуски [1].

Сборная нашей страны по футболу впервые приняла участие в финальном турнире ЧМ в 1958 г. К чемпионатам мира по футболу традиционно выходили почтовые выпуски, но, в отличие от Олимпийских выпусков, количество сюжетов было невелико (табл. 1).

В 1958 г. вышло по 2 сюжета в зубцовом и беззубцовом исполнении [2]. В 1962 г. — одна марка, да и та в серии “Первенства мира по летним видам спорта”. В 1966 г. пошли по проторенной

дорожке и издали 2 марки и блок в серии “Спортивные чемпионаты и первенства мира”. В 1970 г. издана одна марка в серии “Чемпионаты мира”. В 1974 и 1978 гг. марок не издавалось по причине отсутствия сборной страны среди участников этих финальных турниров ЧМ [3].

Возобновились выпуски в 1982 г., когда была выпущена одна почтовая марка уже в качестве самостоятельного выпуска “Чемпионат мира по футболу в Испании”, а также малый лист к ней и конверт первого дня. В 1986 г. уже выпущена целая серия из 3 почтовых марок “Чемпионат мира по футболу в Мексике” с малыми листами к каждой марке и конвертом первого дня. А в 1990 г. к Чемпионату мира по футболу в Италии вышла серия из 5 почтовых марок в сцепке, представлявшей собой эпизоды игры на футбольном поле от ворот до ворот. В дополнение к сцепке отдельно были выпущены 2 малых листа и конверт первого дня [4].

История почтовых выпусков к ЧМ в современной России началась с 2014 г. До этого момента почтовые марки не выпускались, хотя сборная страны выходила в стадию финального турнира в 1994 и 2002 гг. Но в плане спортивных успехов сборная своих болельщиков не радовала, выбывая из соревнования уже после группового турнира. Не стал

исключением и ЧМ-2014, где сборная страны повторила в очередной (с 1990 г.) раз свое печальное достижение. Поэтому уже по завершении ЧМ-2014 выпущенный в ноябре 2014 г. почтовый блок и конверт первого дня воспринимались авансом к будущим достижениям наших футболистов. В этом выпуске художники и дизайнеры ФГУП “Издательско-торговый центр “Марка” (ныне — АО “Марка”) отошли от привычных канонов и изобразили почтовую марку блока в форме футбольного мяча [5].

К ЧМ-2018, проходившему в России, Федеральное агентство связи (далее — Россвязь) и АО “Марка” начали готовиться загодя. После того, как Международная федерация футбола (далее — ФИФА) определила Россию местом проведения ЧМ-2018, Россвязь и АО “Марка” по итогам предварительной работы сформировали предложения по филателистической программе ЧМ-2018. Предложения обсудили на совещании у руководителя Россвязи Олега Духовницкого с учетом имевшегося опыта Олимпийской филателистической программы 2014 г. Подготовленный проект программы был направлен в ФИФА для заключения соответствующего лицензионного соглашения.

В феврале 2015 г. делегация Россвязи и АО “Марка” провела в Швейца-

Таблица 1

Почтовые выпуски к чемпионатам мира по футболу 1958 – 2014 гг.

Наименование выпуска	Год выпуска	Кол-во сюжетов	Общий тираж, тыс. экз.
Первенство мира по футболу. Стокгольм. 1958	1958	4	3300
Первенство мира. Чили. 1962	1962	1	3500
Первенство мира по футболу. Англия. 1966	1966	3	8500
Чемпионат мира. Футбол. Мехико. 1970	1970	1	5000
Чемпионат мира по футболу. Испания. 1982	1982	1	5000*
Мексика. 1986. Чемпионат мира по футболу	1986	3	10645*
Чемпионат мира по футболу в Италии. 1990	1990	5	14500*
Чемпионат мира по футболу FIFA 2014 в Бразилии	2014	1	100

* — с учетом тиражей малых листов